

## NORMES BÀSIQUES DE LA PUBLICITAT ESCRITA A LA REVISTA MUNICIPAL L'AVANÇADA

Aquestes normes regulen l'edició de publicitat a la revista municipal l'Avançada.

La funció que la publicitat ha de complir a l'Avançada constitueix un servei públic d'informació a les persones consumidores. Per tal d'orientar la seva llibertat d'elecció i afavorir la lícita concurrència en el mercat de les empreses i persones que puguin oferir béns, serveis o altres productes legals de consum al públic.

Però, indubtablement, aquesta limitació no exhaureix les pautes a què ha de sotmetre's la publicitat a l'Avançada. Una publicitat que, a més, ha d'ajustar-se als principis establerts a la Llei 25/1994, de 12 de juliol, modificada posteriorment per la Llei 22/1999, de 7 de juny, a la Llei General de Publicitat i a la resta de normes d'aplicació.

En defensa d'aquests valors, s'imposen determinades restriccions a l'exercici de la publicitat. Unes restriccions que s'expressen en aquestes normes, encara que procurant, d'una banda, reduir al mínim acceptable les limitacions, i per una altra, tipificar-les. A fi d'evitar declaracions i prohibicions generals i indeterminades que poguessin deixar indefenses a les persones anunciant davant de l'òrgan encarregat de decidir sobre la procedència o la improcedència dels anuncis que pretenen editar-se.

Les normes prohibeixen decididament la publicitat encoberta; i sobretot el recurs de la publicitat subliminar. Ja que les dues signifiquen una lesió de les normes de competència comercial i de defensa dels drets de les persones consumidores. També s'insisteix especialment contra la publicitat il·lícita, enganyosa, deslleial i contra aquella altra publicitat que infringeixi el que disposa la normativa que regula la publicitat de determinats productes, béns, activitats o serveis.

L'extraordinària influència que té la publicitat obliga a vetllar perquè els principis cívics de convivència quedin especialment reforçats en la seva aplicació. S'exclou específicament qualsevol apel·lació a la insolidaritat, el recurs a la violència o les conductes temeràries.

Per la mateixa raó, s'exclouen els anuncis que puguin ser ofensius per a les conviccions morals del públic. També els que suposen un atac als animals i a la naturalesa.

**Article 1.** – No s'admetrà a la revista municipal L'Avançada, la publicitat que, d'acord amb la legislació vigent, es consideri:

**Publicitat encoberta**, que és la que suposa una presentació dels serveis de l'activitat o els elements comercials propis d'un/a empresari/a amb la intenció i el propòsit d'induir al públic a error pel que fa a la naturalesa i, en particular, si es fes a canvi d'una remuneració, sigui quina sigui la naturalesa.

**Publicitat il·lícita**, que és la que atempta contra la dignitat de la persona o vulnera els valors i drets reconeguts en la Constitució, sobretot pel que fa a la infància, la joventut i la dona.

**Publicitat enganyosa**, és a dir, aquella que per acció o omissió indueix o pugui induir a error a les persones destinatàries o perjudicar o ser capaç de perjudicar la competència.

**Publicitat deslleial**, és a dir, aquella publicitat que origina el descrèdit, la denigració o el menyspreu d'una persona, d'una empresa o dels seus productes, serveis o activitats, la que indueix a la confusió i la comparativa sense ajustar-se a les normes de correcció i bons usos mercantils.

**Publicitat subliminar**, és a dir, aquella que mitjançant tècniques de producció d'estímul d'intensitats frontereres amb els llindars dels sentits o anàlogues, pugui actuar sobre el públic destinatari sense ser conscientment percebuda.

Tampoc tota aquella altra publicitat que infringeixi el que disposa la normativa que regula la publicitat de determinats productes, béns, activitats o serveis. La publicitat a la revista municipal l'Avançada tendirà a orientar la llibertat d'elecció de les persones consumidores i respectarà la lliure i lleial competència.

**Article 2.-** Es promourà l'ús de la llengua catalana. Els textos hauran d'estar redactats correctament i s'evitaran expressions de mal gust. Els textos passaran per la correcció ortogràfica de la revista municipal.

**Article 3.-** Els missatges publicitaris a l'Avançada vetllaran perquè no discriminin les persones o les situïn en un paper de submissió o d'inferioritat. No inclouran cap referència a una possible discriminació per raó de naixement, raça, sexe, religió o qualsevol altra circumstància personal o social. No es permetrà ridiculitzar persones amb defectes físics o psíquics. En tot cas, es promouran les condicions perquè la llibertat i la igualtat de les persones i grups siguin reals i efectives.

**Article 4.-** S'evitarà la presència en els missatges publicitaris de l'Avançada de qualsevol element que impliqui la construcció de models socials diferents per a homes i dones. Es rebutjaran els missatges publicitaris que situen l'home o la dona en inferioritat de l'un o l'altre. Els missatges dirigits a les dones o en què elles apareguin, hauran de garantir el respecte i la dignitat de la seva condició i la defensa dels seus drets.

**Article 5.-** Els missatges publicitaris de l'Avançada dirigits a la població infantil procuraran fomentar i inspirar accions creadores, sentiments estètics i de sociabilitat. No contindran afirmacions o imatges que puguin resultar nocives, mentalment, moralment o físicament per a la població infantil o que puguin abusar de la seva ingenuïtat o falta d'experiència. Ni el text ni la imatge de l'anunci poden apel·lar al infant perquè demani al seu pare, mare o a una altra persona que comprin el producte anunciat. Per a l'admissió de publicitat de joguines s'aportarà documentació que certifiqui que compleix les normes sobre innocuïtat determinades per la Unió Europea. No es permetrà publicitat de joguines que exalten el bel·licisme i la violència.

**Article 6.-** En la publicitat s'evitaran escenes de violència o aquelles que puguin causar por, a més de les que inciten a cometre imprudències o negligències. Tampoc no s'admetran els missatges que inciten a la crueltat, al maltractament dels animals o a la destrucció del paisatge i la naturalesa.

**Article 7.-** Pel que fa a la publicitat sobre tabacs, medicaments, tractaments mèdics i begudes alcohòliques, s'ajustarà al règim de prohibicions i limitacions establertes per la legalitat vigent en aquest tipus de publicitat.

**Article 8.-** La publicitat dels productes relacionats amb la bellesa, higiene i salut hauran de demostrar que les substàncies que estan presents en la composició no comporten cap risc per a la salut i s'adeqüen a la normativa vigent. Els referits a dietètica hauran d'indicar que és necessari prendre'ls com a part d'una dieta recomanada pel metge i hauran de complir la reglamentació tecnosanitària específica.

**Article 9.-** Els anuncis de publicitat financera, bancària, d'entitats de finançament, d'inversió immobiliària, d'inversió de títols valors, si escau, hauran d'acreditar que han obtingut l'autorització administrativa prèvia. Hauran de ser clars en la formulació, de fàcil comprensió i no ocultaran dades essencials ni crearan expectatives de difícil compliment.

**Article 10.-** Cap edició publicitària pot incloure jocs d'atzar, sortejos ni oferta de premis, si no s'explica amb claredat el mecanisme d'adjudicació per tal que no pugui crear engany.

**Article 11.-** Hauran de ser provades la naturalesa, composició i qualitats del producte. Els termes científics s'hauran de presentar inequívocament i hauran de respondre a la realitat. Els anuncis de productes que es presenten amb "denominació d'origen", i també aquells en què s'esmenten premis o distincions concedides al producte, ho hauran de provar documentalment.

**Article 12.-** La publicitat sobre vehicles de motor no oferirà cap incitació a l'excés de velocitat o a situacions de perill que comporten una vulneració de la Llei de Seguretat Vial i de la legislació complementària.

**Article 13.-** Els missatges publicitaris hauran de respectar el règim vigent pel que fa a la propietat intel·lectual i industrial i als drets de les persones sobre la seva imatge.

**Article 14.-** L'Ajuntament de Corbera de Llobregat vetllarà per la qualitat dels missatges publicitaris i perquè s'ajustin a aquesta normativa.

**Article 15.-** L'Ajuntament de Corbera de Llobregat, amb un informe del Cap de Servei de Comunicació, es reservarà la facultat de rebutjar un anunci si es considera que és contrari als supòsits previstos en aquesta normativa.

Corbera de Llobregat, 26 de març de 2010.