

GLOBEDIA.COM, 07/04/10

Muere a los 114 años la mujer más anciana de Estados Unidos

Neva Morris, que a sus 114 años era considerada la mujer más anciana de Estados Unidos, murió la madrugada de este martes en una residencia de mayores situada en la localidad de Ames, en el estado de Iowa.

La familia de Morris afirmó en un comunicado que la fallecida había tenido "una vida larga, benevolente y maravillosa". Morris, que ha muerto menos de un mes después de que el pasado 8 de marzo fuera reconocida como la mujer más anciana del país, tuvo cuatro hijos, de los cuáles sólo uno sigue con vida.

Tras la muerte de Morris el Grupo de Investigación Gerontológica de Los Ángeles situa a la texana Eunice Sanborn, con sus 113 años y 260 días, como la mujer más anciana del país, informan medios estadounidenses.

La japonesa Kama Chinen, con una edad de 114 años y 330 días, es considera la persona más anciana del mundo.

EL PERIÓDICO, 07/04/10

«¿Què estudies?» «Igualtat» / JOSEP MARIA Espinàs

Els noms dels ministeris són a vegades inexactes i xocants. A Espanya hi ha hagut durant molt de temps un Ministeri de la Guerra que seguia funcionant quan ja no hi havia guerra. Potser quan els ciutadans s'arruïnen es mantindrà perfectament sòlid el Ministeri d'Economia. Però el que més em sorprèn és que a Madrid hi hagi un Ministeri de la Igualtat. Tenint en compte que la seva funció deu ser treballar per a la igualtat entre homes i dones, ¿és coherent que aquest ministeri estigui regit per una dona? Si no hi ha un ministre i una ministra, comencem malament.

La ministra **Bibiana Aído** ha tingut una idea innovadora –cosa que no es pot dir d'alguns ministres–. El que passa és que em sembla una idea equivocada. Proposa que en la «formació troncal» de tots els universitaris s'hi inclogui «la igualtat, els estudis de gènere i la tradició intel·lectual i històrica del feminisme». Aquests «estudis de gènere» s'han d'incloure, segons el seu criteri, de «forma transversal» en diverses assignatures de les carreres universitàries.

Em penso que ho interpreto bé: els «estudis de gènere» s'hauran d'incorporar als programes d'ensenyament dels metges, dels enginyers industrials, dels químics, dels geòlegs... En aquest cas, per exemple, no n'hi hauria prou per obtenir el títol conèixer la constitució de les roques: s'hauria d'estudiar també la constitució femenina.

Ja s'han inventat tantes carreres i llicenciatures que un dia s'inaugurarà la facultat de Ciències de la Feminitat.

He de donar la raó al polític que va dir a la ministra que la universitat «hi és per a altres coses». No correspon a la universitat ensenyar civisme, honradesa, respecte als nens i a les nenes, als homes i a les dones. Ni als discapacitats. Una universitat és un centre especialitzat de formació per a adults en unes determinades matèries que li permetran, en molts casos, l'exercici d'una professió.

L'educació és una altra cosa. Els drets que tenen tots dos sexes, el tracte d'igualtat que en certs aspectes, per cert, pot ser una crueltat i una injustícia no pot ser un ensenyament universitari. És una educació que s'ha de fer en l'àmbit familiar i durant el començament de l'etapa escolar. Tant el respecte a la igualtat, com a les diferències, no poden ser assignatures. Són experiències que s'han de saber assimilar i viure.

EL PERIÓDICO, 06/04/10

El 'Discovery' s'enlaira amb un rècord de dones a l'espai

- Les tres astronautes de la nau coincidirán amb una quarta a l'Estació Internacional
- La missió és la penúltima del transbordador abans de la seva jubilació

Tot i que la presència femenina a l'espai ha deixat de ser una novetat, l'enlairament del *Discovery* va marcar ahir una nova fita estadística. Durant els pròxims 13 dies, que és el que durarà la missió del transbordador a l'Estació Espacial Internacional (ISS), quatre dones es trobaran en òrbita simultàniament: les nord-americanes Stephanie Wilson, Doroty Metcalf-Lindenburger i Tracy Caldwell Dyson i la japonesa Naoko Yamazaki. Encara que seguiran sent minoria davant dels seus nou col·legues masculins, no hi havia hagut mai tantes dones a l'espai.

El *Discovery* va sortir sense contratemps a les 11.27 des de la base de Cap Canaveral (Florida, EUA) i, si es compleixen les previsions, la nau atracarà a la ISS demà de matinada. Quan això passi es podran saludar a 380 quilòmetres d'altura ni més ni menys que 13 astronautes: els set del *Discovery*, incloses tres dones, i els sis de la ISS, amb una dona més. Diumenge, la nau russa *Soiuz TMA-18* va atracar a la ISS amb els russos Aleksandr Skvortsov i Mikhaïl Kornienko i la nord-americana Caldwell Dyson, que integraran les expedicions número 23 i 24 de la plataforma orbital.

LA PIONERA TEREIXKOVA / La soviètica Valentina Tereixkova es va convertir el 1963 en la primera dona que va participar en una missió espacial, a bord d'una *Vostok*, mentre que la primera nord-americana va ser Sally Ride dues dècades després, el 1983. Des del començament de l'exploració espacial amb tripulacions humanes, 517 persones han anat a l'espai: 463 homes i 54 dones (45 de nord-americanes, tres de russes o soviètiques i sis de la resta de països).

En la missió, el transbordador porta més de 7,7 tones d'equips científics, subministraments i recanvis per a la ISS, un complex orbital de més de 100.000 milions de dòlars en què participen 16 països. La missió inclou tres jornades de tasques extravehiculars durant les quals els astronautes reemplaçaran un tanc d'amoniac, retiraran algunes safates d'experiments col·locades en missions anteriors i ajustaran un giroscopi a la biga principal de l'estructura.

El viatge del *Discovery* és la seva penúltima missió abans que al mes de setembre s'acabi definitivament el programa de transbordadors de la NASA. La mateixa sort tindran els seus bessons *Atlantis*, al maig, i *Endeavour*, al juliol. El president Barack Obama va decidir cancel·lar - recentment el programa Constellation, destinat a la construcció d'unes noves naus més modernes. Així doncs, a partir del 2011, les naus russes *Soiuz* seran els únics vehicles que estaran capacitats per portar tripulacions a la ISS.

EL PAÍS, 04/04/10

El 'blog' de una bibliotecaria del 36

Sant Andreu recupera su historia a través de los cuadernos de Francesca Farró, que anotó entre 1935 y 1959 las anécdotas del barrio y el centro Ignasi Iglesias

Francesca Farró vivió la República, la Guerra Civil y los primeros años del franquismo en el barrio de Sant Andreu de Barcelona. No fue política, ni historiadora, ni periodista, pero trabajó entre cuatro paredes, donde ahora se reúne la historia de esos años. Las bibliotecas no eran simples almacenes de información. En ellas había vida, pasaban cosas. Y la encargada de contarlas era la bibliotecaria. La señora Farró relleno varios cuadernos con las anécdotas, las incidencias y los cambios que durante 24 años (1935-1959) moldearon el fondo y la forma de la biblioteca pública Ignasi Iglesias, ubicada en la antigua fábrica Can Fabra. Un cuaderno de a bordo que recupera la historia de la biblioteca y, con ella, la de una mujer que dedicó toda su vida a la cultura. Para conmemorar el 75º cumpleaños del centro, una de las bibliotecas públicas más antiguas de Barcelona (empezó con 5.000 volúmenes), se ha digitalizado el primer tomo del diario, que abarca el periodo comprendido hasta 1944.

"Será un domingo que recordaré siempre mientras tenga memoria", escribió Farró el 1 de febrero de 1938. "Nos fue imposible venir a causa del bombardeo. Mejor dicho, venir sí, lo que pasó fue que el bombardeo nos encontró a medio camino y tuvimos que meternos en un refugio durante mucho tiempo. Cuando terminó, no pudimos encontrar ningún tranvía y, andando, volvimos a casa".

Con una caligrafía exquisita, sin tachaduras y en un perfecto catalán, Francesca Farró no se limitaba a dar cuentas de la gente que iba a la biblioteca y los libros que leía. Además del inventario, redactaba un sincero diario de vida. "Es difícil precisar el fin de esta lucha espantosa entre hermanos. Actualmente, en Barcelona, el movimiento militar está sofocado y hoy (...) hemos reemprendido el trabajo". Son las primeras líneas después de casi un mes de silencio: "Durante estos días, España y Cataluña han sufrido y están sufriendo las horribles escenas que comporta una guerra civil (...). El pueblo está todo en armas", sigue la bibliotecaria el 10 de agosto de 1936. Las bibliotecas públicas empezaron su andadura en Cataluña a principios del siglo XX de la mano de la Mancomunitat y, especialmente, de Eugeni d'Ors. El impulsor de la política cultural y del cambio inspirado en las ideas *noucentistes* se planteó la renovación de la sociedad catalana a partir de la educación. "El objetivo era hacer llegar la cultura a todo el pueblo y entonces la cultura se significaba en el libro, de ahí la importancia de las bibliotecas", explica Maria Teresa Miret en *Una aportació a la lectura pública del segle XX. Les biblioteques de La Caixa (1923-1993)*. Eugeni d'Ors tejió la red de bibliotecas populares y fundó la Escuela de Bibliotecarias para preparar al personal cualificado que debía dirigir las.

Francesca Farró estudió tres años en ese centro y en 1927 estrenó el diario de la biblioteca pública Can Pedrals de Granollers. En sus páginas retrató, en catalán, la dictadura de Primo de Rivera -que otorgó la gestión de las bibliotecas a las respectivas diputaciones provinciales- y la proclamación de la República, que devolvió la dirección centralizada a Barcelona.

La bibliotecaria era rigurosa y muy detallista en sus explicaciones. Durante la guerra, Farró cuenta que la gente joven "no lee demasiado en catalán" y que los más pequeños "rechazan los libros en castellano", y se refiere a la censura: "Muchos lectores piden revistas extranjeras ilustradas, interesados en conocer la opinión de países extranjeros respecto de los acontecimientos políticos de España, pero (...) la censura ha privado la entrada de estas revistas". El *Manifiesto comunista*, de Marx; la revista *Foc Nou*, del ateneo obrero de Sant Andreu, y varios títulos de Maragall y Verdagué son frecuentes en las hojas de los años de la guerra, y conviven con el relato de las despedidas de jóvenes llamados al frente, los saqueos, las consecuencias de los bombardeos y la crueldad del hambre. Aunque no era habitual en los diarios que se escribían en la mayoría de las bibliotecas catalanas, el de Farró destilaba sentimiento. En abril de 1938 perdió a su hermano en el frente de Balaguer. "Dios lo tenga en su gloria, que ya lo merece su martirio y resignación (...). No tengo energía para nada", confiesa. Con el tiempo, los diarios perdieron la impronta personal. El de la biblioteca Ignasi Iglesias dejó de escribirse en 2000. "Ya no tiene sentido", reconoce la encargada de ponerle el punto final, Laura Padrós.

Después de la guerra y tras una página en blanco en el diario de Farró, llegó la nueva etapa: "El año de la victoria". A partir de julio de 1939, el catalán desaparece -es momento de las vidas de santos, la historia militar de la guerra en España y libros sobre "los deberes de las casadas"- y Farró empieza a hablar del nuevo director de la biblioteca: "Finalmente, el señor Mateu nos orientó claramente respecto a los libros cuyo ideario exige que sean retirados de la sala de lectura". La biblioteca popular Ignasi Iglesias pasó a llamarse "biblioteca nacional", un cambio que se reflejó también en los usuarios del centro. Además de los obreros de las fábricas Hispano-Suiza y La Maquinista, había "bastantes agentes de policía, tanto secreta como armada".

Tras años y páginas de quejas por el "frío inhumano" que pasaba en la biblioteca, Farró celebró la llegada de la calefacción central en 1943. Pudo disfrutarla durante 14 años. A finales de 1959 dejó la biblioteca y se despidió del diario. A pesar de las directrices del señor Mateu, lo hizo en catalán.

EL PERIÓDICO, 04/12/09

BCN comptarà amb una línia de taxis per a dones

L'agrupació de taxistes Servitaxi de Barcelona crearà aquest mes la primera *línia rosa* de telèfon d'Espanya reservada només a dones que vulguin demanar un taxi amb una conductora al volant, segons ha explicat el president de l'entitat, José Manuel Zamora, que preveu presentar la iniciativa amb detall dimecres.

La idea, que han plantejat les conductores de Servitaxi, està adreçada especialment a les joves que surten de les discoteques i a dones amb dificultats familiars. No obstant, Zamora ha especificat que no es posa en marxa perquè hi hagi taxistes que "s'insinuïn" a les usuàries que pugen al cotxe.

Distintiu rosa

A diferència de ciutats com Nova York, Londres i Moscou, on circulen taxis pintats de color rosa, la iniciativa barcelonina només preveu identificar els taxis amb un petit distintiu rosa a l'interior, de manera que no perdrien la característica pintura groga i negra.

Els taxistes desconfien que l'Institut Metropolità del Taxi (Imet) accepti la iniciativa. "No volem entrar en guerra amb la corporació", ha manifestat Zamora, encara que ha precisat que pròximament presentaran la seva iniciativa a l'Imet.

EL PERIÓDICO, 29/03/10

Zapatero insta a prioritzar la igualtat de la dona a la UE

- El president vindica la lluita contra el mals tractes com a objectiu de la presidència

El president del Govern va clausurar ahir quatre dies d'intensos debats a València. Quatre dies en què el famós «Yes we can (Sí que podem)» d'Obama ha tornat a ressonar en pro de la causa feminista. Quatre dies en què les africanes han demanat més inversió per a infraestructures que ajudin el continent, però també per canviar la mentalitat dels seus líders. En definitiva, quatre dies en què dones de tot el planeta han repudiat la violència masclista i han unit la seva veu per exigir al món que deixi de desaprovechar el seu talent. En aquest context, Rodríguez Zapatero, que sempre presumeix de la seva opció per polítiques d'igualtat, es va sumar ahir a la petició de la seva ministra Bibiana Aído perquè les accions per equiparar sexes tinguin pes en l'estratègia del 2020 que dissenya Brussel·les.

Zapatero va advocar durant la clausura de la cinquena trobada Dones per un Món Millor Àfrica-Espanya perquè «la igualtat sigui una realitat homogènia a tots els països d'Europa» i l'estratègia que substituirà el Pacte de Lisboa «inclogui, entre les bases d'un desenvolupament més sostenible, equilibrat i innovador, la plena afirmació de la igualtat entre les dones i els homes» amb l'objectiu final «d'augmentar la taxa d'ocupació femenina fins al 70% el 2020 i reduir al màxim la bretxa salarial existent».

L'AMBICIÓ / Aído, juntament amb les ministres belga i hongaresa (països que dirigiran la Unió Europea fins al juny del 2011), divendres van ser més ambicioses. En la reunió ministerial del ram, també celebrada a València, es van comprometre a impulsar que la taxa d'ocupació femenina arribi fins al 75%, 12 punts per sobre del nivell actual.

El Govern pretén que la igualtat sigui una política transversal a la UE, però aquest propòsit pot veure's descafeïnat ja que els caps d'Estat dels Vint-i-set ja s'han mostrat reticents a fixar objectius que es puguin fiscalitzar sobre dos aspectes que sí que estan inclosos en l'esborrany de l'estratègia: l'educació i l'eradicació de la pobresa.

Malgrat això, Espanya «aprofita» la presidència per «combatre, a escala europea, la lluita contra la violència de gènere», segons va destacar Zapatero després de condemnar el crim masclista d'ahir a Castelló, l'únic que es coneixia abans que intervingués. A iniciativa espanyola s'ha creat un observatori europeu sobre aquesta xacra i un telèfon únic d'ajuda a les víctimes. A més, l'Executiu està lluitant perquè abans que s'acabi el semestre de la presidència espanyola es posi en marxa una ordre de protecció amb vigència a qualsevol país de la UE.

«És senzillament inconcebible un món millor, un món més estable, més pròsper i més equitatiu sense que a la vegada avanci la igualtat entre les dones i els homes», va concloure Zapatero.

INTERVENCIÓ DESTACADA / Prèviament va prendre la paraula l'expresidenta de Xile, Michelle Bachelet, que és la primera vegada que surt del seu país després del devastador terratrèmol. Bachelet va generar una onada d'entusiasme en una sala plena de gom a gom amb afirmacions com «les dones tenen la capacitat, no solament de donar a llum a la humanitat sinó de tornar-la a crear perquè neixi des d'una convicció més integradora i completa». «En un llenguatge que entenen els homes –va afegir– la humanitat no podria guanyar el Mundial de futbol si només juga amb la meitat de la selecció».

CADENASER.COM, 06/03/10:

Zapatero defiende el papel del Ministerio de Igualdad frente a los que proponen su desaparición

Aído anuncia para el lunes la puesta en marcha del Observatorio contra la Violencia de Género para la UE

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha expresado su respaldo al Ministerio de Igualdad y ha dicho que merece la pena que exista "durante mucho tiempo" ya que se trata del "más austero de la historia", el "más joven" y "el que siempre algunas voces han pedido que desaparezca".

Durante un acto institucional, "tan austero como el propio ministerio", para la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, que se celebra el lunes, Zapatero mostró también su apoyo a la titular de Igualdad, Bibiana Aído, de quien dijo que es una mujer "valiente, que ha aguantado mucho" y que ha sido atacada "injustamente por defender la igualdad y el progreso".

Según dijo, las críticas "siempre se sitúan" sobre este departamento del Gobierno. "Después de tantas décadas, de siglos de desigualdad para las mujeres, ¿no nos merecemos que haya un Ministerio de Igualdad durante mucho tiempo?", apuntó el presidente.

Previamente a la intervención de Zapatero, la ministra de Igualdad anunció que el lunes Bruselas aprobará el Observatorio Europeo de Violencia de Género y un Plan Integral contra esta lacra.

LA VANGUARDIA, 22/02/10

Mujeres de Barcelona

Las mujeres de hoy reivindican el papel de sus precursoras en la lucha por la igualdad

Memoria es una palabra de género femenino, pero de proceder masculino. La crónica de **Barcelona** recoge multitud de hechos remarcables de los hombres de la ciudad, pero olvida, o anota marginalmente, lo que hicieron sus **mujeres**, cuyos **logros** no fueron menores a sus coetáneas de otras latitudes. Aquí, por ejemplo, se licenciaron las primeras mujeres en Medicina en **España**, y ejerció en los años veinte una mujer como **abogada**. En la urbe destacaron **periodistas, pedagogas, sindicalistas y políticas**. Sus historias son recuperadas ahora por otras mujeres y por la iniciativa de dar preferencia a sus nombres en el nomenclátor barcelonés.

Personas como la historiadora Isabel Segura, autora de la obra *Dones de l'Eixample*, donde se recogen las vicisitudes de muchas mujeres cuya aportación ha sido capital. "El papel de las mujeres en el desarrollo de la ciudad está poco valorado, se le ha dado poca relevancia", indica Segura. "Y eso que han participado en distintos ámbitos: en mantener la vida cotidiana y en proyectos políticos. Propusieron modelos de ciudad que no eran hegemónicos. Siempre nos fijamos en las de fuera, pero viendo las de aquí nos damos cuenta de su importancia. Por ejemplo, en Barcelona se creó la primera biblioteca para mujeres de toda **Europa**, la **Bonnemaison**".

Esta institución ha cumplido ahora un siglo de presencia ciudadana, aunque mucho antes ya hallamos el rastro de mujeres remarcables, recuperadas por la misma Isabel Segura en otra obra, *Guia de dones de Barcelona*. Por ejemplo, en la ciudad medieval, en la calle de la Flor del Lliri, se ubicó la primera agencia de amas de cría, que era prácticamente una extensión del famoso *hostal de la Flor del Lliri*, donde se alojaban las que venían de fuera de la villa en busca de ocupación. En el Call, en 1333, adquirieron renombre cuatro mujeres que ejercieron con destreza la medicina. Las cuatro eran judías y respondían a los nombres de Francesca, Ceti, Floreta Canosa y Bellaire. Curiosamente, las tres últimas se casaron con hombres de igual apellido: Gallipapa.

Hubo que esperar muchos años para que otras mujeres adquirieran relevancia en las artes de Galeno. Era 1874 cuando entraba en la facultad de Medicina de la ciudad **Dolors Aleu i Riera**, y hay que decir que no fue, precisamente, un tránsito pacífico. Aleu fue la primera endoctorarse, aunque en los mismos meses cursaron Medicina otras dos mujeres, Elena Maseras (la primera en acabar la carrera) y Martina Castells. Todas precisaron de una autorización especial para poder estudiar, y Dolors, para evitar incidentes, se hizo acompañar por dos policías para acceder a las aulas. Puede parecer exagerado, pero véase lo que publicó en 1878 *El Siglo Médico* respecto a la posibilidad de que hubiera doctoras: "Desearía que las jóvenes, muchachas o jamonas que se dedican a tan noble profesión se hicieran cargo (...) de si su pudor les consentiría continuar los estudios y luego llevar a cabo su cometido (...) Mucho trabajo costaría a las alumnas de medicina familiarizarse con los cadáveres en las salas de disección, y luego irse a casa a cumplir sus labores (...) con los rebordes de las uñas teñidas de sangre y algunos miasmas en las narices". El hecho de que **Dolors Aleu obtuviera la licenciatura en Medicina fue noticia** en *La Vanguardia*, que lo publicó el 21 de abril de 1882. El 13 de octubre de ese mismo año, *La Vanguardia* también afirmaba que recibía el último de los grados académicos y que era "**la primera doctora de España**". Según la prensa, sacó sobresaliente en todas las asignaturas.

Su familia contó que su determinación no cuajó y que a sus nietas no las dejaron estudiar más que idiomas, mecanografía o secretariado. Ella, durante 25 años, compaginó una consulta privada (ubicada en la rambla Catalunya y especializada en enfermedades de las mujeres y niños) con su desempeño en la Casa de la Caritat. Menos suerte tuvieron otras dos mujeres catalanas que se licenciaron en Medicina en la misma época: Elena Maseras y Martina Castells. Ambas fallecieron jóvenes. En los primeros años del siglo XX se vivió especialmente la reivindicación de la educación para las mujeres. Fue en 1910 cuando se permitió explícitamente el acceso de las mujeres a la universidad, que era paralelo a la necesidad de incorporarse a profesiones que, hasta entonces, les estaban vetadas, simplemente por haber nacido mujeres. A partir de entonces, algunas pioneras abrieron nuevas puertas.

En el expediente personal del Col·legi d'Advocats de Barcelona figura una solicitud firmada por **Maria Soterias Mauri**, de 21 años, quien el 29 de septiembre de 1927 pedía ser miembro de esta corporación. Ella fue la primera en Barcelona que lo hizo. En la misma carpeta se guardan los documentos que acreditan que se desempeñó en el turno de oficio. Nacida en Barcelona el 4 de diciembre de 1905, hija del arquitecto Salvador Soterias y de Agustina Mauri, María tuvo una vida azarosa. En 1931 se casó con Antoni Vilalta, también letrado, hijo de un juez, afiliado a Esquerra Republicana y que tuvo una dilatada carrera política, esencialmente en el Ayuntamiento de Barcelona, donde fue primer teniente de alcalde y alcalde accidental. Tras la guerra tuvieron que exiliarse junto con su pequeña, Maruxa, y se instalaron finalmente en México. Allí fundó, con su esposo, una asociación de asistencia médica y social, La Médico Farmacéutica, embrión del posterior Instituto Mexicano de Seguridad Social. Tras venderse la empresa, volvió al ejercicio de la abogacía, y falleció en esta ciudad el 9 de marzo de 1976. Su hija es una destacada autora teatral que guarda su memoria y recuerda su trabajo en el país americano, y ha contado en un artículo publicado en *El Excelsior* que su madre pertenecía a una familia aristocrática y de tradición monárquica, pesea lo cual ella era de ideas liberales. En la casa familiar, en la Gran Vía, estuvo Indalecio Prieto, pero durante la Guerra Civil fue incautada por la FAI, los muebles fueron lanzados por la ventana y los cuadros, destrozados a navajazos.

Aleu y Soterias rompieron moldes con su paso por la universidad, pues a finales del XIX y principios del XX la instrucción que recibían ellas era muy distinta de la que podían tener ellos. Costura, plancha y cocina eran algunas de las prioridades. El Ayuntamiento de Barcelona abrió escuelas específicas en los albores del pasado siglo, como las Escoles Municipals del Tall o la Escola Municipal d'Oficis de la Dona. La Diputació fue adelantada en este aspecto, pues en 1881, en la calle de la Pietat, se abrió la Escola Professional de la Dona, que en los tiempos de la Mancomunitat añadió la moda a sus enseñanzas. Antes se ha citado la biblioteca Bonnemaïson, abierta en 1909, el año de la Setmana Tràgica, un episodio dramático en el que las mujeres tuvieron un destacado papel; por ejemplo, en impedir el embarque de las tropas que debían ir a combatir a Marruecos. La fundadora, Francesca de Bonnemaïson i Farriols (1872-1949), además de promocionar la lectura, posibilitó que las mujeres trabajadoras pudieran aprender patronaje, cocina, cálculo mercantil, dactilografía, gramática, taquigrafía y educación física.

Barcelona ha sido la ciudad donde destacaron políticas y sindicalistas, como Federica Montseny o Teresa Mañé, pero es curiosa la historia de la primera concejal que se desempeñó en la plaza Sant Jaume. Fue María López de Sagredo, que llegó a la vida pública de la mano de la dictadura de Miguel Primo de Rivera. Paradójicamente, fue este militar quien impulsó la carrera política de mujeres, por populismo tal vez, pero fue en su etapa cuando se les concedió voto político, si bien únicamente a las solteras mayores de edad, pues las casadas expresándose podían causar disensiones en el seno del matrimonio. Primo de Rivera proyectó una Asamblea Nacional con 385 miembros, de los cuales trece eran mujeres. Entre ellas estaba María López de Sagredo, que constaba en la documentación de esta institución como "escritora". Además, **López de Sagredo fue la primera mujer concejal del Ayuntamiento de Barcelona**, designación recogida en *La Vanguardia* el 23 de marzo de 1926. El alcalde era, en esos días, Darius Rumeu i Freixa, el Baró de Viver, que fue uno de los promotores de la Exposición Universal de 1929. María López de Sagredo falleció en Hondarribia el 28 de marzo de 1953.

Uno de los aspectos más curiosos recogidos por Isabel Segura en *Dones de l'Eixample* es el papel de la mujer en la arquitectura modernista. "Estuvieron implicadas en un nuevo lenguaje arquitectónico", declaró Segura. Lo hicieron financiando algunos de los edificios emblemáticos de la ciudad. Según esta historiadora, entre un 30 y un 40 por ciento de las casas modernistas fueron sufragadas por ellas.

Por ejemplo, el 8 de enero de 1904, Àngela Brutau, en nombre de sus hijas, pidió permiso para edificar tres casas en la Diagonal, levantadas en 1905, como un solo bloque, por Puig i Cadafalch, y que hoy es uno de los puntos de referencia del Eixample: la casa de las Punxes.

Más curiosa aún es la historia de Roser Segimon i Artells, nacida en Reus el 2 de octubre de 1870. Muy joven se casó con un hombre que le superaba ampliamente en edad, Josep Guardiola, un indiano que amasó una importante fortuna en Guatemala. Al fallecer en 1901, su dinero pasó a su viuda, quien contrajo segundas nupcias con Pere Milà i Camps, un *bon vivant* a quien conoció en un balneario. Ella firmó el expediente para que Gaudí pudiera construir la Pedrera, y de hecho se cree que era ella quien contrató al arquitecto y confió en él. Luego también financió la plaza de toros Monumental.

Las mujeres de Barcelona fueron pioneras en incorporar a profesiones como la medicina, la abogacía o se prestaron a financiar nuevas corrientes arquitectónicas, como el modernismo. Otras más humildes económicamente definen el drama de la emigración, como Dosinda Fernández, nacida en una pequeña aldea de Lugo y llegada a Barcelona a los 17 años, pues su tía era ama de cría en la casa de un médico. Luego, tuvo que llevar a sus hijas a la prisión del Dueso, en Santander, para ver a su marido y padre, detenido a consecuencia de la guerra. Todas ellas contribuyeron a construir una ciudad, Barcelona, y otras mujeres quieren recuperar ahora la memoria de las que les precedieron en otros tiempos difíciles para ellas.

EL PAÍS, 09/03/10

El homenaje de la Xunta a la mujer trabajadora

El hombre de la foto es Javier Guerra, conselleiro de Economía. A su lado, estaban Feijóo, el conselleiro de Presidencia y otra conselleira más, Beatriz Mato, que en vez de dejarse disfrazar por el *Rey de los Globos* de mujer que limpia se puso chistera y corbata, como un hombre de negocios. Así, y con una suelta de globos, celebró la Xunta el Día de la Mujer Trabajadora.



El hombre de la foto es Javier Guerra, conselleiro de Economía. A su lado, estaban Feijóo, el conselleiro de Presidencia y otra conselleira más, Beatriz Mato, que en vez de dejarse disfrazar por el *Rey de los Globos* de mujer que limpia se puso chistera y corbata, como un hombre de negocios. Así, y con una suelta de globos, celebró la Xunta el Día de la Mujer Trabajadora.

El PSdeG censura la "frivolidad" de los conselleiros el día de la Mujer

La portavoz de Igualdad del Grupo Parlamentario Socialista, Silvia Fraga, censuró ayer la "frivolidad" mostrada por los conselleiros de Trabajo y Economía, Beatriz Mato y Javier Guerra, respectivamente, al recurrir a "desafortunados estereotipos" en el acto de conmemoración del Día Internacional de la Mujer en Santiago. "El objetivo es precisamente su desaparición", incidió la socialista.

En un comunicado, la diputada del PSdeG aludió así al cambio de roles llevado a cabo entre ambos representantes de la Xunta a cargo del *Rey de los Globos*, Willy Monroe, quien vistió a Guerra con una falda de hawaiana hecha con hinchables y a Mato con corbata y sombrero de copa.

Así, la socialista lamentó que este acto se organizase "para disimular que ninguno de los dos hace nada en esta materia más que suprimir el Servizo Galego da Igualdade" y reprobó que "prefieran jugar con globos" antes que "poner los pies en la tierra y afrontar una política decisiva para lograr la igualdad entre hombres y mujeres". Finalmente, se preguntó "qué tienen que celebrar", tras criticar el "poco respeto" que muestra el Ejecutivo autónomo al cumplimiento de la Ley de Trabajo en Igualdad de Galicia.

Críticas al consejero de Economía de la Xunta de Galicia por frivolar el Día de la Mujer

Javier Guerra celebra el 8 de Marzo ataviado con una falda, un bolso y una fregona hechos con globos. - El político del PP dice que estaría orgulloso de su acción "si sirve para dar un paso adelante hacia la igualdad"

Calarse un disfraz de señora de la limpieza hecho de globos de colores en el Día de la Mujer es para el consejero de Industria de la Xunta de Galicia, Javier Guerra, "mostrar el compromiso de la igualdad con un punto de ironía". Guerra apareció ayer de tal guisa en Santiago para celebrar la efeméride, tras un acto institucional que PSOE y BNG han tachado esta mañana de "deplorable" y "frívolo" y en el que estuvo acompañado de la consejera de Trabajo, Beatriz Mato, caracterizada a su vez como un hombre de negocios, con chistera y corbata, en una peculiar interpretación de la inversión de roles entre hombres y mujeres.

El consejero ha apuntado esta mañana que estaría orgulloso de su acción "si sirve para dar un paso adelante hacia la igualdad de hombres y mujeres; si consigo ayudar en una pequeña parte y eso significa que yo tenga que vestirme así, bienvenido sea", aseguró, según informa Europa Press.

El PSOE ha llevado al Senado la crítica a Guerra a través de Carmela Silva, su portavoz en la Cámara, que ha tachado la imagen de "deplorable y bochornosa" y ha acusado al PP de tomarse el Día de la Mujer "como un chiste". También exigió a la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, que pida disculpas por el proceder del consejero.

Desde el BNG, la portavoz de Igualdad, Ana Pontón, ha acusado a la Xunta de practicar una "frivolidad sin precedentes" con el acto de ayer, en una representación "más propia de un programa 'friki'". Según Pontón, "no es de recibo" que la consejera de Trabajo "se dedique a disfrazarse, reproduciendo los peores estereotipos de género", pese a que las mujeres "sufren en sus propias carnes las consecuencias de la crisis económica".

Los diputados de BNG y PSOE en el Parlamento gallego se han referido a la polémica en sus intervenciones en el pleno que se celebraba esta mañana, con duros reproches al consejero que no obtuvieron respuesta de los parlamentarios del PP.

Las "mejores" frases de Bibiana Aído

ABC ha recopilado el domingo algunos de los [momentos estrella de Bibiana Aído](#). El diario, que atribuye a la incontinencia verbal, el desconocimiento y el extremismo ideológico algunas de las frases de la ministra, enumera algunas de sus meteduras de pata más memorables.

Zapatero aseguró en el nombramiento de Aído que era “la ministra más joven de la democracia”. Pero le responsable de la cartera de Igualdad ha destacado finalmente más por repartir subvenciones (hasta 18 millones de euros en lo que va de año) y polémicas sobre la ley pro abortista, que por otra cosa. ABC ha recopilado algunas de sus frases más célebres:

1. “Un feto de trece semanas es un ser vivo, pero no es un ser humano”

Aído sorprendió con este polémico razonamiento en una entrevista en la Ser. Cuando un oyente le preguntó “si un feto de trece semanas” era un ser vivo, por parecerse ya “mucho a un bebé”, la ministra respondió que era “un ser vivo, claro”. Y continuó: “Lo que no podemos hablar es de ser humano porque eso no tiene ninguna base científica”.

Las palabras de la ministra se oponían así a todas las afirmaciones científicas recogidas en el Manifiesto de Madrid suscritas por miles de investigadores y catedráticos.

2. “Cualquier joven puede ponerse tetas sin que sus padres lo sepan”

Aído defendía en Cuatro, recuerda ABC, una de las propuestas de su reforma proabortista, en la que se permite abortar a los menores sin permiso paterno. Llegó a equiparar esa cirugía con el aborto y a decir una palabra un tanto inadecuada para una ministra.

3. “...los miembros y las miembras de esta comisión”

En junio de 2008, estrenándose en el Congreso, Aído se inventó para la ocasión la palabra “miembra” para después justificarla que regresaba de un viaje por Iberoamérica y que allí “sí se utiliza”. Según ABC, todo hubiera quedado en una anécdota si a Aído no se le hubiera ocurrido acudir a la Academia de la Lengua y recomendar que la incluyera en el diccionario.

Académicos como Pérez Reverte o Salvador le contestaron, según ABC, el último para señalar que “eso sólo se le puede ocurrir a una persona carente de conocimientos gramaticales, lingüísticos y de todo tipo. Además si su uso no es un error es una estupidez”. También creó el nuevo término “comarcalización”.

4. “Vamos a crear una biblioteca para y por mujeres”

El anuncio de la ministra reventó literalmente los conceptos de igualdad y mostró de qué pata cojea el concepto de la misma manejado por el Gobierno. César Antonio Molina, entonces ministro de Cultura, tuvo que matizar que “en España sólo se hacen bibliotecas para todos los españoles”. La biblioteca, centrada en estudios de género, está abierta “a hombres y mujeres”, señaló luego Aído.

5. Vestimentas de hombres y mujeres musulmanes

Aído participaba en unas jornadas parlamentarias, “El papel de las mujeres en la Alianza de Civilizaciones”, y allí tuvo a bien analizar la situación. “En nuestro país, los hombres árabes o musulmanes pueden vestir al modo occidental porque su cultura no les exige que lleven ningún símbolo. Las mujeres, sin embargo, llevan vestidos largos que les tapan el cuerpo y también un pañuelo sobre la cabeza que les cubre el cabello”.

Los reproches de asociaciones islámicas no se hicieron esperar, el primero de ellos, por no distinguir enter árabe y musulmán. Esta vez fue corregida por De la Vega.

6. “Teléfono para resolver las dudas de los maltratadores”

Anunció la puesta en marcha de un número para maltratadores, presentando el proyecto en el Parlamento. Luego rectificó y anunció que el teléfono no era para los maltratadores, sino para “resolver las dudas de los hombres”, recuerda ABC.

7. “Igualdad, género y feminismo en la Universidad”

Su última aportación, según ABC, es la defensa de “los estudios de género y la tradición intelectual e histórica del feminismo tienen que ocupar un lugar en la formación troncal de los estudiantes”. Rectificó al día siguiente: “En ningún caso he solicitado que se imparta una asignatura troncal sobre feminismo en las universidades españolas”.

Bronca machista en el parlamento indio

El gobierno indio lleva catorce años intentado aprobar una ley de cuotas en un país en cuyo parlamento solo hay 59 mujeres en los 543 escaños.

Si el escándalo montado por un pequeño grupo de opositores impidió una vez más que el Parlamento de la India pudiese aprobar hoy una Ley de Igualdad que reserva una cuota del treinta y tres por ciento de los escaños a las mujeres.

La bronca comenzó cuando una docena de senadores detractores subieron a la tribuna, cogieron el documento de la ley, lo trocearon y arrojaron al aire los trozos de papel. Otros gritaban amenazando con suicidarse.

La sesión del parlamento tuvo que suspenderse cuatro veces por la bronca. El gobierno indio lleva catorce años intentado aprobar una ley de cuotas en un país en cuyo parlamento solo hay 59 mujeres en los 543 escaños. El gobierno de Sonia Gandhi cuenta para aprobar esta ley con el

apoyo de los conservadores y del partido comunista de la India.

EL PERIÓDICO

9/4/2010 CANVIS EN LES FORCES DE SEGURETAT DE CATALUNYA |«DE GUAPA RES; DIGUI'M AGENT»

Un de cada cinc mossos d'esquadra és dona, una de les taxes més elevades de la Unió Europea

• Les policies s'enfronten al carrer al masclisme de molts delinqüents

Als carrers més durs de Barcelona no és un tema d'igualtat, sinó de respecte. Per això, les agents, d'uniforme o de paisà, hi aterren amb una obligació afegida. «**Tot policia s'ha de fer respectar, però si ets dona, t'has de fer respectar el doble**», comenta una mossos que fa cinc anys que patrolla de paisà al districte barceloní de Ciutat Vella.

Les mossos s'enfronten a un tracte diferent per part dels delinqüents. «**Veus que a alguns detinguts, sobretot sud-americans i magribins, els molesta molt que els arrestis o els donis ordres. Els fa ràbia haver d'obeir una dona. Per això, quan els detens, o no et miren o només li parlen al teu company. Però aquests es porten bé i els ordenen: 'Li parles a ella, que és la cap'. Ho diuen encara que jo no sigui la seva superior**».

Hi ha altres tàctiques. «**Altres vegades es dirigeixen a tu en pla 'escolta, maca' o 'escolta, guapa'. En casos així has de ser contundent: 'De guapa res, digui'm agent'. I si han intentat usar la força, també s'han emportat alguna sorpresa amb nosaltres**», relata aquesta mossos. «**Molts delinqüents habituals ja s'han acostumat a nosaltres**», afegeix l'agent, que destaca el suport que rep dels seus companys. «**Som un cos amb molta gent jove. No he vist mai un agent que es negui a patrollar amb una dona. Ni m'he sentit discriminada ni tractada amb paternalisme**».

Sigui com sigui, als sospitosos habituals i a la societat catalana no els quedarà cap més remei que acostumar-se a les mossos. La raó és que, actualment, segons xifres de la Conselleria d'Interior, 3.075 dels 15.091 membres de la policia autonòmica catalana són dones. Això significa una taxa del 20%, o per dir-ho d'una manera més planera: un de cada cinc mossos és dona. A més a més, el desembre passat es va estrenar la primera comissària del cos, Cristina Manresa.

El gran avanç de la presència femenina als Mossos –cos en què s'han incentivat les polítiques d'igualtat des que Joan Saura va assumir el càrrec de conseller d'Interior– s'ha produït a la base de l'escalafó, que ha registrat una incorporació de dones cada vegada més elevada. En les últimes promocions, el 30% dels agents que surten de l'Institut de Seguretat Pública de Catalunya han estat dones. Això ha fet que en només dos anys la taxa femenina als Mossos hagi pujat del 18,6% al 20,7% i ha permès a la policia de la Generalitat situar-se al primer vagó del tren de la igualtat. D'aquesta manera, aquest cos voreja el nivell de les policies del Regne Unit i iguala el d'algun país escandinau, on hi ha els cossos policials europeus més igualitaris. La taxa femenina dels Mossos és molt superior a la de les altres forces de seguretat espanyoles. La proporció de dones als Mossos duplica amb comoditat la del Cos Nacional de Policia (8,7%) i de l'Ertzaintza (9%), i quadruplica la de la Guàrdia Civil (5%).

Però encara queda camí per recórrer. Àngels Bosch, caporal d'una unitat d'investigació i afiliada al Sindicat de Polícies de Catalunya (SPC), comenta que, tot i aquests avanços, els Mossos, com totes les policies, segueixen sent un cos fet a mida dels homes: «**Els uniformes i les armilles estan pensats per a l'anatomia masculina; el cinturó ens resulta incòmode als malucs; l'arma reglamentària és molt grossa, les dones solem tenir les mans més petites**».

Més empatia

La subinspector Marta Fernández, vicepresidenta de la Xarxa Europea de Dones Polícies, glossa els beneficis d'aquesta presència femenina:

«**Un cos policial ha de ser representatiu de la societat. I ja que a la societat hi ha homes i dones, és imperatiu que a la policia també n'hi hagi**». Aquesta oficial interpreta per què cada vegada més dones volen ser mossos: «**Veuen que és una policia pròxima al ciutadà**».

Però els obstacles no han desaparegut. Segons Fernández, «**moltes renuncien a promocionar per conciliar la seva professió amb la família. En teoria són renunciacions voluntàries. Però és la seva circumstància la que les obliga**».

La intendent Cristina Laplana, subcap de la regió policial de Tarragona, assegura que ser dona no li ha suposat mai un obstacle per guanyar-se el respecte dels seus subordinats. «**Aquí et respecten per la feina que fas, no pel teu sexe**», destaca, i remarca quines són les qualitats més abundants entre les dones: «**El talent està repartit entre homes i dones. Nosaltres som més capaces d'empatitzar, de posar-nos en el lloc de les víctimes**».

11/1/2010 LA PARITAT A LES INSTITUCIONS PÚBLIQUES

Una presidenta per a Catalunya

• Cal que hi hagi una Mary Robinson catalana que sigui capaç d'iniciar un canvi de cultura política

IRENE BOADA

Moltes són les dones que han demostrat ser molt vàlides per liderar governs i, curiosament, encara continuen trobant barreres per poder-ho fer. Els exemples d'èxits són abundants. El 1990, **Mary Robinson** va engegar una revolució social a Irlanda, en un país ultraconservador, on no hi havia dret al divorci, ni a l'avortament, ni llibertat en l'orientació sexual. La primera presidenta del país tenia un atractiu singular i una ètica inqüestionable que l'ha portat a tenir alts càrrecs internacionals en drets humans. **Robinson** tenia molt clar que les identitats nacionals poden ser diverses i que el diàleg ha d'existir de forma permanent.

També alertava sobre els símbols que ens poden ajudar a veure'ns a nosaltres mateixos, a identificar-nos amb un col·lectiu, que poden ser utilitzats per unir però també per separar gent. Per expressar la necessitat de diàleg i d'entesa, **Robinson** va utilitzar la idea d'una cinquena província imaginària, ja que Irlanda només en té quatre: «La cinquena província no és aquí o allà, no és al nord o al sud. És un lloc dins nostre, aquell lloc que és obert a l'altre, aquella porta que ens permet aventurar-nos cap a fora i als altres cap a dintre. Si sóc símbol d'alguna cosa, sóc el símbol d'aquesta cinquena província, sóc el símbol de la reconciliació amb la nostra història». Fins llavors, a Irlanda, la política era cosa de nois i havia estat bastant més rígida i, sovint, força violenta. **Eamonn de Valera** havia dominat la nova república sense entendre què passava a l'Ulster i durant els anys 80 ho havia fet **Charles Haughey** del mateix partit, el Fianna Fáil, que va acabar caient en laberints de corrupció.

Altres presidentes han destacat pel seu èxit en reconciliació. La *dama de ferro* a Libèria, **Ellen Johnson-Sirleaf**, està reconstruint el país, educant-lo en la convivència, i la seva prioritat és reintegrar a la societat els nens soldats i lluitar contra la corrupció. Tot això en un país on han mort 150.000 persones i on hi ha gairebé un milió de refugiats. A més, amb **Sirleaf** l'economia està millorant. La socialdemòcrata **Johanna Sigurdardottir**, primera presidenta lesbiana declarada del món, amb només un any de govern, està redreçant el col·lapse, en aquest cas econòmic, en què va caure Islàndia i vol entrar a la UE. A Xile, la presidenta **Michelle Bachelet** és símbol de la reconciliació. Filla d'un general contrari al cop d'estat, tant ella com la seva mare van patir tortura. A Irlanda del Nord **Mo Mowlam** va inventar un nou llenguatge per fer front a un conflicte estancat i **Merkel** és una de les líders més valorades a Europa. I qui no recorda el famós eslògan *Garibi Hatao* (acabem amb la pobresa) que va utilitzar **Indira Gandhi** durant la seva presidència a l'Índia.

Ja fa temps que, per als països més avançats socialment, el fet que dones i homes, de manera equilibrada, tinguin representació política no és un aspecte menor. Les preocupacions de les ciutadanes, sovint lligades a qüestions familiars i a la cura d'altri i a la seva vida laboral, no quedaran

reflectides en política si no hi són representades. Els governs formats només per homes són poc democràtics, només cal veure per la televisió certs governs formats només per homes o governs nostres de no fa gaires anys. No es tractava que les dones n'estiguessin formalment excloses però, a la pràctica, no tenien vies reals per aconseguir-ho i no se les animava a fer-ho. Les quotes poden ser una manera d'aconseguir-ho, però el més important és educar en la igualtat que sempre hem d'entendre com un esforç democràtic per a la inclusió i una major eficàcia.

Sf1bTambé nosaltres necessitem reconciliació. La crisi arran de l'Estatut mostra, una vegada més, que encara queda molt camí per recórrer en les relacions entre Catalunya i la resta de l'Estat. Recentment, un dels polítics que ha escrit més sobre noves fórmules cap al federalisme, **Ferran Mascarell**, reivindicava un canvi de cultura política que renovi les idees i inventi nous principis sobre nosaltres mateixos, sobre el que volem ser i el model de societat. Segons l'exconseller i exregidor, ara el repte és construir una Espanya multinacional, acabar amb l'ambigüitat política i teixir una estratègia de llarg recorregut cap a una Espanya federal. Sense treure mèrit a ningú, a Catalunya també la política ha estat cosa de nois. Però ara necessitem una **Robinson** o una **Sirleaf** catalana, que sigui capaç d'iniciar un canvi de cultura política que reinventi les relacions Catalunya-Espanya en un pla d'igualtat, que no siguin necessàriament relacions entre el tot i una part. Que sigui capaç de construir ponts i diàlegs, que aportí noves idees i maneres de fer amb respecte i elegància. Ho necessitem per obrir la nova etapa de desenvolupament de l'Estatut que està reobrint tantes ferides. En el seu discurs inaugural, **Robinson** rescatava un vers del gran poeta **W.B. Yeats** que deia: «Sóc d'Irlanda. Vine i balla amb mi». Nosaltres podríem fer el mateix oferiment a les espanyes, convidar-les a inventar un nou llenguatge conjuntament, potser més femení, més obert, més inclusiu, més flexible, sense oblidar mai la diversió i la il·lusió.

*Periodista i filòloga

EL MUNDO, 10/04/10

Las lesbianas logran su primer 'reality show'

'The L word' fue una de las series más rompedoras de su tiempo. Su título pretendía hacer referencia a la utilización de la palabra 'lesbiana' como un insulto. Entre descaro y provocación, la serie logró meterse con buen pie en los televisores estadounidenses, permaneciendo en antena durante seis temporadas. Ahora, la serie se hace 'realidad'. En inglés: 'reality'.

Showtime lanza el próximo 20 de junio el programa de su aclamada serie de lesbianas, lo que le convertiría en **el primer 'reality' de este género**. 'The real L word' promete imágenes suculentas y ser el gancho de los espectadores más morbosos. Sus chicas, sin duda, no defraudarán.

'**The L word**' comenzó en Showtime en 2004. En la serie se presentaban numerosas relaciones entre mujeres entrelazadas. Parejas que buscan su primer bebé, engaños y numerosos lios amorosos eran los alicientes de sus intrigas.

Si el 'reality' sigue la estela de la serie -"La comunidad lesbiana puede ser un hervidero de rumores e insinuaciones. Puedes acostarte con alguien y 25 personas lo sabrán en una hora", decía Tina en la primera temporada- las escenas pueden desembocar en **un auténtico éxito en internet**.

EL PERIÓDICO, 28/01/10

Una discoteca de València regala 400 consoladors a les primeres noies que arribin

• La nit comptarà amb 'striptease', animació lèsbica i sensuais duos masculins

"Vibraràs...". Aquest és l'eslògan amb què la discoteca Cuomo de Mislata, a València, anuncia que divendres regalarà, a les primeres 400 noies, "un dels consoladors més venuts d'Europa". La pàgina web de la discoteca també informa que als nois se'ls donarà un premi de "consolació" en forma de preservatiu.

Striptease, animació lèsbica i sensuais duos masculins són els diferents espectacles que la discoteca té previstos per a aquesta nit. Això sí, s'ha de tenir més de 20 anys per aconseguir l'obsequi i pagar una entrada de vuit euros amb *flyer* (fullet de publicitat) i 10 sense.

Antecedents coneguts

Cuomo és una de les discoteques més conegudes de la nit valenciana. Està ubicada en un polígon industrial i cada cap de setmana reuneix milers de joves.

No és la primera vegada que les discoteques valencianes intenten guanyar clients amb regals no gaire convencionals. Fa un any la discoteca Pachá de València va anunciar el sorteig d'una operació d'augment de pit, però les crítiques rebudes i l'expedient que li va obrir el Ministeri de Sanitat van parar la iniciativa.

LIBERTADDIGITAL.COM, 29/12/09

La nueva directora del Instituto de la Mujer, contra las ayudas a las embarazadas

El ministerio de Igualdad anunció este martes el nombramiento de Laura Seara como nueva directora del Instituto de la Mujer. La diputada gallega ha sido contraria a ayudar a las mujeres embarazadas sin recursos y partidaria de la nueva ley del aborto.

Laura Seara, diputada del PSOE por Orense en el Parlamento gallego, será la próxima directora del Instituto de la Mujer, sustituyendo en el cargo a Rosa María Peris. El anuncio fue hecho este martes por el ministerio de Igualdad, que dirige Bibiana Aído.

Según recuerda este martes el blog *Contando Estrellas*, la socialista gallega, que debiera encabezar ahora las políticas estatales de ayuda a la mujer, calificó el pasado mes de agosto de "ultraderechista, cínica y mentirosa" la iniciativa legislativa popular aprobada en mayo por el Parlamento gallego para ayudar económicamente a las mujeres embarazadas con pocos recursos.

Seara fue también, a mediados de septiembre de 2009, una de las dirigentes socialistas que promovió la "Plataforma gallega polo dereito a decidir", una plataforma cívica cuyo objetivo era defender la nueva ley del aborto que sacó adelante el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero a finales de ese mes.

EL PERIÓDICO, 13/04/10

Sols 3 de les 19 assassinades aquest any havien denunciat

- Aído manifesta que el debat sobre les denúncies falses «no ajuda en absolut»
- El baix percentatge preocupa Igualtat perquè dificulta les mesures de protecció

La policia es va acostar fa uns dies a un domicili de Saragossa i va preguntar a una dona si volia denunciar la seva parella per maltractaments. L'afectada va respondre que no. El seu cadàver, amb els del seu bebè i el seu marit –el causant, en principi, de totes les morts– va ser trobat diumenge a la nit. Aquesta situació torna a posar de manifest la dificultat de poder acabar del tot amb una violència que té lloc de portes endins i que les mateixes víctimes intenten silenciar. Només tres de les 19 víctimes mortals aquest any havien denunciat les seves parelles. Quan falten 18 dies perquè acabi el mes, l'abril ja s'ha convertit en un dels períodes més tràgics des del 2003, primer any amb estadístiques fiables sobre violència masclista. El Ministeri d'Igualtat ha informat de la mort de sis dones a mans de les seves parelles, a les quals s'hauria d'afegir la víctima trobada diumenge a la capital aragonesa amb la seva filla de quatre mesos, si finalment es confirma que va ser assassinada pel seu marit.

Aquest alarmanant repunt arriba després que el 2009, per primera vegada des de l'aprovació de la llei integral contra la violència masclista, es produís una reducció de gairebé el 30% de les víctimes mortals. L'any passat per aquestes dates s'havien produït set morts menys.

SILENCI CÒMPLICE / El Govern està particularment preocupat pel fet que només tres de les víctimes havien interposat una denúncia contra els seus agressors, cosa que impedeix la posada en marxa dels mecanismes de protecció. «Si no sabem que les dones són maltractades, òbviament no s'hi pot fer res», va explicar ahir la ministra d'Igualtat, Bibiana Aído. Per aquest motiu va reiterar la crida a les afectades i el seu l'entorn perquè vagin a la policia o els serveis socials davant qualsevol indici. «No es poden escoltar cops al pis del costat i quedar-se impassibles», va deixar anar la ministra.

DISCURS DESCORATJADOR / Aído va demanar a més que no es llancin «determinats discursos que no estan ajudant en absolut». La titular d'Igualtat es referia a la polèmica aixecada pel jutge de Sevilla Francisco Serrano sobre l'existència de denúncies falses de maltractament de dones que pretenen així quedar-se amb la vivenda conjugal i la custòdia dels nens.

La ministra considera que l'extensió d'aquesta ombra de dubte, basada segons la seva opinió en dades incertes, no ajuda en la lluita contra aquesta xacra perquè les dones desconfien del sistema i les que s'atreveixen a denunciar són molt més qüestionades que les víctimes d'altres delictes. A això s'hi ha d'afegir la dificultat de determinar el grau de risc que corren, perquè moltes minimitzen la situació o perdonen els seus agressors, i fins i tot arriben a trencar l'ordre d'allunyament.

De les 19 víctimes mortals fins ahir, set eren estrangeres. A més, 10 tenien més de 41 anys, cosa que preocupa de manera especial el Ministeri d'Igualtat perquè indica que, en molts casos, feia bastants anys que aguantaven els maltractaments.

EL PERIÓDICO, 15/02/10

La por a l'exparella alenteix el registre de famílies monoparentals

- Moltes dones no obtenen el carnet al no denunciar l'impagament de la pensió per evitar-se problemes
- Només 9.000 dels 250.000 possibles beneficiaris han rebut el certificat que expedeix Acció Social

La Marta es va separar del seu marit, el Sergio, fa dos anys. Des d'aleshores fan el possible perquè els dos fills que tenen en comú siguin feliços amb el seu pare i la seva mare. Però el Sergio no paga la pensió alimentària. La Marta sap que aquesta situació li permetria accedir al recentment creat carnet de família monoparental, però prefereix renunciar als beneficis d'aquest títol abans que denunciar el seu exmarit pel risc que això generi una espiral de tensió amb el Sergio que repercuteixi en els seus fills, que tenen una edat en què ja s'adonen dels conflictes.

Aquest és un dels casos que la Federació de Famílies Monoparentals aborda diàriament i que explica, en gran manera, que tres mesos després d'estrenar-se el carnet de família monoparental per part de la Conselleria d'Acció Social i Ciutadania, actualment només s'hagin repartit uns 9.000 certificats, quan es calcula que a Catalunya hi ha més de 250.000 famílies que compleixen el perfil per accedir al títol.

Un d'aquests perfils, el que més casos engloba segons l'Administració, és el d'una dona separada o divorciada amb fills menors de 21 anys i a qui la seva exparella no li paga la pensió o és inferior a 281 euros per fill. Aquest és el cas de la Marta. I de moltes altres dones, com la Julia, que tampoc vol denunciar la seva parella anterior perquè té por que ell contraataqui i lluiti per la custòdia de la filla que tenen en comú. «Si el denunció al jutge demanant-li els diners, potser voldrà la criatura a canvi, i fa molts mesos que es va desentendre d'ella», explica aquesta mare.

VÍCTIMES DE MALTRACTAMENTS / El tercer tipus de situacions és el de les dones que han patit maltractaments del seu exmarit i que no volen denunciar-lo de cap manera –condició bàsica, entre altres qüestions, per accedir al títol de família monoparental– perquè ja ha sortit de les seves vides i els fa autèntic pànic donar peu, directament o indirectament, que el malson del passat reaparegui.

Tres casos, una mateixa conseqüència: el carnet de família monoparental, amb el qual s'obtenen beneficis per a la matriculació escolar dels fills, l'accés a vivendes protegides o ajudes econòmiques per nen, no s'acaba sol·licitant.

COMPROVAR CADA CAS / La Federació de Famílies Monoparentals demana al Govern que una declaració jurada de la dona exposant la seva situació sigui suficient per accedir a l'ajuda, un fet que evitaria haver de passar per la denúncia formal contra l'exparella al jutjat.

La consellera d'Acció Social, Carme Capdevila, és conscient d'aquestes vivències, però argumenta que l'única manera que té l'Administració de comprovar que es compleixen els requisits és que la dona porti la denúncia. Acció Social recorda que el mateix Govern ofereix suport jurídic i psicològic a aquestes mares per ajudar-les a fer el pas amb garanties i protegides.

Respecte a l'evolució del nombre de sol·licituds dels carnets, els responsables de la Conselleria argumenten que a mesura que es vagin generant situacions en què disposar del títol suposi beneficis, la demanda augmentarà. L'exemple més recent és el de l'inici del procés de preinscripció escolar, en el qual disposar del títol de «monoparental» permet obtenir més punts addicionals en l'assignació de places. Les sol·licituds del certificat han crescut notablement per aquest motiu.

Acció Social ha distribuït fullets en totes les oficines de serveis socials dels municipis explicant les portes que obre el carnet, però no es planteja de moment una campanya publicitària global. La Conselleria recorda que es tracta d'una iniciativa pionera a Espanya. Pionera, però encara no sol·licitada massivament.

EL PERIÓDICO, 13/04/10

De gran vull ser ministra o princesa

Najat El Hachmi

Quan era petita m'explicaven el conte d'una nena assassinada i escorxada per la seva madrastra que després en venia la pell a uns músics ambulants per fer-ne un pandero. Cada cop que els músics tocaven l'instrument, la veu de la nena en sortia per denunciar públicament la madrastra fins que el seu cant arriba a orelles del pare i aquest fa justícia. Si aquest conte fos explicat a les escoles, no sé com reaccionaria **Bibiana Aído**, que veu en *La Ventafocs* o *La Blancaneu* altes dosis de sexisme. No sé si els nens que vam créixer amb uns relats tan descarnats estem més traumatitzats que els que ho van fer amb les versions ensucrades que ha fet la Disney dels clàssics infantils, però el que sí que sé és que el missatge que contenia ens va quedar gravat per sempre més. I no era la normalitat amb què es mata i s'arrenca la pell d'una nena, sinó de la persistència de la veritat, l'arrelada necessitat de fer justícia davant d'una situació aberrant. El significat últim: la veu, el relat que emergeix de la pell és l'única via que té la víctima per sortir de la complicitat de silenci amb el seu botxí. Crec que és una lliçó prou important per no ser obviada.

Però els contes clàssics europeus, *La Blancaneu*, *La Caputxeta vermella* o *La Ventafocs* també contenen aquest tipus de missatges. Llegir-los literalment i veure-hi l'arrel del masclisme imperant és fer-ne una lectura molt simplista. Que les nenes vulguin ser princeses no és culpa de la literatura infantil, és culpa dels contes de fades contemporanis que ocupen les portades dels diaris i el *prime time* televisiu. I entre tots el contes, el més real, el més fascinant dels últims temps, mamat per totes fins a la sacietat, és la història d'una professional del periodisme que és salvada de l'esclavatge del treball diari per un príncep que se n'enamora immediatament i la tria entre totes les dones que té a l'abast. Un príncep que no només li omple l'armari i la vida de glamur, sinó que li acaba pagant una remodelació del nas. Ah, però no, no, de fet no és el príncep qui l'hi paga, som tots nosaltres, feliços contribuents que perpetuem el conte de fades més publicitat de la història.

EL PERIÓDICO, 13/04/10

Fascinació a la pista

Madrid. Ana Ivanovic va captivar ahir en la presentació de l'Open Mutua Madrileña de Madrid (del 7 al 16 de maig a la Caja Mágica). La jugadora sèrbia va pilotejar vestida de festa amb Manuel Santana i va seduir els assistents, incloent-hi Ion Tiriac, amo del torneig. «No sé com és que jugues a tennis sent tan guapa», li va dir l'extennista romanès.



EL PERIÓDICO, 10/04/10

Igualtat aparta la Ventafocs de les aules per sexista

El Ministeri d'Igualtat, l'Institut de la Dona i el sindicat FETE-UGT han presentat els materials didàctics de la campanya Educant en igualtat, que té entre els seus objectius combatre des de les aules la discriminació entre sexes i la violència masclista. La guia per a professors inclou la recomanació que busquin contes no sexistes i fomentin «la lectura crítica dels relats en què s'estereotipa el paper de les dones i els homes», i en què es col·loca les dones «en una situació passiva», com «La Bella Dorment, La Ventafocs, Blancaneu...». Com a alternativa, proposa una narració en la qual la princesa protagonista va «cada dissabte a escalar muntanyes» i, davant l'arribada del príncep blau amb la intenció de rescatar-la, li deixa anar: «¿A rescatar-me de què? Si fos així [si hi hagués algun perill], segur que ja hauria trobat jo mateixa la forma d'alliberar-me'n».

DIARIOCRITICO.COM, 24/03/10

Llegará este verano

Antena 3 'pasa' de Aído y lanzará un canal sólo para hombres

De igualdad nada. Al igual que hay canales temáticos para mujeres, normalmente en la televisión de pago, habrá uno para hombres. Antena 3 tiene preparado el diseño de un nuevo canal para la TDT que comenzará a emitir previsiblemente en verano y atenderá "preferentemente a los gustos del público masculino".

De esta forma, la nueva cadena, que todavía no tiene un nombre definitivo, se unirá a Antena 3, Neox y Nova, después de que el Gobierno distribuya entre los operados las frecuencias que queden libres tras el apagón analógico, que se producirá definitivamente el 2 de abril.

Tal y como explicaron las mismas fuentes, el nuevo canal estará preferentemente dirigido al público masculino, con lo que complementará la oferta de Nova, que está orientado a una audiencia femenina, y a Neox, que es una canal generalista, pero pensado especialmente para los jóvenes y en el que se apuesta por programas y series alternativas.

Durante la presentación de los resultados financieros de la empresa de 2009, el consejero delegado del grupo, Silvio González, ya indicó que, en caso de que se creara un nuevo canal, debería tener una programación parecida a la Sexta, dirigido fundamentalmente a los hombres y con una apuesta por los eventos deportivos.

Este cuarto canal se corresponde con la estrategia marcada por Antena 3 de complementar la oferta de sus canales de TDT con el objetivo de llegar a una mayor audiencia. Como parte de esta estrategia, el grupo va a publicidad al mismo tiempo en todos sus canales de TDT con los mismos bloques de anuncios.

EL PERIÓDICO, 20/04/10

Igualtat alerta d'un brot masclista que dificulta la lluita contra el mal tracte

- Adverteix de l'auge de col·lectius que manipulen dades per presentar els homes com a damnificats
- El Govern diu que la polèmica de les denúncies falses dissuadeix les víctimes de recórrer a la justícia

L'alarmant augment de dones assassinades per les seves parelles aquest any ha disparat la preocupació del Ministeri d'Igualtat per l'auge de certs col·lectius amb idees masclistes que, segons el delegat del Govern contra la violència sexista, Miguel Lorente, tergiversen les estadístiques sobre el maltractament o els conflictes en les separacions amb l'objectiu que «tot segueixi igual i els homes segueixin tenint privilegis».

El dirigent ministerial denomina *postmasclistes* aquests grups perquè el seu origen entronca amb la postmodernitat i presumeixen del seu rebuig al masclisme. «Els postmasclistes s'han adonat que amb la crítica als avanços de les dones no n'hi ha prou i per això diuen que busquen la igualtat», explica.

El col·lectiu aglutina homes «amb elevades càrregues de frustració» associades normalment a males experiències amb la justícia en els processos de divorcis, afegeix el psicòleg de l'Institut Andalús de la Dona Juan Ignacio Paz. Aquests homes formen petits grups, aparentment no organitzats, amb una presència molt activa a internet.

ELS ARGUMENTS / Agrupacions com Pares Maltractats i l'Associació contra la Discriminació per Raó de Sexe difonen arguments amb una gran acceptació, com el de les virtuts de la custòdia compartida. No obstant, segons Lorente, el problema és que «manipulen» les dades amb l'objectiu de qualificar els estudis governamentals de «complot de gènere». «A més –afegeix el delegat–, ho barregen tot per confondre, com s'aprecia en el fet que posin al mateix calaix les qüestions relacionades amb violència de gènere, la custòdia compartida, les ajudes laborals per corregir la desigualtat, etcètera».

A finals de l'any passat van intensificar la seva activitat, segons Lorente, perquè per primera vegada la llei contra la violència sexista va oferir un resultat palpable: el descens d'un 27% de les víctimes mortals. Llavors va renèixer la polèmica que moltes dones fingeixen maltractament i presenten denúncies falses per treure rèdit en els processos de divorcis. És una controvèrsia recurrent. El 2004 la jutge degana de Barcelona, Maria Sanahuja, i el fiscal en cap del Tribunal Superior de Catalunya, José María Mena, ho van denunciar.

LA BEL·LIGERÀNCIA / No obstant, segons el representant d'Igualtat, «mai fins a finals del 2009 el debat s'havia plantejat amb una bel·ligerància tan manifesta ni amb una estratègia tan continuada». La polèmica va reaparèixer perquè el jutge de família de Sevilla Francisco Serrano va assegurar que les denúncies falses «han provocat un genocidi d'homes».

«El mite va ressorgir perquè l'argument dels postmasclistes que el maltractament és cosa de quatre borratxos i quatre immigrants i no es basa en la desigualtat de sexes no s'aguanta quan veuen que la llei sí que serveix», manifesta Lorente.

Desgraciadament la lluita contra la violència sexista és molt complexa i aquest any s'ha tornat a les dramàtiques xifres d'abans: 21 assassinades en tan sols quatre mesos, de les quals només quatre havien presentat denúncia.

LA CREDIBILITAT / Aquesta dada, juntament amb el descens de les denúncies el 2009, posa de manifest, segons el delegat del Govern, que la polèmica té transcendència perquè les afectades «creuen que seran molt qüestionades i no s'atreveixen a denunciar». A més, les que sí que fan el pas han de fer un esforç més gran per ser cregudes. «Hi ha relació entre l'ambient generat per posar en dubte la paraula de les dones i la resposta que el sistema els dona», afegeix Lorente, que posa com a exemple que a penes s'han utilitzat les 3.000 polseres amb GPS a disposició dels jutges per al seguiment de maltractadors.

Davant d'aquesta opinió, la fiscal delegada per a la violència masclista, Soledad Cazorla, no és partidària d'unir el repunt de les assassinades que no havien denunciat amb una polèmica «que té anys». Cazorla recorda que durant els primers mesos del 2008 hi va haver un nombre similar de víctimes que no havien demanat ajuda a l'Administració.

Un postmasclista, Juan Luis Rubio, replica que «el ministeri predica la desigualtat» i ha generat nous problemes amb la llei integral, ja que «es deté homes innocents per una denúncia falsa». Rubio està d'acord que, quan hi hagi una sentència condemnatòria, s'envii el culpable a la presó i se li tregui la custòdia, però no abans. A més a més, exigeix que el Govern publiqui la xifra d'homes morts.

EL PERIÓDICO, 20/04/10

EDITORIAL: 'Antic o modern, sempre masclisme'

És innegable que el masclisme, com a fenomen social, continua existint al nostre país. No sempre relacionat amb la violència sexista, per descomptat, però sí amb una actitud que tendeix a valorar les virtuts de l'home, els seus comportaments, la seva posició social per sobre dels de la dona. La tendència que apunta la informació que avui publica EL PERIÓDICO confirma una pràctica arrelada, però amb noves maneres de manifestar-se. El masclisme que podríem anomenar tradicional no ha deixat d'expressar-se, en públic i en privat, realçat per determinats estereotips que continuen sent dominants en els mitjans de comunicació, en sèries televisives, en publicitat. Però, justament arran d'esquemes socials que han anat arrelant progressivament entre la població, dels canvis de rols que ha experimentat la societat, de l'accés de la dona a llocs de responsabilitat, determinades conductes surten a la llum per pronosticar un auge d'un altre tipus de masclisme, potser més subtil, però igual de perjudicial.

La llei integral contra la violència masclista ha aconseguit rebaixar notablement (un descens de gairebé un 30%) les víctimes mortals, però és veritat que una protecció més gran de la dona ha derivat a vegades en un aprofitament fraudulent de les denúncies per maltractaments. Emparats en una casuística que no pot ser entesa com a general ni conclouent, grups i associacions masculines han esgrimit un tipus de defensa dels seus interessos que els fa passar com a víctimes d'un suposat «col·lectiu femení», històricament afavorit en les causes de separació. Denúncies falses, tractes de favor particulars i queixes desproporcionades no donen la raó a uns homes que tenen el dret d'advocar pels seus interessos, però sense argumentar paternalismes antiquats o suposats menyspreus socials causats per, segons ells, un feminisme radical.

La justícia ha de tractar cada cas de manera escrupolosa perquè cada cas amaga un drama familiar, un malestar que no ha de basar-se en generalitats sexistes, sinó en les argumentacions raonades de les parts. Per un altre costat, la violència –malgrat les campanyes oficials i les mesures legals– ha tornat a emergir amb tràgica intensitat els últims mesos. El masclisme –antic o renovat– sempre és menyspreable, però mentre continuem assistint a aquesta intolerable sagnia, encara més.

EL PERIÓDICO, 26/04/10

Temps de vindicació feminista

JOSÉ MARÍA Sanz, 'Loquillo'

Vindicación Feminista va ser una de les revistes emblemàtiques que es van editar després de la mort de Franco. Era un crit de guerra feminista dins del guirigall general dels quioscos: còmics, revistes musicals, porno ibèric i publicacions que estrenaven allò de la llibertat de premsa.

Vindicación Feminista va néixer d'un tàndem ferotge i format en els anys de la lluita antifranquista: Carmen Alcalde i Lidia Falcón, que, fartes que les fessin callar els grans senyors del partit, van decidir donar-se elles mateixes la veu perquè tenien molt a dir. Van reunir les més il·lustres dones del moment: Maruja Torres, Carmen Sarmiento, Inés Alberdi, Ana María Moix, Antonina Rodrigo, Magda Oranich, Núria Pompeia i Sara Presutto.

Les feministes, aquelles senyores que ens pensàvem que duïen bigoti, ens feien una por atroç als nois de la meua generació. Bé, a tots, perquè ens feien sortir els colors. Eren més punkies que el mateix punk, les seves portades eren feridores ganivetades. El somni de Vindicación Feminista va durar poc. És el que passa amb els projectes que s'avancen al seu temps. Com diu Carmen Alcalde, la seva directora, Vindicación Feminista va néixer a la presó i va morir en la democràcia.

No sé si estem preparats encara, veient els aldarulls antiavortistes i el flagell de la violència masclista, però ja podem anar fent-ho, perquè dimecres, dia 28 d'abril, al Festival Internacional de Cine i Drets Humans de Donostia, s'estrena Vindicación, un documental de Susana Koska amb una banda sonora excepcional de Gabriel Sopena i Mari Trini, que repassa aquell feminisme que ens feia tanta por.

EL PERIÓDICO, 15/04/10

Igualtat lliga el mal tracte amb el qüestionament de denúncies

• Els 21 assassinats masclistes del 2010 dupliquen la xifra del mateix període del 2009

Després d'un any en què van descendir les xifres de víctimes de violència masclista –hi va haver 55 assassinades el 2009, davant les 76 del 2008–, aquest curs han tornat als dramàtics números d'abans: 21 dones han mort –l'última, una noia de 24 anys que va morir ahir mateix a Madrid–, quan en la mateixa data de l'any anterior la xifra era de 12. Una dada preocupant a ulls d'un Ministeri d'Igualtat que ahir, a través del delegat del Govern contra la violència masclista, Miguel Lorente, va afirmar que encara no es podia parlar d'una tendència i va explicar què havia canviat entre aquest moment i aquell. De les 12 morts que van tenir lloc el primer trimestre del 2009, el 45,5% havien presentat denúncia; aquest curs, només el 15,8%. ¿Per què? «La dada reflecteix una minimització del risc, motivat en part pel debat sobre la credibilitat de les dones. Si es llança el missatge que les dones denuncien falsament, es debilita la seguretat», va sostenir Lorente.

EL MAGISTRAT DE LA DISCÒRDIA / Es referia, per exemple, a Francisco Serrano, un jutge de família de Sevilla que afirma amb assiduïtat coses com «les denúncies falses per maltractament estan provocant un genocidi d'homes» i denuncia un presumpte «atac visceral a l'home pel fet de ser home». Aquest tipus de paraules, amb la seva posterior presència en certs mitjans de comunicació, provoquen, d'acord amb l'argument d'Igualtat –el ministeri assegura que el fenomen de la denúncia falsa és molt menor del que suposa Serrano–, que hagi descendit el nombre de denúncies. Aquest és un pas sempre complicat per a la dona que, com demostren les estadístiques, comporta una disminució del risc d'acabar assassinada.

Més dades preocupants: l'escassa utilització dels aparells GPS que alerten a qui disposa d'una ordre de protecció que el maltractador es troba a prop. Es disposa de gairebé 3.000 d'aquests dispositius. No obstant, només 248 estan actius. I cap de les tres dones mortes aquest any que havien denunciat no en tenia cap. El motiu d'aquesta disparitat entre els recursos i el seu ús s'ha de buscar en els tribunals, ja que són els jutges els que decideixen si un cas determinat es mereix fer ús d'aquest instrument.

LA-MONCLOA.ES, 14/04/10

El delegado del Gobierno hace balance de la evolución de los datos de violencia de género

El delegado del Gobierno para la Violencia de Género, Miguel Lorente, ha presentado hoy en la sede del Ministerio de Igualdad el balance de la evolución seguida por la violencia de género en 2010.

El análisis se ha estructurado en tres apartados fundamentales: homicidios, dispositivos y llamadas al 016.

Homicidios

En cuanto a los homicidios, frente a las 12 mujeres asesinadas por sus parejas o ex parejas a 12 de abril de 2009, en la misma fecha de 2010 el número de homicidios confirmados como violencia de género es de 19. La evolución refleja un aumento mes a mes respecto a 2009, con la excepción del mes de febrero que disminuyó en una víctima.

Durante la presentación, el delegado del Gobierno para la Violencia de Género, Miguel Lorente, ha hecho un llamamiento a los entornos de víctima y agresor para que denuncien, que no minimicen el riesgo y que no adviertan que van a dejar la relación. Del mismo modo ha argumentado que no se debe cuestionar la gravedad y la trascendencia de la violencia de género sobre debates interesados alrededor de las denuncias falsas y del cuestionamiento de las mujeres, pues eso refuerza la posición de los agresores y genera dudas e inseguridad en las víctimas.

Asimismo, hay que destacar que ha habido una disminución del número de mujeres víctimas que había denunciando previamente, en concreto 3 de las 19, lo que supone sólo el 15,8% de las mujeres asesinadas. En el mismo periodo de 2009 el porcentaje era del 45,5%.

Respecto a las edades de las mujeres víctimas, el grupo de edad de mayores de 51 años sigue siendo el que más casos presenta, el 31,6%, mientras que en el caso de mujeres menores de 30 se ha registrado un descenso con respecto al mismo periodo de 2009, pasando del 25% en 2009 al 21,1% en 2010.

En el caso de los agresores, el grupo de edad que mayor aumento presenta es el de mayores de 51 años, pasando del 33,3% en 2009 al 47,4% en 2010.

En cuanto a la acumulación de casos tras un homicidio previo, se registra un aumento, pasando del 55,5% registrado en 2009, en los dos primeros días, al 70,6% en lo que llevamos de 2010.

Si atendemos a la situación laboral de las víctimas, los datos son los siguientes: el 64,2% estaba empleada, el 28,6% era pensionista y el 7,1 era demandante de empleo. En cuanto a los agresores, el 57,1% estaba empleado, el 42,9% era pensionista y ninguno de ellos era demandante de empleo.

Dispositivos GPS de control de las medidas de alejamiento

En cuanto a la implantación de los dispositivos electrónicos de control de maltratadores para aquellas mujeres en situación de riesgo elevado dictada por resolución judicial, las estadísticas reflejan un progresivo aumento desde su puesta en funcionamiento en agosto de 2009, que se ha visto frenado en los últimos tres meses, en los que se ha pasado de 191 a 218 y a la cifra final a día de hoy de 240.

Por comunidades autónomas, las que más los utilizan son Andalucía, Madrid, Baleares, País Vasco y Valencia. Las que menos, Aragón, Navarra, La Rioja y Murcia.

Llamadas al 016

En cuanto al balance del número de llamadas al teléfono gratuito de atención a las víctimas 016, los datos reflejan que en los tres primeros meses de 2010 se recibieron 15.212 llamadas, lo que supone un descenso del 10,7% respecto al mismo periodo de 2009 que registró 17.032 llamadas.

EL PERIÓDICO, 14/04/10

Interior posa en marxa la primera macroenquesta sobre violència de gènere a Catalunya

- Es faran 14.000 entrevistes telefòniques a dones i 1.500 a homes
- L'objectiu és conèixer l'abast real d'un fenomen que només es denuncia en un 15% de casos

Si vostè és una dona i resideix a Catalunya, és molt probable que en les pròximes setmanes soni el seu telèfon i que una entrevistadora li demani si li pot fer unes preguntes sobre la violència de gènere. Si accepta, serà una de les 14.000 dones que formaran part de la macroenquesta que ha posat en marxa la Conselleria d'Interior i amb què pretén conèixer l'abast real de la violència de gènere a Catalunya.

El motiu que ha portat la Generalitat a realitzar aquesta enquesta de gran envergadura, la primera que es porta a terme a Catalunya, és que només un 15% de les dones (tres de 19 el 2010) que han mort víctimes de violència masculista havien presentat denúncia. "Això permet constatar l'existència d'una gran borsa negra de situacions de violència que pateixen les dones i que no es denuncien", ha explicat el sociòleg Iosu Gondra, director de l'Enquesta de Seguretat Pública de Catalunya i coordinador d'aquest estudi. "Aquesta enquesta ens permetrà conèixer l'abast real del problema de la violència contra les dones. Només sabent a què ens enfrontem podrem plantejar les solucions correctes", ha comentat.

No obstant, ¿com aconseguir que una dona expliqui un assumpte tan íntim per telèfon i a una entrevistadora que no coneix? La manera ha estat treballant fins al mínim detall un qüestionari i donant una formació específica a les entrevistadores. Així, l'enquestadora, quan truca a un telèfon, comenta a qui despenja —i que no té per què ser necessàriament la dona— que està fent una enquesta sobre les condicions de la dona a Catalunya i que li agradaria parlar amb alguna dona d'entre 18 i 70 anys d'aquesta vivenda. En el moment en què la dona agafa el telèfon, l'entrevistadora li planteja —a ella, sí— que és una enquesta sobre violència contra les dones.

Generar confiança

Per anar generant confiança, el qüestionari comença per preguntar sobre l'opinió que l'entrevistada té sobre la situació de la dona, sobre quins són els seus principals problemes i sobre les causes de la violència de gènere. A poc a poc, va plantejant a la dona si ella ha patit situacions de violència. I també es va d'un escenari més públic a un de més privat. Així, se li pregunta si ha patit situacions de violència o agressions sexuals al carrer. "Pensi en totes les situacions sexistes que es poden produir en l'espai públic i digui'm si vostè n'ha patit alguna l'últim any a Catalunya", és la qüestió en si. Aquest patró es repeteix després per a agressions sofertes a la feina, primer, i després en l'àmbit familiar. Per al final es deixen les qüestions sobre si ha patit agressions més greus, com pallisses o violacions.

Les enquestes les realitza un equip de dones entrevistadores que, en cas que en el qüestionari detectin que una dona pateix actualment una situació de violència no denunciada, insten aquesta víctima a posar-se en contacte amb els contactes d'ajuda o d'emergències.

Fins al moment, ja s'han portat a terme 1.000 entrevistes i la valoració d'Alba Garcia, directora del Programa de Seguretat contra la Violència Masculista d'Interior, és que "hi ha una gran receptivitat". "Si alguna dona no pot respondre en aquell moment perquè hi ha algú present que la incomoda, se li truca més tard o se li telefona a un mòbil", comenta Garcia, que insisteix que a totes les entrevistades se'ls garanteix el secret estadístic, és a dir, l'absoluta confidencialitat. A més, es portaran a terme 1.500 entrevistes a homes. "És important saber quina percepció tenen sobre aquest problema", ha dit el sociòleg Iosu Gondra.

PUBLICO.ES, 27/04/10

Lluvia de demandas contra Wal-Mart por discriminación de género

Un tribunal de EEUU autoriza a 500.000 empleadas de la cadena a seguir con el caso planteado hace 12 años

Un tribunal federal estadounidense autorizó este martes a miles de empleadas de Wal-Mart, la mayor cadena de ventas minoristas del mundo, a que presenten una demanda contra la empresa por discriminación de género.

Las mujeres alegan que sus salarios, por las mismas funciones, son menores que las de los hombres y que reciben menos ascensos.

La decisión por seis votos a favor y cinco en contra fue tomada por el tribunal en San Francisco (California).

En una declaración Wal-Mart señaló que proyecta pedir una revisión del caso al Tribunal Supremo de EEUU, pero los abogados de los demandantes señalaron que esperan que el juicio comience a finales de este año.

Decididas

"Nuestras clientes están decididas a que el caso llegue a su conclusión" judicial, manifestó Joseph Sellers, uno de los abogados de las mujeres.

Inicialmente el caso que se planteó por primera vez en 1998 incluía a alrededor de 1,6 millones de mujeres que trabajaban en las 3.400 plantas de Wal-Mart en todo el país, un número que lo convertiría en la mayor demanda colectiva por discriminación de género en el país.

Sin embargo, el tribunal decidió excluir a las que han abandonado la empresa desde 2001 y Sellers señaló que el número sería ahora de unas 500.000.

LAMALLA.CAT, 13/04/10

Espanya, un dels països europeus amb majors taxes d'atur femení

Es va situar en el 18,9% el mes de gener sent així el doble que la mitjana europea

La taxa d'atur femení a Espanya se situa en el 18,9% i va ser el mes de gener el segon país de la Unió Europea dels 27 amb major desocupació entre les dones, només per darrere de Letònia. Això es desprèn de les últimes xifres publicades per l'Eurostat i que assenyala que la desocupació femenina a Espanya va duplicar el primer mes de l'any la mitjana europea, que va assolir el 9,3%, quatre dècimes per sota de la mitjana de la taxa d'atur masculí.

Eslovàquia i Grècia van presentar també importants taxes d'atur entre les dones, del 14% i el 13,5%, respectivament, seguides de Portugal i Estònia (11,2%), Lituània i Hongria (10,6%), França (10,5%), Irlanda (9,9%), Itàlia (9,8%) i Polònia (9%).

Àustria, el Regne Unit i Alemanya, figuren entre els països que van registrar menor atur femení, en registrar taxes del 4,6%, 6,6% i 6,8%, respectivament. També entre els 16 països de la UE amb taxes de desocupació femenina inferiors a la mitjana es troben Polònia (9%), la República Txeca (8,8%) i Suècia (8,7%). Dinamarca es va situar lleument per sota del 7%, mentre que els Països Baixos van ser els que van tenir menor desocupació entre les dones el passat mes de gener.

L'informe recorda que la mitjana d'atur masculí del 9,7% a la UE dels 27 es deu al fet que l'actual crisi econòmica afecta especialment sectors com la construcció i la indústria manufacturera on l'ocupació és predominantment d'homes.

ABC.ES, 28/04/10

Aído estudia imponer a las empresas privadas “comisarios” de Igualdad

La figura de estos profesionales, reconocida por la ley, está muy poco implantada y por ahora se limita casi exclusivamente al sector público

El Ministerio de Igualdad, por medio de su secretaria general de Políticas de Igualdad, Isabel Martínez, estudia y valora la posibilidad de convertir en obligatoria, tanto en las empresas privada como en los organismos públicos, la figura de los Agentes de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, una especie de «comisario político» o «policía» que debe velar por que se cumpla el «objetivo de acabar con la brecha de género que impide a las mujeres desarrollar sus vidas en términos de igualdad con respecto a los varones», tal y como se pregonaba en círculos feministas al referirse a esta profesión.

La Ley de Igualdad y las políticas subsiguientes promovidas por el Gobierno y las distintas Comunidades Autónomas han propiciado el desarrollo de este nuevo trabajo. Una actividad emergente, mayoritariamente ejercida desde consultoras externas y por mujeres. Al parecer, un campo controlado por grupos próximos al feminismo más radical. Y una figura que está siendo fuertemente activada por el Ministerio de Igualdad, que asesora, y financia en parte, a la Federación Estatal de Asociaciones Profesionales de Agentes de Igualdad de Oportunidades (Fepaio).

Sin embargo, la profesión sigue siendo bastante testimonial. Por ahora hay muy poca gente dedicándose plenamente a esta labor, con una formación variable, bastante intrusismo y, aunque va creciendo con rapidez, de momento su presencia resulta mayoritaria en el sector público. En un intento de revertir esta situación la ya citada Isabel Martínez, junto a la directora del Instituto de la Mujer, Laura Seara, y la directora general para la Igualdad en el Empleo, Capitolina Díaz, se reunieron recientemente con representantes de Fepaio. En el encuentro fueron informadas de que los Agentes de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres y los Promotores/as de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres se convierten en las únicas profesiones relacionadas con la igualdad reconocidas por el Catálogo Nacional de Ocupaciones. Una medida encaminada, según fuente ministeriales, a dar «más legitimidad y visibilidad a ambos colectivos». Y, según ha podido saber ABC, también se ratificó el compromiso político de estudiar la forma de promover, y en la medida de lo posible convertir en obligatoria, la contratación por parte de la empresa privada y del sector público de estos «vigilantes» de la Igualdad.

Aído reparte 5 millones

Por otra parte, ayer se celebró la Conferencia Sectorial de Igualdad. Bibiana Aído anunció que su departamento repartirá entre las Comunidades Autónomas, cinco millones de euros de los que, según aclaró, «1,5 millones deberán ser utilizados para actuaciones con menores que viven expuestos a entornos de violencia de género». La ministra calculó que esta situación la sufren «en España hay al menos 800.000 menores». El fondo se repartirá siguiendo «criterios demográficos y garantizando un mínimo de 140.000 euros para cada comunidad y de 58.824 para Ceuta y Melilla».

EL PAÍS, 27/04/2010

El mercado más emergente: la mujer

El potencial de consumo de ellas se multiplica y no todas las empresas se han dado cuenta - Los sectores innovadores revisan sus estrategias ante un mercado más equilibrado entre sexos

Tienen el potencial económico de China e India juntas, pero ellas todavía no lo saben. Y, aunque parezca mentira, tampoco la mayoría de las empresas se han parado a pensarlo. Las mujeres viven una segunda revolución que se está gestando tan rápido que no ha dado tiempo a que el mundo la digiera.

Hay excepciones. Son pocas, pero demuestran la potencia del consumo femenino y la fuerza que ganan las compañías que se adaptan a él. Incluso las que venden en segmentos de mercado tradicionalmente considerados masculinos. Es el caso de Apple y su iPhone, el producto que actualmente más se ajusta al lenguaje de la mujer, según la consultora Avivah Wittenberg-Cox. Se trata de "un teléfono inteligente de última generación; de manejo intuitivo y fácil, con altas prestaciones y diseño atractivo", asegura. "En 2009, el 25% de sus compradoras eran mujeres y ahora ya son el 50%", agrega la impulsora del concepto womenomics, una nueva corriente de pensamiento que ha mezclado mujer y economía para denominarse y referirse "a las oportunidades que puede brindar a la economía, a las empresas y al mercado laboral un mejor equilibrio de género", afirma Wittenberg-Cox.

También es el caso de las redes sociales, opina la rectora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Inma Tubella. "En Estados Unidos el peso de la mujer en estas redes que se tejen en Internet es mayoritario y, en las más grandes, su crecimiento es del 200% anual. La clave de su éxito es que cumplen una función de relación social, ayudan a solventar los problemas de la comunidad y los propios, de ahí que las usen sobre todo las mujeres", explica.

Y es que las mujeres están accediendo a productos y servicios que, hasta hace poco, estaban reservados mayoritariamente a los hombres: la tecnología, la banca, el automóvil... Y ese tiempo pasó. Hoy, la economía empieza a pensar en la mujer para mucho más que la belleza o la casa. Las cifras obligan. Eso es lo que piensa la consultora estratégica internacional The Boston Consulting Group (BCG). Según sus cálculos, los casi 2.000 millones de mujeres que trabajan en el mundo ingresan 7,1 billones de euros anuales. Y en el próximo lustro sus sueldos crecerán en 3,8 billones de euros debido, por una parte, a un aumento anual del 2,2% en el empleo femenino mundial y, por otra, a que la brecha salarial que existe entre la mujer y el hombre se va a ir recortando. Son palabras mayores.

Aunque van a sonar más alto pues, además del poder económico que tienen a medida que se incorporan al mercado laboral, las mujeres controlan el 65% de las compras mundiales, porcentaje que en Estados Unidos se eleva hasta el 80%. Según los datos que maneja BCG se trata nada menos que de un presupuesto anual de 8,7 billones de euros. Gasto que en 2013 habrá aumentado en 3,5 billones de euros, es decir, una magnitud superior al crecimiento esperado en los mercados de consumo chino e indio juntos, afirma el socio de la consultora estratégica BCG, Pedro Esquivias.

Conclusión: en los próximos años, las mujeres manejarán más de 23 billones de euros. De ahí que, en palabras de Tubella, nos encontremos ante "la próxima revolución de la mujer, que va a modificar la forma de trabajo y las organizaciones". No en vano, recuerda, En Estados Unidos y en Europa las estudiantes universitarias son prácticamente el 60% del total. Y no sólo son más, sino que sacan mejores notas que los hombres. Por eso pueden convertirse en las nuevas directoras de la orquesta económica internacional, como propugna el movimiento womenomics. Avivah Wittenberg-Cox invita a las compañías a que aprendan a hablar el lenguaje femenino, a que introduzcan la cultura y los valores de mujeres en sus decisiones estratégicas. "Hombres y mujeres difieren y se complementan en sus comportamientos, física, neurológica y sociológicamente. En los últimos 100 años nos hemos acostumbrado a ignorar las diferencias para luchar por la igualdad. Ha llegado el momento de impulsar ambas, igualdad y diferencia", afirma la autora del libro *How women mean business* y fundadora del website www-WOMEN-omics.com. Ganamos todos.

Pero, aunque sólo sea por interés económico, las empresas tienen que contar con las mujeres, cubrir sus necesidades específicas con productos y servicios y dejar que se desarrollen en las organizaciones, mediante el acceso a los puestos de máxima responsabilidad y la adaptación de los

métodos y horarios de trabajo a sus requerimientos. Es rentable, según los defensores de womenomics.

Curiosamente, explica Pedro Esquivias, socio de BCG, "en los mercados en desarrollo, como Brasil, el papel de la mujer como motor económico es preeminente. Sin embargo, en el mundo desarrollado muchas de las empresas están dirigidas por hombres que no entienden por qué toman las decisiones de consumo las mujeres. No se ponen en la piel de la compradora que maneja los presupuestos".

Las empresas "tienen una cosmovisión centrada en los hombres y no consideran las diferencias de género ni los avances de la neurociencia que las demuestran", mantiene Alberto Pierpaoli, consejero delegado de la compañía argentina The Gender Group, especializada en márketing de género. "Para la publicidad y el márketing las mujeres son invisibles. Ya que se rigen por viejos esquemas que asumen que la forma de ser y de pensar es similar a la de los hombres. Hoy se comienza a aceptar un nuevo paradigma que dice que las motivaciones, valores y formas de decidir las compras son absolutamente distintas entre mujeres y hombres", añade.

Como Wittenberg-Cox, Pierpaoli considera que hombres y mujeres hablan idiomas distinto

s y complementarios. Lenguajes que tienen que convivir en el mundo económico para sacarles el máximo beneficio a ambos. Y, para que lo hagan, los dos tratan de enseñar a sus clientes a pensar en femenino, sin olvidar el masculino.

Boston Consulting ha publicado recientemente el libro *Woment want more*, que se basa en un estudio realizado entre 12.000 mujeres de 22 países y que demuestra que las motivaciones femeninas son diferentes a las de los hombres. No valoran el dinero por sí mismo, sino como medio para alcanzar la felicidad, es decir, su satisfacción personal y el equilibrio entre la vida profesional y laboral.

¿Y qué es lo que les hace falta? Sobre todo tiempo, tiempo para compatibilizar todos los roles que asumen en la sociedad. Y eso es lo que le piden a las empresas: productos y servicios que les permitan ahorrar tiempo. Además, las mujeres quieren que les proporcionen información más fácil de entender (odian la letra pequeña) y buenos niveles de servicio.

A juicio de BCG, la población femenina internacional está insatisfecha con tres de las categorías de consumo más importantes en la actualidad: servicios financieros, sanidad y bienes de consumo duradero (coches, electrodomésticos...). Las compañías que encuentren la clave para satisfacerlas se las habrán ganado como clientes y, por tanto, acumularán importantes ingresos. Además, "hay momentos como la crisis actual que pueden favorecer el cambio", opina.

Esquivias pone ejemplos de cómo algunas empresas, pocas todavía, han lanzado productos poniéndose en la piel de las mujeres. La española Mercadona es una. Que la mujer necesita tiempo, pues ayudémosla a que tarde menos en hacer la compra. ¿Cómo? Reduciendo la gama de productos que tiene para elegir a fin de que su decisión de compra sea más rápida (eso sí, siempre dejando sus preferidos en la tienda) e incorporando aparcamiento gratuito en todos los supermercados. El socio de BCG señala que la compañía ha crecido más que la competencia gracias a que ha entendido los cambios que se están produciendo en las necesidades de la mujer; lo mismo que Zara, otro de los ejemplos que cita.

Pierpaoli va un poco más lejos y pone el ejemplo de la cadena norteamericana de bricolaje The Home Depot. En un negocio hasta entonces dirigido a los varones, la compañía quería dar entrada a las familias. ¿Qué hizo? Hacer pasillos más anchos para que se pudiera pasear con el carrito del bebé; incluir en sus tiendas zonas de electrodomésticos y decoración, como ellas querían, con ambientes de baños y cocinas reales para sacar ideas; y en la masculina zona de herramientas incorporó un área con cortacéspedes y barbacoas, que interesaban más a los hombres. No sólo consiguió, dice el experto argentino, que las mujeres fuesen clientes, sino que el número de varones aumentó también.

Como para los productos y los servicios, el tiempo va a ser el concepto clave en la transformación del lugar de trabajo, mantiene la rectora de la UOC. La flexibilidad en los horarios y organización de tareas. Ese objetivo irrenunciable de las mujeres en su ascenso en el escalafón laboral o, al menos eso dicen, las pocas que llegan a la cúpula.

"Faltan mujeres en la dirección de las empresas. Los hombres dicen que no progresan porque ellas no quieren. ¿Entonces por qué en las grandes multinacionales sí que ascienden a las máximas responsabilidades? ¿O por qué las empresas nuevas que desarrollan nuevos negocios, como Yahoo, eBay o Facebook, están presididas por mujeres?", argumenta Marijo Bos, presidenta europea de la asociación Professional Women's Network (PWN). Desde su organización se está comprobando cómo los programas de mentoring o mecenazgo están siendo clave para que las mujeres asciendan a puestos directivos. "Y los mentores son normalmente hombres, que se encargan de traducir nuestros problemas en las organizaciones y son los catalizadores del progreso de la mujer", agrega.

La firma francesa Sodexo es una de las compañías que se están tomando en serio la necesidad de potenciar el talento femenino. Es más, según su director general en España, Stanislas de Saint Louvent, "no tener en cuenta el papel de la mujer en la organización de las empresas es un error estratégico". La firma creó hace dos años un comité de mujeres formado por 20 directivas para emitir recomendaciones y crear estrategias de recursos humanos a fin de desarrollar a sus mujeres y a la plantilla en su conjunto (de sus 35.000 empleados en el mundo, el 57% son mujeres. Pero en la cúpula sólo son el 18% y el objetivo que se ha trazado para 2015 es que sean cerca del 30%).

El caso de Nestlé

Nestlé es una compañía dominada por hombres, pero sus clientes son en más de un 80% mujeres. Y no figura entre esas organizaciones que pasan de largo las aspiraciones de las féminas a las que han de dirigir mayoritariamente sus productos. "En nuestra central hay paridad de sexos en el departamento de marketing y, en España, las trabajadoras son mayoría", dice su director general en España, Bernard Meunier. "Nuestra promoción y publicidad se orienta a las mujeres", señala este directivo.

Sin embargo, en el comité de dirección no hay equilibrio. Para remediarlo, con el objetivo puesto a una década de ahora en adelante, se ha puesto en marcha un programa de mentoring en el que participan doscientas mujeres en el mundo, cada una liderada por un miembro del comité de dirección de una filial de un país diferente al que ellas pertenecen.

Nestlé quiere hallar el equilibrio mediante promoción interna, aprovechando el talento de la casa, como es tradición en la compañía, en vez de realizar fichajes externos, que serían más rápidos y fáciles. "Evita imponer cuotas, de las que no somos partidarios, porque son el reflejo de un fracaso", sostiene Meunier.

Actualmente, el 64% de los trabajadores menores de 30 años de la compañía Nestlé son mujeres.

EL PAÍS, 27/04/2010

Homenaje a unas inconformistas

El periodista Román Orozco recopila en un libro las entrevistas a 50 mujeres

A la periodista andaluza Pilar del Río no se le olvidan las emisoras de los años sesenta. Aquel tiempo en que tenía que vestirse "mitad monja, mitad soldado" para evitar las miradas masculinas en los medios de comunicación. Igual de nítido recuerda la ex ministra Magdalena Álvarez su primer empleo en una asesoría fiscal: cobraba la mitad que sus compañeros. Ellas son dos de las protagonistas de *50 mujeres de vanguardia. La lucha por la igualdad*, el libro que Román Orozco, columnista de EL PAÍS de Andalucía, presentó ayer en Sevilla, con el que trata de satisfacer una curiosidad: "Qué precio habrán tenido que pagar para llegar donde han llegado".

Militares en Afganistán, magistradas, políticas, periodistas, policías, científicas. Rosa Torres, Concha Caballero, Fuensanta Coves, Mar Moreno... Medio centenar de profesionales, adolescentes, en su mayoría, durante la transición democrática. Diez de ellas, trabajadoras desde niñas. Andaluzas "de nacimiento o elección", cuyas vivencias, recopiladas en este libro, son el efecto colateral de las entrevistas publicadas por Orozco en este periódico. Y hay un denominador común: "Todas son mujeres de éxito".

Personas que, tal como recordó ayer el periodista, tuvieron que escuchar cómo Pilar Primo de Rivera, fundadora de la Sección Femenina, les recomendaba durante el franquismo dedicarse a hacer ganchillo y obras de caridad porque "a la mujer le falta el talento creador de la mente masculina". Gente que, según Orozco, padece aún hoy un doble estigma: "Ser mujer y andaluza se castiga en los ambientes machistas con las críticas más chabacanas".

La mayoría de las entrevistadas asistieron ayer al acto de presentación en la sede sevillana de Cajasol. No así la ministra de Igualdad. Pero el trabajo de Bibiana Aído fue reivindicado por Orozco. "Los lobos de la derecha acechan día y noche para hincar el diente en algo que nunca les gustó: la igualdad".

El columnista de EL PAÍS presentó 50 mujeres de vanguardia (editorial C&T) acompañado de uno de los dos únicos hombres que salen retratados en su libro: El presidente andaluz, José Antonio Griñán. El otro es el vicepresidente tercero, Manuel Chaves. Dos presencias que Orozco justificó por méritos políticos en pro de las mujeres. "Chaves fue el primero que puso en práctica la democracia paritaria en su gobierno y Griñán siguió su senda".

Presidente y periodista coincidieron en que la igualdad efectiva no es aún una realidad palpable. Por eso, Griñán, que aseguró haber leído el libro, valoró la intencionalidad de la obra. "Es un libro amable que trata de ciudadanía activa y da voz para las inconformistas". Una obra en la que Orozco conversa con mujeres "que han vivido la desigualdad y que la han derrotado". Historias "aparentemente normales", pero que en el fondo "son extraordinarias".

EL PAÍS, 26/04/2010

La importancia del voto femenino en Brasil

Será el voto femenino el que decidirá quién será el sucesor de Luiz Inácio Lula da Silva en la presidencia de Brasil. Así lo cree José Eustaquio Diniz Alves, catedrático de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas del IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística) y uno de los grandes expertos en política del país. El electorado femenino cuenta con cinco millones de votos más que el masculino y serán esos votos los que inclinarán el fiel de la balanza.

El electorado femenino brasileño ha ido creciendo progresivamente debido a que las mujeres tienen una media de vida varios años superior a la de los hombres. En 1998, las mujeres que votaban eran 37 millones. Este año son 70 millones.

En las elecciones del próximo octubre, de los tres candidatos que se disputarán la sucesión del carismático Lula dos son mujeres: la ex ministra Dilma Rousseff, a quien el presidente apoya, y la ecologista Marina Silva, enfrentada a Rousseff en los asuntos de política medioambiental. Pero, curiosamente, el único candidato masculino, José Serra, ex gobernador de São Paulo, capitaliza los votos femeninos más que las candidatas mujeres, según los sondeos. El 35% de las mujeres está dispuesto a votarle, mientras que sólo el 25% prefiere a Rousseff.

Lula siempre tuvo más electores masculinos; precisamente fue la ausencia de tres millones de votos femeninos lo que le llevó a tener que disputar una segunda vuelta en 2002 y 2006.

Los analistas piensan que el hecho de que las mujeres se inclinen a votar más por candidatos que por candidatas se debe a que la mujer en Brasil ha tenido muy poco protagonismo en la política, mientras sí lo tiene en otros sectores como la industria, el periodismo o el comercio. Comparado con otros países de América Latina, Brasil estaba en 2009 en el antepenúltimo lugar, por delante de Haití y Guatemala, en el índice de participación parlamentaria femenina.

Las mujeres no están demasiado acostumbradas a ver a otras mujeres actuando en política con sello propio. Incluso cuando la actual candidata Rousseff sucedió en el Ministerio de la Casa Civil al poderoso José Dirceu, entonces mano derecha de Lula, que tuvo que dejar el cargo por las acusaciones de corrupción que pesaban contra él, trataron de elogiar a su sucesora diciendo que era "un Dirceu con faldas".

Con todo, las brasileñas todavía aparecen en las encuestas como las más indecisas a la hora de escoger a su candidato. Son más pragmáticas que los varones, están menos ideologizadas y suelen esperar hasta el último momento para conocer las propuestas concretas de cada candidato antes de decidir su voto. Y los aspirantes varones siguen ofreciéndoles mayor confianza. De ahí que la candidata y ex guerrillera Rousseff, con fama de mujer dura, haya llegado a apelar a la Virgen María en su calidad de "diosa mujer". Quizá sea un intento de granjearse el voto femenino, que aún se le resiste.

EL PERIÓDICO, 24/04/10

Aído, l'ase dels cops

• La dreta fa de la ministra d'Igualtat una de les més maltractades de la democràcia

A la recent presentació de la campanya Treu targeta vermella al maltractador, una allau de periodistes van envoltar la ministra d'Igualtat, Bibiana Aído, per preguntar-li, no per la campanya, que reuneix una trentena de cares conegudes, sinó sobre la seva suposada intenció de crear una assignatura universitària sobre feminisme. El dia anterior, Aído havia demanat més presència del paper de les dones a totes les disciplines, tal com marca la llei d'igualtat, però mitjans i col·lectius conservadors van malinterpretar una vegada més les seves paraules per sacrificar-la. Aquesta anècdota dona fe de l'escrutini constant a què és sotmesa la ministra des que fa dos anys va prendre possessió i es va estrenar amb la defensa del vocable miembras.

Aído s'ha convertit en l'ase dels cops preferit per la dreta mediàtica per carregar contra el Govern de José Luis Rodríguez Zapatero sense necessitat de reparar en les formes ni en el fons. La suma d'atacs, burles, desacreditacions i pulles desdenyoses dirigides contra Aído porta el PSOE a afirmar que és la ministra «més insultada» de la història de la democràcia.

Perfil i llei de l'avortament

És difícil quantificar si altres polítiques han estat més o menys criticades que Aído, però el que és clar és que, sola o compartint l'espai amb altres, està situada al centre de la diana dels atacs conservadors per aquests motius: és dona, jove, ha estat la cara visible de la llei de l'avortament i dirigeix un ministeri i accions del qual molts discuteixen.

Esperanza Aguirre es burla del Ministeri d'Igualtat, la llei de l'avortament és denominada pels conservadors llei Aído i el ninot que reproduceix un fetus de 13 setmanes i que distribueixen els antiavortistes també porta el seu nom: *Bebé Aído*.

La campanya d'atacs contra la ministra es caracteritza perquè, especialment en els últims casos, mitjans dretans com *Abc*, *La Gaceta* i *La Razón* són els que desapareixen primer, traient de context les seves paraules o buscant qualsevol pretext per a la mofa. Després determinats tertulians reproduïen aquestes interpretacions a les emissores i, finalment, el PP s'abona a la funció.

Atacs masculistes

«La mentida forma part permanentment de l'atac», denuncia la portaveu socialista d'Igualtat al Congrés, Carmen Montón, que posa com a exemple que un diari va publicar que Aído havia estat escridassada a l'últim Madrid-Barça quan la ministra ni tan sols va assistir al partit. Per Montón, «els retrets es dirigeixen contra els avanços de les dones, però s'han personalitzat en la ministra perquè no tothom s'atreveix a criticar les polítiques d'igualtat».

«S'han encruel·lit amb ella perquè és dona i jove, –opina el republicà Joan Tardà–. Els comentaris de més baixa estofa de la dreta tenen connotacions masculistes i la petulància de dir: 'On va aquesta joveneta a donar-nos lliçons'». En la mateixa línia, Gaspar Llamazares (IU) entén que els atacs «entren dins de l'estratègia del PP de tensar la vida política d'aquest país, amb l'agreujant que fan servir formes masculistes».

La catedràtica de Sociologia i exdirectora de l'Institut de la Dona Marina Subirats vincula la campanya amb una estratègia orquestrada per l'Església catòlica i altres confessions religioses per frenar l'avanç de les dones al món. Subirats opina que el problema és que «les joves no se senten discriminades i, en conseqüència, no recolzen el ministeri, circumstància que el converteix en el punt feble de la legislatura».

El professor i membre del Col·legi de Politòlegs Rubén Sánchez no associa tant les crítiques a la ministra com al seu ministeri. «Si Trinidad Jiménez hagués sigut el cap visible d'Igualtat, hauria rebut els mateixos atacs», sosté.

El problema, apunta la presidenta de la Fundació Dones, Marisa Soletó, és que la campanya està fent tant de mal a la ministra com a les mateixes polítiques d'igualtat.

GENCAT.CAT, 28/04/10

El Parlament aprova la Llei d'acollida de les persones immigrades i les retornades a Catalunya, pionera al sud d'Europa

- Materialitza una de les mesures més importants del Pacte Nacional per a la Immigració
- Estableix un servei universal de primera acollida, destinat a promoure l'autonomia personal i la igualtat d'oportunitats
- El català queda definit per primera vegada en un text jurídic com a llengua comuna

El Ple del Parlament de Catalunya ha aprovat avui la Llei d'acollida de les persones immigrades i les retornades a Catalunya, per la qual es crea un servei universal de primera acollida arreu del territori i es desenvolupen les noves competències de la Generalitat en l'àmbit de la integració i les migracions. Es materialitza així una de les mesures més importants del Pacte Nacional per a la Immigració, signat per la majoria de forces polítiques parlamentàries, els agents socioeconòmics i les organitzacions del sector el desembre de 2008.

Es tracta de la primera actuació legislativa en el seu àmbit al sud d'Europa i té com a principals objectius:

- Facilitar la integració de les persones immigrades
- Estendre un servei de primera acollida homogeni al conjunt de Catalunya
- Fomentar l'autonomia personal i la igualtat d'oportunitats
- Reduir les situacions de vulnerabilitat i de risc d'exclusió
- Fer del català la llengua comuna d'acollida arreu del territori.

Amb aquesta llei, Catalunya és la primera comunitat de l'Estat espanyol en establir un marc legal de referència integral per a l'acollida. També és pionera pel que fa a la participació de la Generalitat en els processos d'estrangeria, gràcies a l'acreditació de la integració prevista en la darrera reforma de la Llei d'estrangeria. En concret, en els tràmits d'arrelament, de renovació de les autoritzacions de residència temporal i d'accés a la nacionalitat per residència.

Aquesta iniciativa pretén ser una caixa d'eines per a l'autonomia personal de les persones nouvingudes. A través del servei de primera acollida, Generalitat i ens locals oferiran una atenció personalitzada i accions de formació i informació sobre llengua catalana, mercat laboral, drets i deures bàsics, i model de societat. És la primera vegada que un text legislatiu estableix el català com a llengua comuna en els sistemes d'acollida i reconeix el seu valor com a llengua d'incorporació, d'integració i mobilitat social.

El text també preveu l'acollida especialitzada, que implica diversos departaments del Govern i els insta a establir, mantenir o reforçar programes orientats a les persones nouvingudes dins dels serveis normalitzats per al conjunt de la població. Entre d'altres, es contemplan àmbits d'actuació com ara la salut, l'escola, la universitat, l'atenció de menors o la justícia. Així mateix, la llei preveu el foment de mesures per incentivar l'acollida a les empreses i als centres de treball, de comú acord amb els agents socioeconòmics.

La Llei reconeix i aprofita l'experiència acumulada en els darrers 20 anys per ens locals, agents socioeconòmics, entitats del sector i serveis públics de la Generalitat. Proposa la creació de la nova Agència de Migracions de Catalunya i dota el Govern d'un ens més àgil i efectiu per gestionar i coordinar un sistema de serveis en xarxa format per un mínim de 101 ens locals, agents socials, entitats col·laboradores, prestadors a l'exterior i empreses concertades, una dinàmica transversal que permetrà guanyar en operativitat i agilitat a l'hora de teixir la col·laboració entre els diversos actors implicats.

EL PERIÓDICO, 03/05/10

L'únic cirurgià que refà clítoris amputats acumula llista d'espera

- Les dones que sol·liciten la reconstrucció gairebé no ho comenten amb ningú per por de represàlies
- Pere Barri ha operat 25 africanes que van patir una ablació de petites i preveu intervenir-ne 18 més

Un cirurgià jove, educat segons el principi clàssic que diu que la medicina és una ciència humanitària, destina una part del seu temps quirúrgic a operar gratuïtament les dones africanes que viuen a Catalunya i que van ser objecte d'una mutilació genital quan eren petites. A la majoria els ho van fer al seu país d'origen amb mètodes brutals, i mantenen cicatrius patològiques. Algunes van patir la mutilació en algun lloc del territori català. El cirurgià, Pere Barri Soldevila, opera a l'Institut Dexeus, de Barcelona, on ha restablert la morfologia i les funcions sexuals –fins al punt de fer irreconeixible l'ablació soferta– a 25 dones de 20 a 40 anys que fins llavors van identificar aquella part del cos amb el dolor, les infeccions i la vergonya. Manté en llista d'espera 18 dones més, un fet insòlit i valent, ja que es tracta d'intervencions en les quals les pacients temen menys l'anestèsia i el bisturi que les conseqüències que podrien patir si fossin descobertes en ambients de rigorosa tradició islàmica, catalans o africans. Totes procedeixen de països on l'islam és la religió majoritària –Gàmbia, Senegal, Burkina Faso i Mali–, però, encara que alguns religiosos situen l'ablació entre els preceptes d'aquesta fe, la mutilació genital femenina ja es practicava temps abans que existís l'Alcorà, segons ha constatat l'antropòloga Adriana Kaplan, investigadora de la Universitat de Barcelona. «L'ablació és una pràctica preislàmica», assegura. El fet és que, sigui per temor religiós o pel pes de la tradició, tot just el 10% de les 600 dones d'origen africà residents a Catalunya que van patir ablació han fet el pas de sol·licitar la reconstrucció dels seus genitals. Les que van decidir fer-ho i estan casades van comentar, i van acordar, amb els seus marits la intenció d'operar-se, però molt poques ho han explicat a la resta de familiars. «Els fa por que se sàpiga que estan pensant operar-se –explica el cirurgià–. Les més grans refusen fer-ho». El doctor Barri, de 33 anys, és l'únic ginecòleg espanyol format en la reconstrucció completa del clítoris, els llavis del seu entorn i la sensibilitat nerviosa del teixit sexual femení. Va aprendre a fer-ho a l'Hospital Bichat Claude Bernard, de París, en el qual s'ha portat a terme la reconstrucció dels genitals de més de 2.000 dones.

DES DE FA DOS ANYS / L'oferta de l'Institut Dexeus es va difondre fa dos anys per les comarques de Girona, on viu la majoria de les dones subsaharianes que van patir l'ablació. En aquesta zona, «el 100%» de les africanes de més de 30 anys estan mutilades, assegura la pediatra Imma Sau, que exerceix a Santa Coloma de Farners (Selva). «No en conec cap que vulgui l'ablació per a les seves filles, però d'aquestes molt poques s'operaran», explica Sau. Sí que ho estan fent les seves filles grans, també mutilades, que han crescut aquí i s'han després del missatge que van acatar les seves mares, àvies i rebesàvies. «Les primeres que vaig operar parlen català, han estudiat una carrera i tenen clar el seu rebuig a l'ablació –afirma Barri–. Són noies integrades en la cultura europea, que no es podien sentir normals per aquesta causa». Més d'una mostra a la pantalla del mòbil les fotos de la seva zona genital, abans i després de passar pel quiròfan.

PART AMPUTADA // El 85% de les subsaharianes instal·lades a Espanya que van patir ablació van perdre tota la part externa del clítoris, la pell que l'envolta i els llavis menors. L'altre 15% viu amb tota la zona sexual clausurada per una cicatriu –els van cosir els llavis majors de punta a punta– i disposen d'un únic forat pel qual expulsen orina i menstruació. L'operació de Barri consisteix, en primer lloc, a obrir la part cosida i eliminar les cicatrius fibroses que va deixar el fang i les cendres amb les quals les executores de l'ablació els van aturar l'hemorràgia. Tot seguit, extreu dos o tres centímetres del tram intern del clítoris, amb els seus nervis i vasos sanguinis –aquest òrgan es prolonga fins a 10 centímetres sota la pell– i el subjecta a l'exterior. Finalment, restitueix els llavis majors i menors amb pell de l'entorn. Un mes després, el 90% de les operades disposen d'una zona genital indiferenciable de la d'una dona no mutilada. «Un 75% recupera la sensibilitat i, tres mesos després de l'operació, poden mantenir relacions sexuals normals», afirma el cirurgià. Aquest «normals» inclou el descobriment sensitiu de l'orgasme. «Arriben a l'orgasme en una de cada dues o tres relacions, però n'estan encantades», assegura Barri. Per evitar que el canvi desbordi aquestes dones, Dexeus els proporciona suport psíquic abans de la intervenció, també gratuït. Aquesta oferta altruista hauria de ser secundada per la sanitat pública, opina Barri, que està formant en la reconstrucció del clítoris cirurgians de València i Madrid. La Conselleria de Salut va oferir fa un any finançar la intervenció a les dones que demostrassin la seva necessitat, però, si hagués rebut sol·licituds, aquestes haurien acabat en els quiròfans de l'Institut Dexeus, ja que actualment no hi ha cirurgians de la sanitat pública catalana que dominin aquesta tècnica.

Una senegalesa de 39 anys explica la dolorosa experiència d'haver patit una ablació de clítoris quan tot just tenia quatre dies de vida

Tres o quatre dies després de néixer a Dakar (Senegal), Coulibaly va ser col·locada despullada sobre una tovallola i la seva àvia materna, matriarca de la família, li va tallar el clítoris i els llavis menors amb una navalla d'afaitar. A continuació, va unir amb els dits els diminuts llavis sexuals externs de la nena i els va cosir amb fil de sutura. Li va deixar un foradet pel qual durant 39 anys ha expulsat l'orina i la menstruació. Aquell foradet se li va infectar centenars de vegades, «gairebé cada mes», assegura. Coulibaly no ha parlat mai amb ningú de la seva família del que li van fer. «Amb ningú. Crearia un conflicte si ho intentés», repeteix. Tampoc ha pogut comentar la mutilació de les seves quatre germanes menors. A les que van néixer a partir del 1979 ja no les van mutilar perquè el Govern del Senegal va declarar il·legal aquesta agressió. Coulibaly obre amablement la porta del seu petit pis de lloguer al Prat de Llobregat. Des que el doctor Pere Barri li va refer tota la seva zona genital, l'octubre del 2009, se sent agraïda amb el metge i vol explicar la seva experiència, per si així la imiten altres dones en la seva situació. Va deixar el seu país fa 11 anys, amb direcció a Alemanya. Els seus pares, de formació intel·lectual, li havien procurat una bona educació i exercia de professora al Senegal, però volia prosperar i va pensar que això exigia viatjar a Europa. Alemanya, Madrid, València i, ara, Catalunya. És recepcionista en una empresa de turisme de Barcelona, on l'aprecien pel seu bon caràcter i perquè parla anglès, francès, alemany i espanyol. Escull molt bé les seves companyies –«només li he dit a un amic català que m'he operat»–, i amb prou feines surt quan no treballa, però es defineix com una persona feliç que ha aconseguit el seu màxim objectiu: tenir uns òrgans sexuals normals.

Sospita confirmada

Va sospitar, fins que va fer els 14 anys, que la seva zona genital no era normal. El que veia al seu cos no quadrava amb els dibuixos anatòmics que li ensenyaven a l'escola, però no hi havia manera de sortir de dubtes pel taxatiu silenci familiar. Tenia més de 20 anys quan una ginecòloga li va confirmar les seves sospites. «¿Per què m'han hagut de fer això a mi? ¿Per què no disfruto amb el sexe? ¿Per què no sóc normal?», es repetia, avergonyida i deprimida. Al Senegal, va mantenir relacions amb alguns homes, sempre amb la llum apagada i «sense arribar a l'acte final», perquè l'horroritzaven les preguntes. Coulibaly es declara musulmana, estudiosa i practicant de l'Alcorà. «L'he llegit des del principi fins al final i en cap moment parla de l'ablació a les dones», assegura.

L'operació del doctor Barri va anar molt bé, explica. Li va recompondre el clítoris i va restaurar tota la pell de l'entorn. Tres mesos després, Coulibaly va mantenir la seva primera relació sexual completa.

«El plaer em va sorprendre –recorda Coulibaly–. Sentir el clítoris, aquell pessigolleig, és una cosa que no m'hauria imaginat mai. Vaig anar corrents a explicar-li a Barri i ell em va dir que això és normal». Des d'aleshores, ha deixat de sentir rancor contra la seva mare, la seva àvia i totes les dones de la seva família. «No crec que em volguessin fer mal. Es van sotmetre a la tradició», raona.

Sent rancor contra els que segueixen practicant la mutilació. «No els tinc por als imams que no respecten les dones. Estic molt ressentida amb ells. Si Déu, que és savi, ens ha fet un clítoris, ¿per què el mutilen?», exclama. S'ha proposat que altres dones en la seva situació s'operin. «És essencial, i sé que si parlés amb elles m'entendrien», diu. Mostra gratitud per Barri i pels homes «blancs». «M'han atès com cal i m'han salvat la vida: m'han tornat el plaer. Al meu país, ningú em va entendre. El que sé del meu cos m'ho han explicat els blancs».

Molts homes refusen l'agressió genital a les seves parelles o filles

Un sector creixent dels pares i marits de les dones subsaharianes que viuen a Catalunya no estan d'acord que els mutilin la zona genital, però no accedirien de cap manera a expressar en públic aquest punt de vista. En una ocasió, el cirurgià Pere Barri va rebre la visita del pare d'una noia operada, que va voler puntualitzar que ell no és «un maltractador», sinó que tot procedeix de la tradició. Els marits que accedeixen al fet que la seva parella restauri quirúrgicament els genitals són homes joves que, com elles, han crescut a Espanya. Moltes operades reinicien la seva vida amb parelles noves.

AVUI, 03/05/10

Les noves dones del segle XXI

Libros del Asteroide acaba de publicar Diario de un ama de casa desquiciada, de Sue Kaufman, novel·la fundacional de l'anomenada nova consciència femenina de mitjans del segle XX. S'hi narra, amb desinhibició, la vida d'una dona modèlica que ho té tot per ser feliç: marit exitós, dues filles precioses i un pis al centre del món, Manhattan. Quan es grata en la seva vida, s'hi detecta una autèntica desgraciada, morta d'avorriment i d'insatisfacció. Pintora vocacional, en casar-se abandona els abismes de l'art per una vida convencional i ho paga ben car.

Els d'Asteroide l'han tornat a encertar i el llibre és molt oportú com a recordatori. En aquests temps de crisi, les dones hem de continuar lluitant per la igualtat d'oportunitats i les batalles s'endureixen en un mercat laboral que s'ha precaritzat fins a extrems lamentables. L'estudiosa Isabel Segura em recordava l'altre dia que, amb la crisi dels setanta, van ser les dones les qui van sustentar el país. No ho deia ella, gratament sospitosa de feminista, sinó Jordi Pujol. Les xifres indiquen que hi ha un 20% d'atur, però per ser exactes hauríem de dir que hi ha un 20% de gent buscant-se la vida en el mercat negre d'explotació laboral i bona part d'aquesta gent són dones que mai no seran reconegudes. Ara tocaria fer el Diari d'una dona de fer feines estressada. Seria una bona resposta de la nova consciència femenina de principis del XXI. Alguna s'hi anima?

EL PAÍS, 04/05/10

Las clínicas abortistas denuncian a Google por vetar sus anuncios

El buscador incluye a España entre los países donde teme rozar la ilegalidad

Una treintena de clíniques abortistes i de planificació familiar mantien un conflicte amb Google per la política del buscador de vetar els seus anuncis al entendre que poden plantejar problemes legals. Denuncien que, tras la aprovació de la nova llei d'interrupció del embarazo que entrarà en vigor el pròxim 3 de juliol, ese veto no tiene sentido. El aborto, alegan, no sólo se ha despenalizado sino que se ha convertido en un derecho de la mujer.

Las clínicas van a solicitar la mediación del Ministerio de Igualdad para que conwenza a Google de que ponga fin a esta "política discriminatoria", y levante la prohibición que pesa sobre estos centros clínicos de anunciarse en su servicio AdWords, los anuncios que aparecen cuando un usuario realiza una búsqueda por palabras relevantes, informaron fuentes de las clínicas.

Además, la representación legal de estos centros estudia reclamar a la Comisión de la Competencia un posible abuso de posición dominante, puesto que consideran que el veto de Google es más relevante que el de cualquier otro soporte publicitario, al controlar en torno el 80% de la publicidad online en España. Tampoco descartan otras acciones legales si no son suficientes las gestiones con Igualdad, con cuya secretaria general, Isabel Martínez, se reunirán el pròxim dia 12.

Los hechos parten de las comunicaciones que desde el pasado año remitió Google a varias clínicas, anunciándoles la negativa a publicar esos anuncios por vulnerar su "guía editorial". En concreto, el buscador aseguraba que no tramitará las peticiones publicitarias de estos centros que contengan en las búsquedas las palabras: "Diagnóstico prenatal", "enfermedades venéreas", "ginecología", "IVE", "planificación familiar", "planificación familiar, estudios de fertilidad", "planificación familiar, píldora día después" y "pruebas de paternidad".

Siete clínicas (Centro Médico Eira, Centro Pacífico, Clínica Arce, Clínica Ginecológica Callao, Clínica Isadora, EMECE y Ginotec) recibieron una comunicación de Google AdWords, en las que se les indicaba que se bloqueaba su petición, porque la política del buscador impide anunciar webs que "promocionen servicios de aborto" que vayan dirigidos a 15 países, entre los que se encuentra España.

"Entendemos que te preocupe que hayamos rechazado tu anuncio basándonos en nuestra política de abortos. AdWords de Google impide anunciar sitios web que promocionen servicios de aborto y que se orienten a los siguientes países y territorios: Alemania, Argentina, Brasil, España, Filipinas, Francia, Hong Kong, Indonesia, Italia, Malaisia, México, Perú, Polonia, Singapur o Taiwan", dice la misiva remitida por Google a varias clínicas.

Sin embargo, los centros rechazan este argumento ya que consideran que, tras la aprobación de la nueva ley del aborto, la interrupción voluntaria del embarazo ha salido del Código Penal, por lo que la política de Google se ha quedado obsoleta.

El 24 de abril, los abogados de las clínicas remitieron un burofax a Google en el que le instaban a cambiar su política. "Con la aplicación de modelos morales ajenos a nuestra legislación, unido al hecho de que su buscador es referencia en nuestro país, se está no sólo infringiendo las citadas normas sino que se está poniendo en grave riesgo la salud y los derechos de las mujeres españolas", decía al buscador.

Google ha reconocido que lleva a cabo esta política y se reafirma en su carta: "El tema del aborto es un tema emotivo, y en Google creemos que no debemos tomar partido. En 2008 se ha revisado nuestra política de anuncios sobre el aborto con el fin de asegurarnos que era justa, estaba actualizada y en consonancia con las costumbres y prácticas locales donde opera la compañía. Como resultado, se decidió no incluir anuncios de servicios de aborto, como las clínicas de aborto, en algunos mercados entre los que se encuentra España. Sin embargo, y dentro de una visión general, los anuncios sobre el aborto en general son posibles y también es posible que las asociaciones religiosas incluyan anuncios sobre el aborto, de una manera objetiva", indicó un portavoz de Google.

ELPLURAL.COM, 05/05/10

El aborto y Google

En Google se puede encontrar todo. En Google es posible buscar y encontrar fotos de una mujer que es sodomizada por un perro o cualquier escena pornográfica de una violencia extrema, pero no es posible encontrar un anuncio de una clínica legal que anuncie la prestación de servicios legales de interrupción voluntaria del embarazo, que no sólo es legal sino que es un derecho de las mujeres, como deja bien claro la ley. Para evitar no sólo que las mujeres puedan informarse de a dónde acudir si necesitan acceder a un aborto, Google bloquea los anuncios que contengan las palabras: "Diagnóstico prenatal", "enfermedades venéreas", "ginecología", "IVE", "planificación familiar", "planificación familiar, estudios de fertilidad", "planificación familiar, píldora día después" y "pruebas de paternidad". Es de suponer que Google no tiene nada contra los ginecólogos, (o, visto lo visto, quizá sí) sino que pretende evitar como sea que las mujeres puedan siquiera, mediante complicadas vueltas, tener una dirección, un teléfono, un nombre, al que acudir para interrumpir su embarazo.

La razón que da Google para no admitir los anuncios publicitarios de las clínicas que practican abortos es que, al parecer, dichos anuncios vulneran su "guía editorial" que impide anunciar webs que "promocionan abortos", porque considera que es un tema "emotivo", cosa que al parecer no les impide promocionar muchas otras cosas, algunas de las cuales serían consideradas "emotivas" por la mayoría de la gente. Así que Google se rige por criterios morales propios para admitir o no su publicidad, criterios morales muy particulares que les permiten catalogar como inmoral una ley aprobada con amplia mayoría por el Parlamento español. Es posible que sea un derecho, el de publicar o no lo que a uno le da la gana según sus criterios morales. Pero lo más curioso es la explicación que Google da a esa práctica.

La carta que la empresa ha dirigido a las clínicas y en la que reconoce su política reza así: "El tema del aborto es un tema emotivo, y en Google creemos que no debemos tomar partido. En 2008 se ha revisado nuestra política de anuncios sobre el aborto con el fin de asegurarnos que era justa, estaba actualizada y en consonancia con las costumbres y prácticas locales donde opera la compañía. Como resultado, se decidió no incluir anuncios de servicios de aborto, como las clínicas de aborto, en algunos mercados entre los que se encuentra España. Sin embargo, y dentro de una visión general, los anuncios sobre el aborto en general son posibles y también es posible que las asociaciones religiosas incluyan anuncios sobre el aborto, de una manera objetiva".

Cuesta un poco entender este párrafo. Según parece consideran que el aborto es un tema emotivo ante el que no deben tomar partido (?) dicho lo cual toman inmediatamente partido en contra de la ley y a favor de las posiciones más derechistas y no a favor de la mayoría de la sociedad española que, según las encuestas, apoya que el aborto esté despenalizado. ¿Qué entenderán en Google por "no tomar partido"?

Nos lo explica a continuación ya que Google nos informa de que es posible que "las asociaciones religiosas incluyan anuncios sobre el aborto de una manera objetiva", lo cual es simplemente una contradicción de principio: las asociaciones religiosas no pueden informar objetivamente de nada porque religión y objetividad me temo que son términos que no se llevan bien. Las asociaciones religiosas informarán desde su particular punto de vista religioso. Lo único objetivo en esta cuestión es que el derecho al aborto está plasmado en una ley, que las clínicas que ofrecen dicha prestación son legales y tienen capacidad para anunciarse y derecho a hacerlo y que Google no debería imponer sus "criterios morales" a todos sus usuarios.

No sé si legalmente tendrá derecho a rechazar por cuestiones morales la inclusión de determinados servicios, pero sí que creo que la cuestión es lo suficientemente importante como para que el Ministerio de Igualdad se emplee a fondo y les explique lo que no han entendido. Puede que más que mala intención, lo que le ocurra a Google es que es, sin ánimo de ofender, su punto de vista del mundo sea un poco provinciano. Según nos informa en su indescriptible comunicado, su política se toma en consonancia con "las costumbres locales", y dado que en España el acceso al aborto se viene ejerciendo en medio de una normalización absoluta y no problemática desde hace décadas, es posible que las costumbres locales a las que Google se refiera sean las de Kansas, por ejemplo. Tanta globalización, tanta globalización, para finalmente no ver más allá del pueblo. *Beatriz Gimeno es escritora y ex presidenta de la Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales*

EL PERIÓDICO, 14/05/10

Creix la demanda de teràpia vaginal per evitar les seqüeles del part

- El 80% de les dones pateixen molèsties, dolors i incontinència urinària després dels embarassos
- La sanitat pública no cobreix els tractaments de recuperació del to muscular de la zona uterina

La filla de Carol B., traductora, de 34 anys, acaba de complir 13 mesos, i en aquest temps tota l'atenció de la seva mare s'ha centrat en els refredats, la dieta i les primeres dents de la nena. Fa un mes, la Carol va prendre consciència d'una cosa que potser va començar a passar poc després del part: si no corre al lavabo al primer avís que ha d'orinar, se li escapen unes gotes. «Gairebé no mullo, però prou per saber que és una cosa molt desagradable», explica.

Aquesta dona, igual que la majoria de les que tenen fills a Espanya, desconeixia que l'exagerada dilatació visceral que causen l'embaràs i el part la deixaria sense to muscular ni força al teixit que sosté la pelvis, i que, si no feia res per evitar-ho, els òrgans genitals tendrien a caure. Descens de la bufeta, la matriu o el recte, dolor al mantenir relacions sexuals i incontinència urinària són algunes de les seqüeles que, amb diferent gravetat, afecten el 80% de les dones que han tingut fills. Molt poques saben que hi ha remeis incruents que poden evitar unes seqüeles per a les quals els ginecòlegs proposen cirurgia quan la caiguda dels òrgans és tan excessiva que altera les funcions fisiològiques. «El sistema sanitari públic està molt preparat, amb ecografies de tot tipus, per cuidar el fetus i el nadó, però gairebé no es cuida de la conseqüència de l'embaràs i el part en les mares», afirma Stephanie Kauffmann, fisioterapeuta del centre de reeducació pelviana Rap, a Barcelona, un dels escassos serveis, privats, que ofereixen teràpia manual i exercicis educatius per prevenir aquest cúmul de malestars. A França, les ofertes d'aquest tipus les cobreix la sanitat pública. «El desconeixement de les dones sobre què els passa al cos abans, durant i després del part és enorme», sosté Kauffmann.

LES POSTURES / Les seves clientes són embarassades, mares recents o dones que, després dels 50 anys, descobreixen que han tingut un problema a la pelvis tota la vida. «Amb les embarassades, el primer que fem és explicar-los com s'han de col·locar quan estan assegudes, a l'estirar-se o aixecar-se, per evitar al màxim les pressions sobre l'úter i la bufeta», explica Inés Ramírez, terapeuta del centre. «Dormir sobre el costat esquerre és el millor per no comprimir l'artèria aorta i la vena cava», suggereix a les dones. «Si una embarassada està sempre asseguda –explica Kauffmann–, va tancant les costelles, augmenta la pressió al ventre i la panxa tendirà a sortir en excés». Llavors, afegeix, la pell s'estirarà més del que és necessari, gairebé no arribarà oxigen a la pelvis, i la matriu, la bufeta i el recte quedaran congestionats. «Tot això crearà problemes durant el part i anul·larà l'elasticitat muscular de la zona», resumeix Ramírez. Una de les seqüeles que abans lamenten les dones és la

pèrdua de to de l'abdomen. De fet, la flacciditat del ventre és el motiu inicial pel qual moltes els demanen ajuda.

Estirament manual de la musculatura interna de la vagina, i ensenyament de tècniques de contracció i relaxació del teixit uterí són alguns dels mètodes amb els quals les terapeutes restableixen el to del perineu.

Un dels recursos clàssics que indueixen aquesta combinació de contracció-relaxació uterina són les esferes intravaginals, unes boletes que fins ara s'aconseguien gairebé exclusivament als sex-shops. L'empresa biomèdica catalana Masterfarm ha dissenyat un model de boles per a ús sanitari, que des d'aquesta setmana venen les farmàcies.

Les boles terapèutiques es col·loquen al fons de la vagina i donen lloc a una contracció muscular involuntària que evita que caiguin. Quan la dona camina o es mou, les esferes vibren i es repeteix el doble gest que contrau i relaxa tot el teixit vaginal. A poc a poc, augmenta el to muscular de la zona.

El fals mite sexual de les boles xineses

Les esferes vaginals, les popularment conegudes com a boles xineses –que, curiosament, van sorgir al Japó, en el món de les geishes–, no són un inductor del plaer. «No són un objecte d'estímul sexual», confirma Beatriz Sancho, portaveu de Masterfarm, el fabricant del model sanitari que les farmàcies espanyoles venen al preu de 27,50 euros. Sí que ajuden a poder recuperar la força muscular de l'úter i la vagina, i tornen la capacitat original de la zona per contraure's i relaxar-se quan un objecte intern o extern intenta entrar-hi o sortir-ne. Les que venen les farmàcies –dues boles enllaçades per un cordó, amb un filet que arriba a l'exterior– consten d'una esfera externa recoberta amb silicona mèdica i una altra boleta interior diminuta.

Quan la usuària es mou o camina, la boleta petita xoca contra la gran i dóna lloc a una vibració que condueix a la contracció i relaxació de la vagina i l'úter. «Les dones que han provat aquestes boles ens expliquen que d'estímul eròtic, poc –explica Stephanie Kauffmann, fisioterapeuta–. Sí que és cert que, com que augmenten el to muscular, a la llarga beneficien la funció sexual i això satisfà la dona i l'home que s'hi relaciona». Per aquesta raó les feien servir les geishes després de parir.

LA VANGUARDIA, 15/05/10

Las mujeres ganaban en el 2005 lo mismo que los hombres en 1980

Un estudio constata avances en igualdad, pero lejos de la paridad | El informe revela que las desigualdades de género en 25 años se han reducido, pero menos en los ingresos

Ya se sabía, de hecho, es uno de los argumentos que más han esgrimido los defensores de la igualdad de género en las últimas décadas: las **mujeres** ganan menos que los **hombres** y eso es un lastre para conseguir la tan esperada **igualdad** entre las dos mitades de la población mundial. Pero, de nuevo, una investigación lo ha vuelto a reiterar con datos concretos: las mujeres ganaban en el 2005 lo mismo que los varones en 1980.

Así lo indica el estudio Desigualdades en el desarrollo geopolítico de género en España 1980- 2005, elaborado por un grupo de investigación de la Universidad de Alicante, dirigido por Mercedes Carrasco-Portiño, y publicado en la Revista Española de Salud Pública. "Esta diferencia salarial entre hombres y mujeres indica desigualdades de género por **segregación** de ocupaciones, discriminación salarial y fluctuación de las tasas de actividad en el trabajo remunerado", señala el citado estudio, en el que se asegura que las comunidades con mayor paridad salarial son Canarias y Baleares y las menos paritarias Asturias y Castilla y León.

Para elaborar este trabajo, los investigadores han manejado el Índice de Desarrollo de Género (IDG), un indicador que considera el desarrollo de mujeres y hombres respecto a la esperanza de vida al nacer, a la educación y a los ingresos. Este índice, en un rango de 0 a 1, aumentó de 0,180 en 1980 a 0,903 en el 2005, es decir, se estrecharon notablemente las distancias entre hombres y mujeres. En términos globales, las comunidades de menor crecimiento en el IDG en ese periodo de tiempo estudiado fueron Asturias y Catalunya. En este último caso se debe, según el estudio, a que en 1980 Catalunya partía de una situación buena que se ha conseguido mantener.

El estudio pone claramente de manifiesto que España ha mejorado en términos de igualdad de género, pero queda claro que ese desarrollo se debe, sobre todo, al índice de educación: en los primeros años estudiados, estos valores fueron superiores en los hombres, "pero a partir de 1985 comenzó a producirse un cambio de sentido paulatino a favor de las mujeres". La primera comunidad en la que se produjo ese cambio fue en Navarra, y posteriormente se fueron sumando el resto: el índice de educación fue superior en las mujeres que en los hombres en cuatro comunidades en 1990, cinco en 1995, nueve en el 2000 y 15 en el 2005 (último periodo estudiado).

En cuanto al índice de ingresos por sexos, este fue el que peor ha evolucionado en estos 25 años, porque aunque este ha aumentado de manera notable ha sido para los hombres. De hecho es en materia económica, dondemenos desarrollo de género se ha producido.

Otra de las conclusiones del estudio es que, aunque las diferencias de género se han reducido en este cuarto de siglo, persisten las desigualdades interterritoriales "con un patrón norte-sur claramente favorable a las comunidades del norte".

ABC.ES, 30/05/10

Dimiten cinco presentadoras de Al-Jazeera al recibir presiones por su vestuario

Las periodistas mantenían un conflicto con la dirección de la cadena desde enero, al exigirles más austeridad y que no se maquillaran

Cinco presentadoras de la cadena Al-Jazeera, que ha revolucionado el concepto de la televisión en el mundo árabe, han presentado su dimisión como consecuencia de un conflicto que mantenían con la dirección de la cadena, entre otras razones, por su vestuario. Las periodistas son las libanesas Yumana Nemur, Lina Zahr el Din y Chulnar Musa, la siria Luna al Shebl y la tunecina Nufar Afli «Nuestra decisión de dimitir es definitiva e irreversible», ha manifestado a AFP una de las presentadoras, justificando su decisión ante la insostenible situación que vivían en la cadena, en Qatar.

Según el medio Al-Hayat, las cinco presentadoras dimitieron la semana pasada después de haberse quejado, tras recibir una petición en enero por parte de un responsable de la cadena en relación a su vestimenta y cuya postura las presentadoras consideran «conservadora».

Nueva política

Sin embargo, según un miembro de la redacción que ha solicitado mantenerse en el anonimato, «esta dimisión colectiva no sólo responde a las presiones a las que han sido sometidas las presentadoras por su vestuario», sino que «el conflicto es más profundo». «Es el resultado de una acumulación de quejas durante cinco o seis años debido a una política que no respeta las normas profesionales, de manera que al empleado no se le trata según sus competencias y su experiencia, sino según el humor con el que se levante el responsable de turno», explicó.

Esta dimisión colectiva tiene lugar en un momento particularmente polémico, ya que la cadena, ampliamente seguida en el mundo árabe, está dotando a su línea editorial de una orientación cada vez más islamista en la cobertura de la actualidad en Oriente Medio, particularmente hacia los grupos islamistas. La dirección de la cadena se negó a hacer delcaraciones al respecto, pero una fuente próxima a la dirección declaró a AFP que los responsables habían querido imponer hace varios meses «un vestuario más austero», de manera que las presentadoras no debían aparecer

Servei de Polítiques per a la Igualtat de Gènere – Ajuntament de Corbera de Llobregat

maquilladas. «No les pedimos que lleven velo», aseguró no obstante esta fuente. Afirmó también que la cadena no está próxima a los islamistas y que Al-Jazeera «cubre la información de modo equilibrado».

LA VANGUARDIA, 23/05/10

Panties de seda, músculos de acero

La Lingerie Football League 2010 está en marcha. Los equipos de esta sorprendente competición han iniciado las pruebas para formar sus plantillas

Muchas han sido las voces que se han alzado en los últimos tiempos en contra de la **Lingerie Football League**, la competición femenina de fútbol americano en ropa interior. Sus críticos denuncian el marcado "machismo" que se desprende del torneo.



Sin embargo, la audiencia ha apoyado este espectáculo desde que nació en 2004 como un mero entretenimiento para ocupar el tiempo de descanso de la **Super Bowl** de la NFL y que este curso disputará ya la segunda temporada completa. Los partidos se juegan los viernes entre agosto y enero.

Los 12 equipos participantes están ya realizando las pruebas de selección para cerrar sus plantillas de cara a la temporada que se iniciará el 27 de agosto con la "Opening Night" en la que se enfrentarán **Los Angeles Temptation**, actuales campeonas, contra los **Seattle Mist**.

Pese a las acusaciones de que la Lingerie Football League, organizada por la empresa **Horizon Productions**, no es más que una parafernalia para mostrar a bellezas en paños menores, los profesionales que forman parte del torneo aseguran que los tiempos están cambiando. "El año pasado tuvimos modelos tratando de jugar al fútbol. Este año vamos a tener atletas que saben jugar y que además son hermosas", afirma Mitchell Mortaza, fundador de la Liga.

A diferencia del fútbol americano masculino, los equipos ponen en juego una alineación de siete jugadoras. Los entrenamientos son muy físicos y las aspirantes tienen que dejarse la piel en el campo. Juegan duro, golpean duro y todo ello en ropa interior. Las chicas se defienden de las críticas asegurando que los uniformes que utilizan "cubren más que los de las jugadoras de voleibol, los nadadores y los gimnastas".

El campeonato se divide en una conferencia este y otra oeste formadas por **Chicago Bliss, Miami Caliente, Tampa Brezze, Philadelphia Passion, New York Majesty, Dallas Desire**, Los Angeles Temptation, Seattle Mist, **San Diego Seduction** y **Denver Dream**. Los equipos ganadores se enfrentarán el 6 de febrero de 2011 en la Lingerie Bowl para saber quien se lleva el trofeo.

El deporte está en expansión. Este año se han formado los **Baltimore Charm** y **Orlando Fantasy** y la idea de los organizadores es que acabe implantándose en todas las ciudades que tienen franquicias de la NFL.

VAMOSACORRER.COM, 01/06/10

Mujer, mamá y.....ultrafondista

Bárbara Sagi es una simpática catalana, madre de dos hijos. Directora financiera de su agencia de publicidad y amante de los deportes trabaja mañana y tarde, y "aprovecho mis dos horas al mediodía para sobre todo correr. Es estresante, pero este estrés es bueno para mí, ya que puedo utilizar mi tiempo libre para lo que más me gusta... hacer deporte".

Bárbara trota, nada, anda en bici, pero su verdadera pasión es correr. Comenzó haciendo carreras cortas para con los años ir aumentando el kilometraje y terminar haciendo ultratrails. "Empecé haciendo mountain bike con Alex, mi marido, que con el tiempo se animó a hacer un ironman. Yo con el tiempo me propuse hacer una maratón poco después de haber tenido mi primera hija y la acabé. A partir de ese momento ya no deje de correr, solamente en el transcurso del segundo embarazo".

Actualmente tiene una marca de 3,23 h obtenida en la última maratón de Barcelona. "Entre semana no suelo tener problemas con los niños para entrenar, porque están en el cole. Durante el fin de semana, sin embargo, nos turnamos Alex y yo. Primero sale uno y luego el otro. Al principio a Alex le parecía muy bien que hiciera cosas. Eso sí, cuando el tiempo de dedicación fue mayor, ya no tan bien (risas), pero al final lo aceptó. Es lógico, fue él el que me inculcó esto"

Las 100 millas del Himalaya fueron su primer contacto con la ultradistancia, yendo de walker (caminante), acompañando a su marido Alex, que acabo en 5ª posición. Allí germinó lo que vendría después. Dos veces finisher en la Goretex transalpine run, la prueba por etapas más importante de Europa junto con su marido. Casi nada.

Pero, luchando siempre para mejorar (doy fe de ello), esta campeona tiene una espinita clavada en el Ultra Trail del Mont blanc, el ultra de montaña más importante del mundo. Este año está trabajando fuerte para quitársela y como parte del entreno hizo en abril la Costa Brava Challenge, logrando una magnífica 5ª posición.

No quiere presumir de ello, pero esta orgullosa de lo que hace. Sin duda es un ejemplo para muchas mujeres-madres trabajadoras, que por una

cosa u otra no dan el paso hacia otras actividades. En su caso, hacia el deporte en general y el duro mundo de la ultradistancia en particular, con el merito que ello conlleva. Sigue así, Bárbara.

DIARIODESALUD.COM, 01/06/10

Alertan que los casos de cáncer de pulmón en mujeres a causa del hábito de fumar se han duplicado en diez años

Los casos de cáncer de pulmón en mujeres relacionados directamente con el consumo de tabaco se han duplicado en diez años, según indicó ayer el doctor José Ramón Banegas, profesor de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Autónoma de Madrid y miembro del Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT).

Con motivo de la celebración del Día Mundial Sin Tabaco, bajo el lema 'Tabaco y Género: la promoción del tabaco dirigida a mujeres', el profesor ha recordado que en los últimos años, mientras que "las muertes por cáncer de pulmón en hombres están descendiendo, en mujeres aumenta", así en 1998, fallecieron por esta causa 700 mujeres y en 2007 la cifra ascendió hasta las 1.400 mujeres. Además, ha señalado que en total, 6.000 mujeres mueren al año por diversas enfermedades directamente relacionadas con el tabaquismo.

El doctor ha afirmado que "estudios estadounidenses han confirmado que las mujeres parecen más susceptibles que los varones a las propiedades cancerígenas del humo del tabaco" y, sin embargo, aunque la prevalencia de "mujeres fumadoras se ha estabilizado recientemente, en las jóvenes fumadoras está en aumento, y cerca del 35 por ciento de las mujeres por debajo de los 35 años fuma". Igualmente, ha señalado que también son más las fumadoras pasivas, ya que la prevalencia del tabaquismo pasivo es superior en las mujeres (25%) que en hombres (20%)

En este sentido, la presidenta del CNPT, la doctora M^a Ángeles Planchuelo, ha explicado que "de las 600.000 muertes que se producen al año en el mundo por la exposición al humo del tabaco, el 64 por ciento son de mujeres". La presidenta ha recalcado que actualmente "las mujeres constituyen el objetivo prioritario de la industria tabaquera, que necesita reemplazar a casi la mitad de los actuales que morirán prematuramente por enfermedades relacionadas con el tabaco". Asimismo, ha explicado que para ello, utiliza "la publicidad para transmitir una imagen positiva del hábito de fumar y los tabacos bajos en nicotina".

Así, ha explicado que estas formas de tabaco son el mejor método para llegar a las mujeres, pues "el 50 por ciento de sus consumidores son mujeres, frente al 30 por ciento de los hombres". Además, la presidenta ha pedido que "la iniciativa para la reforma de la ley antitabaco se concrete definitivamente", ya que desde el CNPT les preocupa que no se dé el paso final". En esta línea, ha recordado que "cualquier legislación que no prohíba el tabaco en los espacios públicos no será eficaz", ya que según ha afirmado la gente fumando en bares y restaurantes da a los jóvenes "la imagen de un acto social y normalizado".

CADA AÑO MUEREN CASI MIL TRABAJADORES DE HOSTELERÍA POR EL TABACO

Planchuelo ha recalcado que el tabaco en los espacios públicos "choca también con la igualdad de cerca de un millón de trabajadores de hostelería que tienen que convivir con el humo de los cigarrillos". De hecho, los actuales niveles de contaminación en los locales de ocio causan 988 casos anuales de cáncer de pulmón entre los trabajadores de hostelería, según ha indicado.

Sobre las posibles pérdidas económicas en el sector de la hostelería, el vicepresidente del CNPT, Rodrigo Córdoba, ha presentado una serie de datos que "muestra que no hay evidencia empírica de que este sector vaya a tener pérdidas económicas, ni de empleos".

Así, por ejemplo, ha señalado que "los establecimientos de comida rápida, donde el 80 por ciento prohíbe fumar, han mantenido un crecimiento medio de su facturación del 3 por ciento anual, incluso en los últimos años pese a la crisis". Además, "en las comunidades donde existen más locales sin humo, el gasto medio en comidas y bebidas fuera del hogar de las familias ha aumentado más de un 5 por ciento", ha explicado.

Igualmente, ha expuesto datos de Estados Unidos, donde algunos estados prohibieron fumar en espacios públicos hace quince años, que muestran "un descenso del consumo del tabaco de entre el 2 y el 4 por ciento", así como "una reducción del 30 por ciento de posibilidades en los adolescentes de pasar del consumo esporádico al habitual".

Por otro lado, la presidenta de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Isabel Oriol, ha recalcado que el 30 por ciento de los casos de cáncer se podrían evitar sin el tabaco y que el 85 por ciento de los 20.000 nuevos casos al año están relacionados con el tabaquismo.

Oriol ha pedido coherencia en las actuaciones contra el tabaco, porque "no es posible invertir miles de euros en recursos para la concienciación, si cuando se acude a los lugares de ocio se encuentran llenos de humo de tabaco". Por ello, ha afirmado finalmente que la prohibición del tabaco en espacios públicos supondrá un paso adelante para "dificultar el inicio al consumo, facilitar el abandono del hábito tabáquico y para proteger a las personas más vulnerables al humo".

LA VANGUARDIA, 08/06/10

El precio de la 'venganza catalana'

Un total de 240.000 euros es lo que cuesta a los catalanes de hoy la venganza aplicada por los almogávares en Grecia, en el siglo XIV, tras la muerte de Roger de Flor. Con esa cifra se ha restaurado una parte de un monasterio griego en el monte Athos y mañana, Joaquim Nadal, portavoz del Gobierno catalán, asistirá a la inauguración de esas obras. Y podrá entrar, cosa que no ocurría con los catalanes, salvo que ocultaran su condición de tales.

La decisión de financiar esas obras la tomó el Gobierno de CiU, al sentirse heredero del pasado medieval catalán. El secretario de Presidencia, Carles Duarte, supo de los problemas de los catalanes para entrar en el complejo monástico del monte Athos por un cantante, Josep Tero, que lo había visitado y que tuvo la mala ocurrencia de confesar su origen a un monje cristiano ortodoxo, a la que le vino a la memoria de inmediato la actuación de los almogávares tras la muerte de Roger de Flor, que había acudido a Grecia para auxiliar a sus residentes frente a los otomanos.

La venganza de los almogávares consistió en pasar a cuchillo a cualquiera que se cruzara en su camino, siempre al cristianísimo grito de: "Desperta, ferro; matem, matem!". Tal fue su fiereza que dejó huella hasta hoy y una frase: "Venganza catalana te alcance". Los almogávares eran mercenarios que luchaban donde podían. A Bizancio fueron bajo el mando de Roger de Flor y acompañados por Ramon Muntaner como cronista.

Lavada la ofensa, gracias a la aportación gubernamental, los catalanes podrán entrar en los monasterios. No pasará lo mismo con las catalanas, aunque esta vez el veto no será debido a su origen, sino pura y simplemente al hecho de que las mujeres, todas, tienen prohibida la entrada.