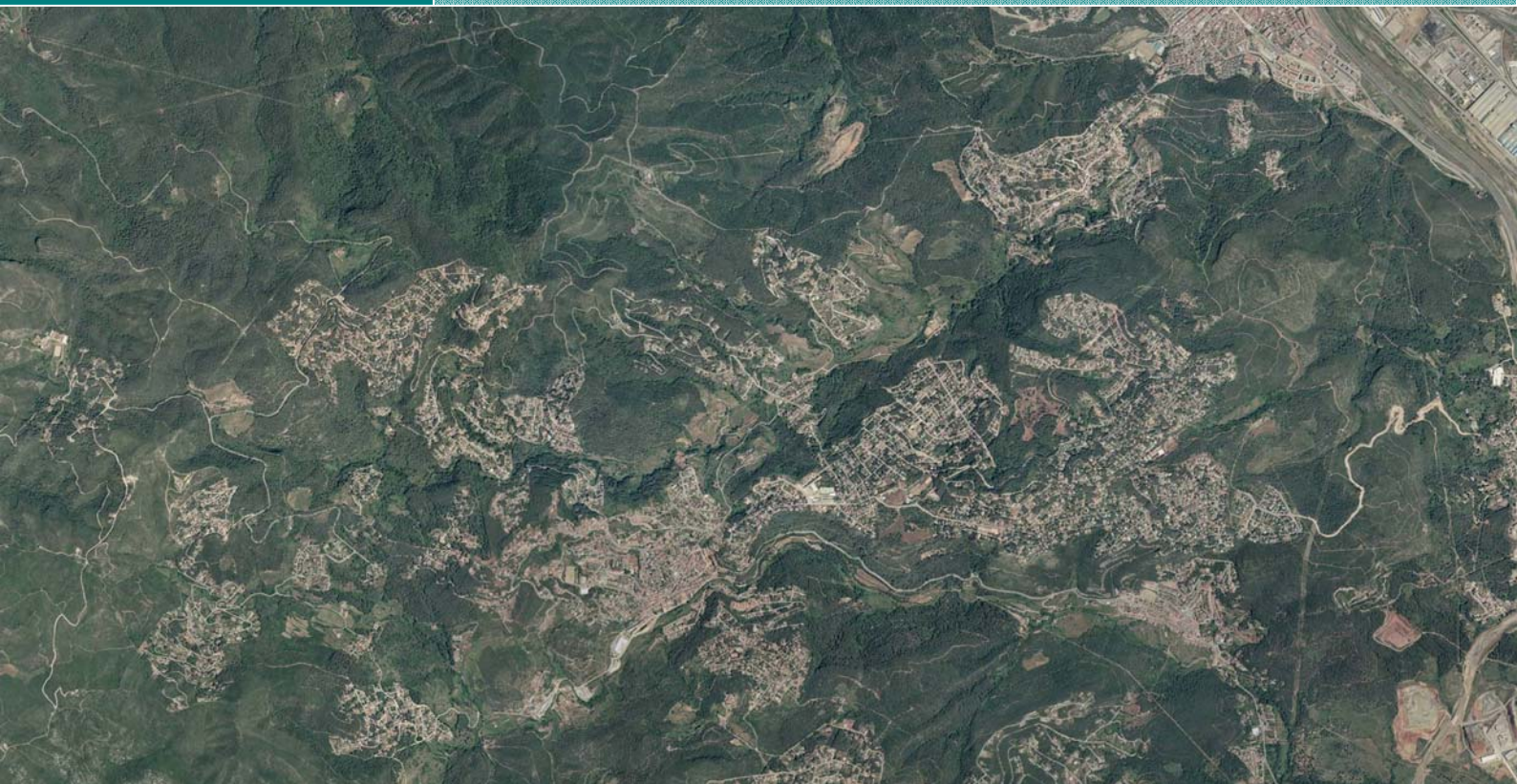


FASE III: LÍNIES ESTRATÈGIQUES, OBJECTIUS I ACTUACIONS.



Universitat
Autònoma
de Barcelona

Observatori de la Urbanització
Departament de Geografia

Amb el suport de:



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Ajuntament
Corbera de Llobregat



PLA ESTRATÈGIC
CORBERA DE LLOBREGAT

FASE III: LÍNIES ESTRATÈGIQUES, OBJECTIUS I ACTUACIONS

*Document elaborat per l'Equip Redactor
del Pla Estratègic de Corbera de Llobregat*

DOCUMENT FINAL – Gener 2007

EQUIP REDACTOR

Direcció

Francesc Muñoz

Coordinació

Oriol Porcel

Departament de Geografia - UAB

EQUIP DE DIRECCIÓ

Direcció

Lucho Rodríguez

Tècnica logística

Vanesa Rubí

Departament de Planejament –
Ajuntament de Corbera de Llobregat

EQUIP REDACTOR

Els membres de l'equip redactor que han participat en el procés de participació ciutadana i que han col·laborat en la redacció d'aquest document, han estat:

Observatori de la Urbanització:

Albert Arias
Anna Puiggròs
Miquel Pybus,
Pere Suau
Miriam Valdelvira

I la col·laboració especial de:

Helena Cruz, geògrafa, especialista en participació ciutadana

Índex Línies estratègiques, objectius i actuacions

1	Línies estratègiques, objectius i actuacions	5
1.1	Territori	7
1.2	Societat i Economia	19
1.3	Societat i cultura.....	29
1.4	Actuacions orientades vers la resolució de problemàtiques	39
1.5	Actuacions orientades vers l'aprofitament d'oportunitats.....	49

1 Línies estratègiques, objectius i actuacions

El principal objectiu del treball desenvolupat als Grups de Treball, com s'ha explicat en el document de la Fase III *Participació Ciutadana. Els grups de treball*, ha estat el de definir de la forma més concreta possible quines són les grans línies estratègiques, els objectius estratègics que les han de posar en pràctica i les actuacions concretes que han de materialitzar i traduir aquests objectius sobre el territori, l'economia, la societat i la cultura corberenques.

En aquest sentit, cada comissió tècnica ha treballat sobre tres línies estratègiques que s'han desagregat en diferents objectius i actuacions concretes que es presenten a continuació.

Tot i tractar-se de línies estratègiques diferents per a cada àmbit –territori, societat i economia, societat i cultura– els objectius que expliciten de quina manera aquestes línies estratègiques s'aniran construint poden ser transversals. És a dir, apareixen objectius que són importants de cara a més d'un àmbit d'actuació i, per tant, poden aparèixer citats en moments diferents.

A continuació, es presenten les estratègies, els objectius estratègics i les actuacions derivades dels mateixos que els tres Grups de Treball han consensuat a partir de les informacions presents a la diagnosi elaborada a la fase anterior del Pla Estratègic i del debat desenvolupat durant les sessions de treball. En l'annex I i II s'han classificat aquestes mateixes actuacions segons la seva orientació, en el sentit de si es tracta d'actuacions orientades vers la resolució de problemes o bé si estan orientades vers l'aprofitament d'oportunitats.

Línies estratègiques, objectius i actuacions segons àmbit d'actuació

1.1 Territori

PRIMERA LÍNIA ESTRATÈGICA

Nou model d'urbanisme més sostenible, que fomenti la cohesió territorial i social del municipi

Objectiu 1. Redreçar el creixement urbanístic extensiu i fragmentari

Actuacions

1.1 Revisar el PGOU i redactar un nou POUM d'acord amb criteris com:

- Adequació al planejament superior.
- Inclusió de totes les normatives urbanístiques (hidràulica, paisatgística, etc.) i directrius dels plans parcials i sectorials pertinents.
- Dotació i compleció de les urbanitzacions ja existents aprofitant les possibilitats d'àrees properes al nucli, marges i buits urbans i considerant el potencial de noves centralitats derivades de la localització de futures actuacions urbanístiques en aquests sectors.
- Ampliació del sòl no urbanitzable i de protecció i millora de la qualitat paisatgística de l'entorn.

1.2 Estudiar la possibilitat d'implantació de nous models d'habitatge ampliant l'oferta existent que únicament dona l'alternativa del model unifamiliar o del model plurifamiliar.

1.3 Relocalitzar els futurs creixements en àrees adequades per a la urbanització i alliberar sectors actualment reconeguts com disponibles per a ésser urbanitzats però amb pendents importants i propers a cursos fluvials i masses de bosc tot seguint criteris com:

- Conjuminar edificabilitats en sectors de possible densificació amb requeriments d'integració paisatgística, conservació del perfil actual dels àmbits construïts i aprofitament del potencial de densificació en horitzontal.
- Relocalitzar creixements en els mateixos sectors previstos pel planejament tot proposant reduccions tant de la grandària mitjana de les parcel·les com de l'ocupació de les mateixes per part de l'edificació.

1.4 Impulsar el desenvolupament de zones de producció econòmica, que per una banda generin nous llocs de treball dintre del poble, i per l'altra, millorin la competitivitat del municipi.

- 1.5** Establir una nova fiscalitat proporcional i derivada de la situació de dispersió urbana del municipi.
- 1.6** Millorar la cobertura i el nombre de zones verdes i espais lliures dins del municipi.
- 1.7** Consideració de les possibilitats de recuperació de l'explotació de les actuals superfícies d'ús agrícola.
- 1.8** Augmentar l'oferta d'habitatge de lloguer i d'habitatge protegit.
- 1.9** Elaborar un cens d'habitatges en mal estat i ruïnós al nucli urbà.

Objectiu 2. *Millorar la dotació actual d'infraestructures*

Actuacions

- 2.1** Optimització general dels recursos hídrics i racionalització dels consums d'aigua en funció de la qualitat requerida per a cada ús, amb les següents accions:
 - Fomentant l'estalvi d'aigua en les noves edificacions residencials, institucionals i equipaments.
 - Utilitzant espècies vegetals adaptades a les condicions bioclimàtiques de Corbera en la jardineria d'espais públics i privats.
 - Aprofitant les aigües grises tractades a l'interior de les parcel·les privades com a aigües regenerades per a ser reutilitzades com a aigües de reg i neteja per tal de reduir l'ús d'aigua potable.
 - Aprofitant les aigües residuals tractades a l'interior del municipi per a ser reutilitzades. Implementant el reg i neteja de carrers mitjançant aigües regenerades per tal d'alliberar l'ús d'aigua potable.
 - Fent una diagnosi acurada de les pèrdues d'aigua a la xarxa d'abastament i introduint mesures de gestió per reduir-les.
 - Dissenyant campanyes de sensibilització ciutadana per promoure l'estalvi d'aigua.

2.2 Pla d'infraestructures de sanejament:

- Completant la xarxa bàsica en alta i en baixa de clavegueram tot implementant actuacions de millora, conservació i manteniment de la xarxa bàsica.
- Preveient l'increment del volum d'aigües residuals que generaran els nous creixements urbans i contrastar-lo amb les previsions de capacitat de l'EDAR de Sant Feliu de Llobregat, així com dels col·lectors en alta existents.
- En el cas dels nous projectes d'urbanització de les urbanitzacions existents, amb dificultat de connexió a les xarxes de sanejament existents, preveure reserves d'espai per la ubicació d'estacions depuradores, tenint en compte la sensibilitat del medi receptor (tant els cursos superficials com les aigües subterrànies) en el punt d'abocament previst.
- Fomentant la implantació de xarxes separatives en els nous sectors, així com afavorir la implantació de les mateixes en zones consolidades, amb l'objectiu de reduir la contaminació en temps de pluja i no perjudicar la gestió de les estacions depuradores d'aigües residuals.
- Compensant la creació de superfícies impermeables amb mesures que facilitin la infiltració de l'aigua de pluja en la zona urbana.
- Considerant en el planejament reserves d'espai per la construcció de basses de laminació o zones de preferent inundació (zones baixes).

2.3 Millora integral de la xarxa elèctrica:

- Assegurant l'aprovisionament i diversificant els punts d'alimentació de la xarxa.
- Millorant el manteniment de les línies elèctriques, avaluant costos de soterraments puntuals i reduint el risc que suposen els fils trenats.
- Aproximant els transformadors a l'usuari final tot aconseguint més seguretat en el servei i l'abastament.
- Pla d'enllumenat públic. Millores en la lluminària i làmpades segons el Decret 82/2005, o la legislació vigent en el seu moment.

2.4 Pla de Telecomunicacions. Actuacions i programes en infraestructures d'informació i Telecomunicació (TIC):

- Avaluant l'interès estratègic de les diferents tecnologies de telecomunicació sobretot pel que fa a la telefonia mòbil i l'accés a internet amb suficients garanties.
- Considerant les actuacions relatives a la implementació o millora de les TIC en relació als sectors econòmics existents i als d'eventual desenvolupament en funció de l'ús més eficient d'aquestes xarxes.

SEGONA LÍNIA ESTRATÈGICA

Nou model de mobilitat, associat al model urbanístic, capaç de tramcar el territori econòmicament i social i que resulti de la redacció d'un Pla de mobilitat que analitzi les demandes de la població

Objectiu 1. *Millorar l'accessibilitat i connectivitat externes*

Actuacions

- 1.1** Potenciar l'opció de la variant de La Palma de Cervelló com la més lògica i amb més potencial a curt termini. Establir un diàleg amb l'ajuntament veí per buscar solucions adequades a ambdós municipis.
- 1.2** Millorar qualitativament l'accés a través de la carretera de Sant Andreu de la Barca.
- 1.3** Estudiar la viabilitat d'una connexió pròpia amb una de les vies de la xarxa primària de circulació, com a solució definitiva de l'accessibilitat i connectivitat externa.
- 1.4** Diversificar les sortides, desconcentrant el trànsit, sense augmentar capacitats de forma substancial.
- 1.5** Potenciar el transport públic que connecta actualment Corbera amb la regió metropolitana de Barcelona:
 - Establint majors freqüències de pas i nous recorreguts.
 - Millorant la cobertura del territori municipal.
 - Implementant actuacions de carril-bus en punts estratègics.
 - Considerant les possibilitats existents de connexió amb les estacions de FFCC.
 - Gestionar de cara al futur la implantació d'una estació dels FFCC dintre de Corbera.

Objectiu 2. *Millorar l'accessibilitat i connectivitat internes*

Actuacions

- 2.1** Actuacions de millora de la xarxa viària ja existent tot establint prioritats d'actuació en funció de la connectivitat entre urbanitzacions i nucli urbà i entre les mateixes urbanitzacions.
- 2.2** Desenvolupar la xarxa viària prevista en el planejament vigent.
- 2.3** Estudiar la viabilitat econòmica de potenciar el transport públic de connexió interior tot millorant freqüències de pas, però sobretot servint les àrees a hores d'ara sense accés a la xarxa de transport.

Objectiu 3. *Actuacions estratègiques al sistema d'aparcaments/estacionaments*

Actuacions

- 3.1** Implementació de noves àrees d'estacionament al municipi amb especial atenció a la reutilització d'espais en desús i a les possibilitats per a esponjar les àrees al voltant del nucli urbà.
- 3.2** Prioritzar actuacions d'estacionament a la part alta del municipi.
- 3.3** Actuacions en el sistema de gestió i funcionament de l'estacionament donant entrada a sistemes de gestió mixtes (públic/privat), l'estacionament limitat i rotatori en funció dels usos comercials.

Objectiu 4. *Incentivació de la mobilitat a peu o en bicicleta*

Actuacions

- 4.1** Explorar les possibilitats de limitació de la mobilitat rodada en algunes àrees del municipi.
- 4.2** Creació d'àrees per a vianants en coordinació amb actuacions de pacificació del trànsit.
- 4.3** Millora i renovació dels espais tant d'estada com de pas dels vianants.
- 4.4** Implementació de campanyes de promoció i sensibilització de cara a potenciar un canvi del model de mobilitat de la població.

TERCERA LÍNIA ESTRATÈGICA

Fomentar la protecció i la dinamització del medi natural del municipi tot promovent-hi l'ús social del paisatge

Objectiu 1. *Gestió del medi natural (forestal, fluvial, agrícola)*

Actuacions

- 1.1** Establir mecanismes de gestió i col·laboració públic-privada per als espais forestals.
- 1.2** Promocionar les activitats lúdiques i recreatives en el medi forestal.
- 1.3** Recuperar l'accessibilitat al medi natural a partir d'actuacions en la xarxa de camins.
- 1.4** Ampliació del sòl no urbanitzable i dels espais inclosos en àrees protegides (Xarxa Natura 2000, Espai PEIN "Muntanyes de l'Ordal"). Ampliació dels espais amb figures de protecció específica.
- 1.5** Desenvolupament i execució del projecte de gestió supramunicipal de l'àmbit de les Muntanyes del Baix.
- 1.6** Creació d'un sistema d'espais lliures (masses forestals, espais agrícoles i àrees fluvials) com a element estructurador del municipi (corredors biològics).
- 1.7** Efectuar una delimitació dels àmbits de protecció hidrogeològica, mitjançant la identificació de les masses geològiques relacionades amb els cursos d'aigua, com són els aqüífers i les planes al·luvials de la riera de Corbera i la riera de Rafamans.
- 1.8** Efectuar una delimitació de les zones de recàrrega preferent dels aqüífers i planes al·luvials del municipi, que acostumen a ser zones amb pendents baixos i capes geològiques fissurades i/o amb elevada permeabilitat.
- 1.9** Un cop delimitats aquests àmbits, també seria igualment necessari evitar-ne la urbanització o la impermeabilització excessiva.

Objectiu 2. *Recuperació i millora dels espais fluvials*

Actuacions

- 2.1** Incrementar la superfície de les tipologies plurifamiliars, enlloc de les unifamiliars, concentrant així la urbanització en menys superfície.
- 2.2** Aplicació de la normativa vigent en matèria d'espais fluvials i conques hidrogràfiques pel que fa a protecció i riscos d'inundacions.
- 2.3** Delimitació de les zones inundables, dels àmbits de protecció hidrològic-forestals i de les àrees amb riscos hidrològics.
- 2.4** Definir mesures de gestió del risc derivat pel que fa a les zones urbanes ja consolidades amb problemes d'inundabilitat.
- 2.5** Estudiar la possibilitat de reubicar alguns futurs creixements de manera que no es superés un determinat percentatge d'impermeabilització.
- 2.6** Estudiar l'oportunitat de mesures de permeabilització del sòl en les zones ja consolidades (incrementant la superfície verda, per exemple).
- 2.7** Promoure la bioenginyeria com a eina de treball en rieres i torrents.
- 2.8** Potenciar les rieres com espais de vida a l'aire lliure orientats a servir al lleure dels ciutadans i bescanviant la idea de riera com espai residual per una percepció més positiva com lloc de relació social.

Objectiu 3. *Posada en valor i dinamització del paisatge*

Actuacions

- 3.1** Avaluació dels paisatges d'interès de Corbera tot distingint les potencialitats per al gaudi *in situ* i pel que fa a la visibilitat del paisatge.
- 3.2** Elaboració d'un catàleg de paisatges a protegir i dinamitzar amb especial atenció als accessos i sortides del municipi i a les àrees entre els sectors urbanitzats i de límit entre aquests sectors i l'hàbitat natural.
- 3.3** Presentació d'una proposta d'Actuació de Paisatge a la Direcció General d'Arquitectura i Paisatge, del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya i selecció d'un dels accessos al municipi com a actuació pilot.

- 3.4** Disseny d'una seqüència de "miradors de paisatge" al municipi, sobretot al nucli urbà, tot aprofitant espais d'interès i d'altres sense ús actual però amb bones visuals sobre el paisatge natural.
- 3.5** Integració d'indicadors de paisatge, com les visuals des de vials de comunicació, associats al planejament de forma que la futura ocupació del territori no malmeti el gaudi visual del paisatge des de punts privilegiats del municipi.
- 3.6** Avaluació de possibilitats per a encetar projectes de dinamització econòmica i cultural vinculats al paisatge orientats, d'una banda, a la realització de projectes amb caràcter supramunicipal, i d'una altra banda, a l'exploració de possibilitats per a crear una marca territorial per a Corbera associada al paisatge.

Línies estratègiques, objectius i actuacions segons àmbit d'actuació

1.2 Societat i Economia

PRIMERA LÍNIA ESTRATÈGICA

Fomentar la interacció entre el nucli urbà i les urbanitzacions

Objectiu 1. *Fomentar el sentiment de pertinença al municipi*

Actuacions

- 1.1** Campanyes de sensibilització ciutadana i identitària de Corbera.
- 1.2** Programa d'informació interna del municipi: notícies, serveis i equipaments, infraestructures i esdeveniments locals.
- 1.3** Campanyes, esdeveniments i programes que fomentin la interacció social a través de la diversitat.
- 1.4** Facilitar la població immigrada i nouvinguda a donar-se a conèixer i fomentar així la integració social.

Objectiu 2. *Acostar la població de Corbera al nucli urbà*

Actuacions

- 2.1** Millorar els espais públics per tal de fer més atractiu el nucli urbà: reducció del trànsit rodat, mesures per a la millora del paisatge urbà i creació de zones verdes públiques.
- 2.2** Fomentar els eixos comercials urbans com a espai comú d'interacció social.
- 2.3** Fomentar la diversitat de serveis complementaris de restauració per allargar l'horari d'ús del nucli urbà

Objectiu 3. *Millorar la mobilitat interna i l'accés al nucli urbà*

Actuacions

- 3.1** Estudiar la viabilitat econòmica de millorar l'oferta del transport públic urbà i cobrir els dèficits existents tant pel que fa a les zones cobertes, franges d'horaris i freqüència del servei.

- 3.2** Elaborar una campanya de sensibilització per tal de fomentar l'ús del transport públic urbà.
- 3.3** Reordenació de la vialitat interna del trànsit rodat i creació d'espais d'aparcaments.
- 3.4** Connectar els aparcaments urbans i la xarxa de transport públic urbà al transport públic interurbà.

Objectiu 4. *Acostar la població de Corbera a les urbanitzacions*

Actuacions

- 4.1** Pla de difusió dels esdeveniments, programes i iniciatives de les urbanitzacions per tal que es coneguin a tot el municipi.

SEGONA LÍNIA ESTRATÈGICA

Potenciar l'economia i generar llocs de treball al municipi.

Objectiu 1. *Potenciar, enriquir i diversificar el petit comerç*

Actuacions

- 1.1** Adequar l'espai públic i el paisatge urbà de les polaritats existents a través de la reducció del trànsit rodat i la creació de zones verdes.
- 1.2** Incentius per a la instal·lació de botigues de qualitat i serveis especialitzats per fomentar l'ús de l'eix comercial.
- 1.3** Motivar els comerciants a realitzar accions conjuntes amb els agents públics i impulsar les activitats d'ACOPA.
- 1.4** Millorar les zones d'aparcament vinculades al sector comerç del nucli urbà i flexibilitzar els horaris de zona blava pels clients del comerç.

Objectiu 2. *Creació de noves centralitats per tal de crear nous pols productius i comercials al municipi*

Actuacions

- 2.1** Revisar el PGOU per modificar la qualificació del sòl, els usos i la densitat de les àrees estratègiques de nova centralitat.
- 2.2** Impulsar el desenvolupament de zones de producció econòmica, que per una banda generin nous llocs de treball dintre del poble, i per l'altre, millorin la competitivitat del municipi.

Objectiu 3. *Atraure sectors econòmics i empreses que s'adaptin a l'estructura urbana de Corbera i que siguin respectuosos amb el medi natural*

Actuacions

- 3.1** Campanya de màrqueting als sectors econòmics que precisin d'un entorn agradable i puguin demandar cases aïllades per al seu funcionament: publicitat, edició i realització d'àudio i vídeo, fotografia, disseny, etc.

Objectiu 4. *Promoure la instal·lació d'empreses relacionades amb la oferta de serveis a la persona i la llar*

Actuacions

- 4.1** Facilitar la instal·lació de noves empreses amb un àmbit d'acció local i comarcal.
- 4.2** Campanya de màrqueting urbà per advertir a les empreses de serveis que Corbera té una massa crítica rentable i estable.

Objectiu 5. *Focalitzar els esforços en formar professionals en aquells sectors que demanda la població, les empreses i els visitants de Corbera*

Actuacions

- 5.1** Polítiques actives d'ocupació específiques de professions que puguin participar en l'economia local i que siguin rentables a mig- llarg termini: manteniment de les llars i empreses, hostaleria, assistència social i sanitària, etc.
- 5.2** Incentius per a la formació d'empreses de capital local i finançament de cursos per a la creació i gestió de PIMES entre els professionals joves.
- 5.3** Manteniment de l'activitat de la construcció, actualment el principal sector econòmic al municipi.

Objectiu 6. *Millorar l'accés a les TIC a tot el municipi*

Actuacions

- 6.1** Fer *lobby* entre particulars, sector privat i les diferents administracions per reclamar a les empreses de telecomunicacions perquè dotin de servei les zones actualment aïllades.

Objectiu 7. *Fomentar l'economia del lleure i les activitats turístiques*

Actuacions

- 7.1** Coordinar l'oferta turística mitjançant una oficina municipal potenciant el patrimoni natural, cultural i social de Corbera amb la cooperació publico-privada.
- 7.2** Creació de paquets de dia o de cap de setmana aprofitant els atractius de lleure del municipi segons el públic objectiu.
- 7.3** Facilitar la instal·lació de serveis d'oci nocturn.
- 7.4** Donar a conèixer el patrimoni natural i cultural entre els habitants de Corbera per sensibilitzar-los de les seves potencialitats amb la finalitat que es converteixin en primers difusors del patrimoni de Corbera.
- 7.5** Facilitar la instal·lació de cases de colònies, escoles de natura o similars amb un caràcter metropolità com a reclam turístic de major transcendència.

TERCERA LÍNIA ESTRATÈGICA

Prioritzar la gestió pública per cobrir les necessitats futures de la població de Corbera

Objectiu 1. *Millorar el sistema sanitari amb fórmules flexibles derivades de l'estructura social i territorial de Corbera*

Actuacions

1.1 Programa per facilitar l'aproximació flexible als serveis sanitaris i assistencials.

Objectiu 2. *Facilitar espais per a la recreació social i per acollir activitats lúdiques i culturals*

Actuacions

2.1 Creació d'un centre públic polivalent per a poder allotjar activitats per a totes les edats i segments de la població de tot Corbera.

2.2 Propiciar acords amb les entitats i centres de propietat privada per al seu ús públic.

Objectiu 3. *Polítiques d'atenció especial en els nuclis de població més envellits o en procés d'envelliment*

Actuacions

3.1 Promoure la mobilitat residencial interna de la població envellida al nucli urbà.

3.2 Promoure la creació d'equipaments descentralitzats de menor nivell per a gent gran.

Objectiu 4. *Anticipar-se al creixement demogràfic natural per a l'oferta escolar infantil i pre-escolar*

Actuacions

- 4.1** Estudi de la demanda escolar dels propers anys per cobrir l'escolarització pública.
- 4.2** Reduir la fuga d'estudiants a altres municipis per tal de fomentar el sentiment de ciutadania i integració al municipi.

Línies estratègiques, objectius i actuacions segons àmbit d'actuació

1.3 Societat i cultura

PRIMERA LÍNIA ESTRATÈGICA

Qualitat de vida, benestar i cohesió social

Objectiu 1. Millorar els espais públics existents

Actuacions

- 1.1** Dissenyar un pla de pacificació del trànsit de les vies públiques del poble.
- 1.2** Implementar millores en disseny dels espais públics per a fer-los més funcionals i accessibles.
- 1.3** Crear espais urbans de qualitat que motivin la trobada de les persones i que fomentin un ús i freqüència equitativa per part dels diferents col·lectius de població.
- 1.4** Potenciar i millorar el parc de les Palmeres com a espai de lleure i de comunicació entre la zona alta i la zona baixa del nucli urbà.

Objectiu 2. Millorar la mobilitat interna del municipi

Actuacions

- 2.1** Millorar l'àrea de servei i l'accessibilitat dels equipaments mitjançant el transport públic col·lectiu.
- 2.2** Actuacions de millora a la xarxa de camins per a millorar l'accessibilitat d'urbanitzacions i equipaments.
- 2.3** Millora dels sistemes de mobilitat col·lectius dins del casc urbà (p.e. part alta i part baixa del nucli urbà) i amb comunicació amb les urbanitzacions.
- 2.4** Incrementar i millorar la freqüència i franja horària de servei dels autobusos intramunicipals.
- 2.5** Facilitar l'ús del transport públic a col·lectius amb dificultats econòmiques.

Objectiu 3. *Fomentar un bon funcionament dels serveis*

Actuacions

- 3.1** Millorar la xarxa de clavegueram a les urbanitzacions.
- 3.2** Estudiar la viabilitat d'establir una xarxa de proveïment de gas natural.
- 3.3** Demanar la provisió de més especialistes sanitaris als serveis públics de salut.
- 3.4** Millorar el servei d'assistència sanitària domiciliària.
- 3.5** Millorar l'assistència d'urgències bàsiques de salut.
- 3.6** Ampliar els punts de recollida selectiva d'escombraries.

Objectiu 4. *Millorar la cohesió social dels diversos col·lectius de població*

Actuacions

- 4.1** Impulsar mesures per a la integració a la vida diària de la població estacional i de les urbanitzacions a la vida cultural i associativa del municipi.
- 4.2** Crear pols o concentracions d'activitat cultural i artística a punts concrets del municipi.
- 4.3** Prendre mesures per a disminuir la fragmentació del territori.
- 4.4** Potenciar un eix comercial al centre del poble per generar vida i llocs de trobada.
- 4.5** Crear iniciatives de caràcter social i cultural que construeixin vincles entre els diferents grups de població del municipi.
- 4.6** Promocionar l'esport com a vehicle d'integració social i millorar i facilitar més equipaments a les activitats esportives.
- 4.7** Impulsar polítiques de millora dels canals de comunicació i d'informació per aconseguir un major sentiment de pertinença i cohesió social.
- 4.8** Aplicar programes d'integració i inserció laboral per a grups de risc.

- 4.9** Establir mecanismes i oportunitats que ajudin als joves en la transició que suposa el pas de l'àmbit educatiu a la incorporació amb garanties al mercat laboral.
- 4.10** Gestionar programes per a la creació d'Habitatges de Protecció Oficial amb l'objectiu de millorar l'accessibilitat per part de sectors de població amb dificultats econòmiques i d'integració (joves, gent gran i immigrants).
- 4.11** Crear nous canals de comunicació entre les escoles i el poble (foment de la cohesió social de la població del municipi).
- 4.12** Establir una política de benvinguda a la gent que vingui a viure a Corbera, fent especial atenció als nouvinguts de les urbanitzacions (pack o tríptic d'informació que es donés en mà dels nous habitants).
- 4.13** Tenir en compte la diversitat lingüística en les comunicacions locals.

Objectiu 5. *Millorar el nivell d'integració dels joves en la vida i activitat del municipi*

Actuacions

- 5.1** Impulsar la creació d'un espai de trobada per a joves.
- 5.2** Fomentar el sentiment de vinculació dels joves al municipi organitzant activitats que siguin del seu interès.
- 5.3** Programació d'activitats culturals més orientades al col·lectiu jove per fomentar el seu vincle amb el poble.

Objectiu 6. *Millorar el nivell d'integració dels col·lectius d'immigrants extracomunitaris*

Actuacions

- 6.1** Creació de programes per integrar i orientar a la població immigrant.
- 6.2** Aplicar polítiques que evitin fenòmens de ghettització.
- 6.3** Elaboració de polítiques laborals que facilitin la contractació de la població estrangera.

- 6.4** Fomentar la distribució equitativa dels alumnes immigrants a les escoles a fi i efecte de facilitar la seva integració.
- 6.5** Donar a conèixer la realitat social i demogràfica del municipi per afrontar l'estigmatització negativa dels col·lectius immigrants.
- 6.6** Consolidar els punts de contacte existents (i creació de nous) entre els diferents col·lectius poblacionals per potenciar la formació de lligams entre les poblacions (l'escola, els clubs esportius, els bars i l'esplai, els serveis socials i sanitaris i les associacions de veïns).
- 6.7** Cercar la manera de fomentar el diàleg entre diversos col·lectius.

SEGONA LÍNIA ESTRATÈGICA

Convertir els valors paisatgístics en la base social, identitària i econòmica de Corbera.

Objectiu 1. *Manteniment dels valors paisatgístics i el seu aprofitament com a valor per a crear identitat*

Actuacions

- 1.1** Impulsar la preservació del medi natural i el seu valor paisatgístic i protegir l'entorn natural a través de la revisió del planejament urbanístic.
- 1.2** Implementar mesures de recuperació i manteniment de l'entorn forestal, tals com la neteja del sotabosc per part de població desocupada.
- 1.3** Implementar mesures de recuperació i manteniment dels camins forestals millorant-ne la senyalització.
- 1.4** Facilitar l'accés a les localitzacions amb alt valor paisatgístic.

Objectiu 2. *Creació de valor econòmic a partir dels valors culturals i paisatgístics existents*

Actuacions

- 2.1** Aprofitar el patrimoni de masies per impulsar el turisme rural i altres activitats relacionades (p.ex. la creació de granges-escola) i així fomentar el caràcter rural del municipi.
- 2.2** Impulsar el turisme cultural.
- 2.3** Promocionar l'entorn forestal com a recurs lúdico-ambiental amb rutes i passeigs.
- 2.4** Promocionar a l'exterior el patrimoni arquitectònic i cultural del municipi.
- 2.5** Potenciar la imatge de poble en l'entorn metropolità.
- 2.6** Creació d'una marca "Corbera" que actuï com paraigües del conjunt de productes culturals, turístics i gastronòmics, fent-los així més identificables.

- 2.7** Ampliar el perfil de visitants a possibles clients no únicament a la regió metropolitana de Barcelona i Catalunya, sinó també a la resta d'Espanya i països europeus propers.

TERCERA LÍNIA ESTRATÈGICA

Fer de Corbera un municipi atraient d'activitat cultural

Objectiu 1. Fomentar actuacions sobre la xarxa d'equipaments

Actuacions

- 1.1** Impulsar la millora de l'oferta actual d'equipaments culturals al municipi (biblioteca pública; museu; arxiu històric; cinema).
- 1.2** Impulsar la millora de l'oferta actual d'equipaments esportius (piscina). Creació d'un centre cívic com a punt de trobada entre associacions i població (cohesió entre diferents col·lectius).
- 1.3** Impulsar la descentralització dels equipaments i creació de pols de centralitat a les urbanitzacions.
- 1.4** Impulsar la creació d'espais multifuncionals en les urbanitzacions per realitzar activitats culturals i visites mèdiques.
- 1.5** Impulsar la creació d'una escola per adults (idiomes, noves tecnologies, titulacions oficials).

Objectiu 2. Motivar l'aparició de noves activitats culturals i d'oci

Actuacions

- 2.1** Idear polítiques per a generar sinèrgies a partir de les activitats culturals tradicionals d'èxit (Pessebre), per a popularitzar altres manifestacions culturals i festives.
- 2.2** Impulsar la creació de noves activitats i espectacles culturals més ambiciosos que aprofitin l'augment en la massa crítica de població.
- 2.3** Endegar programes conjunts de caire supramunicipal per potenciar ofertes culturals complexes.
- 2.4** Endegar programes d'activitats d'oci nocturn per a joves.
- 2.5** Potenciar els actuals llocs de trobada per a la gent gran.

- 2.6** Millorar la difusió de la informació de les activitats culturals buscant nous canals de comunicació (plafons informatius al nucli urbà i urbanitzacions; utilitzar el quiosc d'informació turística; ús de la pàgina web).
- 2.7** Aprofitament de la proximitat amb Barcelona per atraure més participants en les activitats programades.
- 2.8** Treballar per entrar als circuits de difusió de l'oferta turística de la Generalitat de Catalunya, la Diputació i agències privades.

Objectiu 3. *Dinamització del teixit associatiu com a motor de l'activitat cultural de Corbera*

Actuacions

- 3.1** Potenciar una major difusió de la informació de les activitats de les associacions.
- 3.2** Crear de canals de comunicació entre les associacions i entitats del municipi (per evitar descoordinació en la programació de les activitats).
- 3.3** Crear un òrgan coordinador d'associacions i entitats (establiment d'un calendari d'activitats conjunt; provisió de suport logístic; captació de recursos; atracció de nous socis i participants; foment del teixit associatiu).
- 3.4** Consolidar la fira d'entitats i ampliar la participació a la totalitat d'entitats.
- 3.5** Aplicar polítiques que motivin el relleu generacional de la vida associativa.
- 3.6** Motivar la utilització de les associacions com a plataformes de promoció més enllà dels límits municipals.

Orientació de les actuacions estratègiques segons criteris DAFO

1.4 Actuacions orientades vers la resolució de problemàtiques¹

¹ Les actuacions han estat llistades per cada gran àmbit temàtic (Territori, Societat i Economia, Societat i Cultura) sense distingir però, la línia estratègica ni l'objectiu al qual s'insereixen. Les notacions numèriques que segueixen cada actuació indiquen correlativament el número de línia estratègica, d'objectiu i d'actuació.

Territori

- Revisar el PGOU i redactar un nou POUM. 1.1.1
- Estudiar la possibilitat d'implantació de nous models d'habitatge ampliant l'oferta existent que únicament dóna l'alternativa del model unifamiliar o del model plurifamiliar. 1.1.2
- Impulsar el desenvolupament de zones de producció econòmica, que per una banda generin nous llocs de treball dintre del poble, i per l'altra, millorin la competitivitat del municipi. 1.1.4
- Establir una nova fiscalitat proporcional i derivada de la situació de dispersió urbana del municipi. 1.1.5
- Millorar la cobertura i el nombre de zones verdes i espais lliures dins del municipi. 1.1.6
- Augmentar l'oferta d'habitatge de lloguer i d'habitatge protegit. 1.1.8
- Elaborar un cens d'habitatges en mal estat i ruïnós al nucli urbà. 1.1.9
- Pla d'infraestructures de sanejament 1.2.2
- Millora integral de la xarxa elèctrica 1.2.3
- Pla de Telecomunicacions. Actuacions i programes en infraestructures d'informació i Telecomunicació (TIC) 1.2.4
- Estudiar la viabilitat d'una connexió pròpia amb una de les vies de la xarxa primària de circulació, com a solució definitiva de l'accessibilitat i connectivitat externa. 2.1.3
- Potenciar el transport públic que connecta actualment Corbera amb la regió metropolitana de Barcelona. 2.1.5
- Estudiar la viabilitat econòmica de potenciar el transport públic de connexió interior tot millorant freqüències de pas, però sobretot servint les àrees a hores d'ara sense accés a la xarxa de transport. 2.2.3
- Prioritzar actuacions d'estacionament a la part alta del municipi. 2.3.2
- Explorar les possibilitats de limitació de la mobilitat rodada en algunes àrees del municipi. 2.4.1

- Creació d'àrees per a vianants en coordinació amb actuacions de pacificació del trànsit. 2.4.2
- Millora i renovació dels espais tant d'estada com de pas dels vianants. 2.4.3
- Establir mecanismes de gestió i col·laboració públic-privada per als espais forestals. 3.1.1
- Creació d'un sistema d'espais lliures (masses forestals, espais agrícoles i àrees fluvials) com a element estructurador del municipi (corredors biològics). 3.1.6
- Efectuar una delimitació dels àmbits de protecció hidrogeològica, mitjançant la identificació de les masses geològiques relacionades amb els cursos d'aigua, com són els aqüífers i les planes al·luvials de la riera de Corbera i la riera de Rafamans. 3.1.7
- Efectuar una delimitació de les zones de recàrrega preferent dels aqüífers i planes al·luvials del municipi, que acostumen a ser zones amb pendents baixos i capes geològiques fissurades i/o amb elevada permeabilitat. 3.1.8
- Un cop delimitats aquests àmbits, també seria igualment necessari evitar-ne la urbanització o la impermeabilització excessiva. 3.1.9
- Incrementar la superfície de les tipologies plurifamiliars, enlloc de les unifamiliars, concentrant així la urbanització en menys superfície. 3.2.1
- Aplicació de la normativa vigent en matèria d'espais fluvials i conques hidrogràfiques pel que fa a protecció i riscos d'inundacions. 3.2.2
- Delimitació de les zones inundables, dels àmbits de protecció hidrològic-forestals i de les àrees amb riscos hidrològics. 3.2.3
- Definir mesures de gestió del risc derivat pel que fa a les zones urbanes ja consolidades amb problemes d'inundabilitat. 3.2.4
- Integració d'indicadors de paisatge, com les visuals des de vials de comunicació, associats al planejament de forma que la futura ocupació del territori no malmeti el gaudi visual del paisatge des de punts privilegiats del municipi. 3.3.5

Societat i Economia

- Campanyes de sensibilització ciutadana i identitària de Corbera. 1.1.1
- Programa d'informació interna del municipi: notícies, serveis i equipaments, infraestructures i esdeveniments locals. 1.1.2
- Facilitar la població immigrada i nouvinguda a donar-se a conèixer i fomentar així la integració social. 1.1.4
- Millorar els espais públics per tal de fer més atractiu el nucli urbà: reducció del trànsit rodat, mesures per a la millora del paisatge urbà i creació de zones verdes públiques. 1.2.1
- Estudiar la viabilitat econòmica de millorar l'oferta del transport públic urbà i cobrir els dèficits existents tant pel que fa a les zones cobertes, franges d'horaris i freqüència del servei. 1.3.1
- Elaborar una campanya de sensibilització per tal de fomentar l'ús del transport públic urbà. 1.3.2
- Reordenació de la vialitat interna del trànsit rodat i creació d'espais d'aparcaments. 1.3.3
- Adequar l'espai públic i el paisatge urbà de les polaritats existents a través de la reducció del trànsit rodat i la creació de zones verdes. 2.1.1
- Millorar les zones d'aparcament vinculades al sector comerç del nucli urbà i flexibilitzar els horaris de zona blava pels clients del comerç. 2.1.4
- Revisar el PGOU per modificar la qualificació del sòl, els usos i la densitat de les àrees estratègiques de nova centralitat. 2.2.1
- Impulsar el desenvolupament de zones de producció econòmica, que per una banda generin nous llocs de treball dintre del poble, i per l'altre, millorin la competitivitat del municipi. 2.2.2
- Fer *lobby* entre particulars, sector privat i les diferents administracions per reclamar a les empreses de telecomunicacions perquè dotin de servei les zones actualment aïllades. 2.6.1
- Facilitar la instal·lació de serveis d'oci nocturn. 2.7.3
- Programa per facilitar l'aproximació flexible als serveis sanitaris i assistencials. 3.1.1

- Creació d'un centre públic polivalent per a poder allotjar activitats per a totes les edats i segments de la població de tot Corbera. 3.2.1
- Promoure la mobilitat residencial interna de la població envellida al nucli urbà. 3.3.1
- Promoure la creació d'equipaments descentralitzats de menor nivell per a gent gran. 3.3.2
- Estudi de la demanda escolar dels propers anys per cobrir l'escolarització pública. 3.4.1
- Reduir la fuga d'estudiants a altres municipis per tal de fomentar el sentiment de ciutadania i integració al municipi. 3.4.2

Societat i Cultura

- Dissenyar un pla de pacificació del trànsit de les vies públiques del poble. 1.1.1
- Implementar millores en disseny dels espais públics per a fer-los més funcionals i accessibles. 1.1.2
- Crear espais urbans de qualitat que motivin la trobada de les persones i que fomentin un ús i freqüència equitativa per part dels diferents col·lectius de població. 1.1.3
- Millorar l'àrea de servei i l'accessibilitat dels equipaments mitjançant el transport públic col·lectiu. 1.2.1
- Millora dels sistemes de mobilitat col·lectius dins del casc urbà (p.e. Corbera Alta i Corbera Baixa) i amb comunicació amb les urbanitzacions. 1.2.3.
- Millorar la xarxa de clavegueram a les urbanitzacions. 1.3.1
- Estudiar la viabilitat d'establir una xarxa de proveïment de gas natural. 1.3.2
- Demanar la provisió de més especialistes sanitaris als serveis públics de salut. 1.3.3
- Millorar el servei d'assistència sanitària domiciliària. 1.3.4
- Millorar l'assistència d'urgències bàsiques de salut. 1.3.5
- Ampliar els punts de recollida selectiva d'escombraries. 1.3.6
- Impulsar mesures per a la integració a la vida diària de la població estacional i de les urbanitzacions a la vida cultural i associativa del municipi. 1.4.1
- Prendre mesures per a disminuir la fragmentació del territori. 1.4.3
- Crear iniciatives de caràcter social i cultural que construeixin vincles entre els diferents grups de població del municipi. 1.4.5
- Aplicar programes d'integració i inserció laboral per a grups de risc. 1.4.8

- Establir mecanismes i oportunitats que ajudin als joves en la transició que suposa el pas de l'àmbit educatiu a la incorporació amb garanties al mercat laboral. 1.4.9
- Gestionar programes per a la creació d'Habitatges de Protecció Oficial amb l'objectiu de millorar l'accessibilitat per part de sectors de població amb dificultats econòmiques i d'integració (joves, gent gran i immigrants). 1.4.10
- Impulsar la creació d'un espai de trobada per a joves. 1.5.1
- Elaboració de polítiques laborals que facilitin la contractació de la població estrangera. 1.5.2
- Creació de programes per integrar i orientar a la població immigrant. 1.6.1
- Aplicar polítiques que evitin fenòmens de ghettització. 1.6.2
- Fomentar el sentiment de vinculació dels joves al municipi organitzant activitats que siguin del seu interès. 1.6.3
- Fomentar la distribució equitativa dels alumnes immigrants a les escoles a fi i efecte de facilitar la seva integració. 1.6.4
- Cercar la manera de fomentar el diàleg entre diversos col·lectius. 1.6.7
- Impulsar la preservació del medi natural i el seu valor paisatgístic i protegir l'entorn natural a través de la revisió del planejament urbanístic. 2.1.1
- Implementar mesures de recuperació i manteniment de l'entorn forestal, tals com la neteja del sotabosc per part de població desocupada. 2.1.2
- Impulsar la millora de l'oferta actual d'equipaments culturals al municipi (biblioteca pública; museu; arxiu històric; cinema). 3.1.1
- Impulsar la creació d'espais multifuncionals en les urbanitzacions per realitzar activitats culturals i visites mèdiques. 3.1.4
- Impulsar la creació d'una escola per adults (idiomes, noves tecnologies, titulacions oficials). 3.1.5
- Endegar programes activitats d'oci nocturn per a joves. 3.2.4
- Crear de canals de comunicació entre les associacions i entitats del municipi (per evitar descoordinació en la programació de les activitats). 3.3.2

- Crear un òrgan coordinador d'associacions i entitats (establiment d'un calendari d'activitats conjunt; provisió de suport logístic; captació de recursos; atracció de nous socis i participants; foment del teixit associatiu). 3.3.3
- Aplicar polítiques que motivin el relleu generacional de la vida associativa. 3.3.5

Orientació de les actuacions estratègiques segons criteris DAFO

1.5 Actuacions orientades vers l'aprofitament d'oportunitats²

² Les actuacions han estat llistades per cada gran àmbit temàtic (Territori, Societat i Economia, Societat i Cultura) sense distingir però, la línia estratègica ni l'objectiu al qual s'insereixen. Les notacions numèriques que segueixen cada actuació indiquen correlativament el número de línia estratègica, d'objectiu i d'actuació.

Territori

- Revisar el PGOU i redactar un nou POUM. 1.1.1
- Relocalitzar els futurs creixements en àrees adequades per a la urbanització i alliberar sectors actualment reconeguts com disponibles per a ésser urbanitzats però amb pendents importants i propers a cursos fluvials i masses de bosc. 1.1.3
- Consideració de les possibilitats de recuperació de l'explotació de les actuals superfícies d'ús agrícola. 1.1.7
- Optimització general dels recursos hídrics i racionalització dels consums d'aigua en funció de la qualitat requerida per a cada ús 1.2.1
- Potenciar l'opció de la variant de La Palma de Cervelló com la més lògica i amb més potencial a curt termini. Establir un diàleg amb l'ajuntament veí per buscar solucions adequades a ambdós municipis. 2.1.1
- Millorar qualitativament l'accés a través de la carretera de Sant Andreu de la Barca. 2.1.2
- Diversificar les sortides, desconcentrant el trànsit, sense augmentar capacitats de forma substancial. 2.1.4
- Actuacions de millora de la xarxa viària ja existent tot establint prioritats d'actuació en funció de la connectivitat entre urbanitzacions i nucli urbà i entre les mateixes urbanitzacions. 2.2.1
- Desenvolupar la xarxa viària prevista en el planejament vigent. 2.2.2
- Implementació de noves àrees d'estacionament al municipi amb especial atenció a la reutilització d'espais en desús i a les possibilitats per a esponjar les àrees al voltant del nucli urbà. 2.3.1
- Actuacions en el sistema de gestió i funcionament de l'estacionament donant entrada a sistemes de gestió mixtes (públic/privat), l'estacionament limitat i rotatori en funció dels usos comercials. 2.3.3
- Implementació de campanyes de promoció i sensibilització de cara a potenciar un canvi del model de mobilitat de la població. 2.4.4
- Promocionar les activitats lúdiques i recreatives en el medi forestal. 3.1.2
- Recuperar l'accessibilitat al medi natural a partir d'actuacions en la xarxa de camins. 3.1.3

- Ampliació del sòl no urbanitzable i dels espais inclosos en àrees protegides (Xarxa Natura 2000, Espai PEIN "Muntanyes de l'Ordal"). Ampliació dels espais amb figures de protecció específica. 3.1.4
- Desenvolupament i execució del projecte de gestió supramunicipal de l'àmbit de les Muntanyes del Baix. 3.1.5
- Estudiar la possibilitat de reubicar alguns futurs creixements de manera que no es superés un determinat percentatge d'impermeabilització. 3.2.5
- Estudiar l'oportunitat de mesures de permeabilització del sòl en les zones ja consolidades (incrementant la superfície verda, per exemple). 3.2.6
- Promoure la bioenginyeria com a eina de treball en rieres i torrents. 3.2.7
- Potenciar les rieres com espais de vida a l'aire lliure orientats a servir al lleure dels ciutadans i bescanviant la idea de riera com espai residual per una percepció més positiva com lloc de relació social. 3.2.8
- Avaluació dels paisatges d'interès de Corbera tot distingint les potencialitats per al gaudi *in situ* i pel que fa a la visibilitat del paisatge. 3.3.1
- Elaboració d'un catàleg de paisatges a protegir i dinamitzar amb especial atenció als accessos i sortides del municipi i a les àrees entre els sectors urbanitzats i de límit entre aquests sectors i l'hàbitat natural. 3.3.2
- Presentació d'una proposta d'Actuació de Paisatge a la Direcció General d'Arquitectura i Paisatge, del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya i selecció d'un dels accessos al municipi com a actuació pilot. 3.3.3
- Disseny d'una seqüència de "miradors de paisatge" al municipi, sobretot al nucli urbà, tot aprofitant espais d'interès i d'altres sense ús actual però amb bones visuals sobre el paisatge natural. 3.3.4
- Avaluació de possibilitats per a encetar projectes de dinamització econòmica i cultural vinculats al paisatge orientats, d'una banda, a la realització de projectes amb caràcter supramunicipal, i d'una altra banda, a l'exploració de possibilitats per a crear una marca territorial per a Corbera associada al paisatge. 3.3.6

Societat i Economia

- Campanyes, esdeveniments i programes que fomentin la interacció social a través de la diversitat. 1.1.3
- Fomentar els eixos comercials urbans com a espai comú d'interacció social. 1.2.2
- Fomentar la diversitat de serveis complementaris de restauració per allargar l'horari d'ús del nucli urbà: 1.2.3
- Connectar els aparcaments urbans i la xarxa de transport públic urbà al transport públic interurbà. 1.3.4
- Pla de difusió dels esdeveniments, programes i iniciatives de les urbanitzacions per tal que es coneguin a tot el municipi. 1.4.1
- Incentius per a la instal·lació de botigues de qualitat i serveis especialitzats per fomentar l'ús de l'eix comercial. 2.1.2
- Motivar els comerciants a realitzar accions conjuntes amb els agents públics i impulsar les activitats d'ACOPA. 2.1.3
- Campanya de màrqueting als sectors econòmics que precisin d'un entorn agradable i puguin demandar cases aïllades per al seu funcionament: publicitat, edició i realització d'àudio i vídeo, fotografia, disseny, etc. 2.3.1
- Facilitar la instal·lació de noves empreses amb un àmbit d'acció local i comarcal. 2.4.1
- Campanya de màrqueting urbà per advertir a les empreses de serveis que Corbera té una massa crítica rentable i estable. 2.4.2
- Polítiques actives d'ocupació específiques de professions que puguin participar en l'economia local i que siguin rentables a mig- llarg termini: manteniment de les llars i empreses, hostaleria, assistència social i sanitària, etc. 2.5.1
- Incentius per a la formació d'empreses de capital local i finançament de cursos per a la creació i gestió de PIMES entre els professionals joves. 2.5.2
- Manteniment de l'activitat de la construcció, actualment el principal sector econòmic al municipi. 2.5.3
- Coordinar l'oferta turística mitjançant una oficina municipal potenciant el patrimoni natural, cultural i social de Corbera amb la cooperació publico-privada. 2.7.1

- Creació de paquets de dia o de cap de setmana aprofitant els atractius de lleure del municipi segons el públic objectiu. 2.7.2
- Donar a conèixer el patrimoni natural i cultural entre els habitants de Corbera per sensibilitzar-los de les seves potencialitats amb la finalitat que es converteixin en primers difusors del patrimoni de Corbera. 2.7.4
- Facilitar la instal·lació de cases de colònies, escoles de natura o similars amb un caràcter metropolità com a reclam turístic de major transcendència. 2.7.5
- Propiciar acords amb les entitats i centres de propietat privada per al seu ús públic. 3.2.2

Societat i Cultura

- Potenciar i millorar el parc de les Palmeres com a espai de lleure i de comunicació entre la zona alta i la zona baixa del nucli urbà. 1.1.4
- Actuacions de millora a la xarxa de camins per a millorar l'accessibilitat d'urbanitzacions i equipaments. 1.2.2
- Incrementar i millorar la freqüència i franja horària de servei dels autobusos intramunicipals. 1.2.4
- Facilitar l'ús del transport públic a col·lectius amb dificultats econòmiques. 1.2.5
- Crear pols o concentracions d'activitat cultural i artística a punts concrets del municipi. 1.4.2
- Potenciar un eix comercial al centre del poble per generar vida i llocs de trobada. 1.4.4
- Promocionar l'esport com a vehicle d'integració social i millorar i facilitar més equipaments a les activitats esportives. 1.4.6
- Impulsar polítiques de millora dels canals de comunicació i d'informació per aconseguir un major sentiment de pertinença i cohesió social. 1.4.7
- Crear nous canals de comunicació entre les escoles i el poble (foment de la cohesió social de la població del municipi). 1.4.11
- Establir una política de benvinguda a la gent que vingui a viure a Corbera, fent especial atenció als nouvinguts de les urbanitzacions (pack o tríptic d'informació que es donés en mà dels nous habitants). 1.4.12
- Tenir en compte la diversitat lingüística en les comunicacions locals. 1.4.13
- Donar a conèixer la realitat social i demogràfica del municipi per afrontar l'estigmatització negativa dels col·lectius immigrants. 1.6.5
- Consolidar els punts de contacte existents (i creació de nous) entre els diferents col·lectius poblacionals per potenciar la formació de lligams entre les poblacions (l'escola, els clubs esportius, els bars i l'esplai, els serveis socials i sanitaris i les associacions de veïns). 1.6.6
- Implementar mesures de recuperació i manteniment dels camins forestals millorant-ne la senyalització. 2.1.3

- Facilitar l'accés a les localitzacions amb alt valor paisatgístic. 2.1.4
- Aprofitar el patrimoni de masies per impulsar el turisme rural i altres activitats relacionades (p.ex. la creació de granges-escola) i així fomentar el caràcter rural del municipi. 1.2.1
- Impulsar el turisme cultural. 2.2.2
- Promocionar l'entorn forestal com a recurs lúdico-ambiental amb rutes i passeigs. 2.2.3
- Promocionar a l'exterior el patrimoni arquitectònic i cultural del municipi. 2.2.4
- Potenciar la imatge de poble en l'entorn metropolità. 2.2.5
- Creació d'una marca "Corbera" que actuï com paraigües del conjunt de productes culturals, turístics i gastronòmics, fent-los així més identificables. 2.2.6
- Ampliar el perfil de visitants a possibles clients no únicament a la regió metropolitana de Barcelona i Catalunya, sinó també a la resta d'Espanya i països europeus propers. 2.2.7
- Impulsar la millora de l'oferta actual d'equipaments esportius (piscina). Creació d'un centre cívic com a punt de trobada entre associacions i població (cohesió entre diferents col·lectius). 3.1.2
- Impulsar la descentralització dels equipaments i creació de pols de centralitat a les urbanitzacions. 3.1.3
- Idear polítiques per a generar sinèrgies a partir de les activitats culturals tradicionals d'èxit (Pessebre), per a popularitzar altres manifestacions culturals i festives. 3.2.1
- Impulsar la creació de noves activitats i espectacles culturals més ambiciosos que aprofitin l'augment en la massa crítica de població. 3.2.2
- Endegar programes conjunts de caire supramunicipal per potenciar ofertes culturals complexes. 3.2.3
- Potenciar els actuals llocs de trobada per a la gent gran. 3.2.5
- Millorar la difusió de la informació de les activitats culturals buscant nous canals de comunicació (plafons informatius al nucli urbà i urbanitzacions; utilitzar el quiosc d'informació turística; ús de la pàgina web). 3.2.6

- Aprofitament de la proximitat amb Barcelona per atraure més participants en les activitats programades. 3.2.7
- Treballar per entrar als circuits de difusió de l'oferta turística de la Generalitat de Catalunya, la Diputació i agències privades. 3.2.8
- Potenciar una major difusió de la informació de les activitats de les associacions. 3.3.1
- Consolidar la fira d'entitats i ampliar la participació a la totalitat d'entitats. 3.3.4
- Motivar la utilització de les associacions com a plataformes de promoció més enllà dels límits municipals. 3.3.6

